

互融云B2B2C电商系统开发，供应链电商系统

产品名称	互融云B2B2C电商系统开发，供应链电商系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

中国近几年的互联网发展市场，可以说是风起云涌，在中国发展了二十多年的电子商务领域，也逐渐趋于成熟。直至今日，电商的模式已经有了很多的种类，而像B2B2C为一类的商城系统已经成为了现代电商界的主流，在当今的互联网大数据的背景下，越来越多的人开始在互联网行业中大力发展自己，希望可以云游在互联网行业中的顶尖位置。

一家B2B2C电商企业，所从事的庞大电商业，怎么能少的了一款功能强大的B2B2C电商系统作为企业创收与安全的后盾。那么这个坚实的后盾便是互融云依靠强大的技术团队为电商企业量身打造的——互融云B2B2C电商系统。

互融云B2B2C电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，同时将“ 供应商、生产商、经销商、消费者，各产业链资源整合，既省去了当当卓越式的B2C的库存和物流，又拥有淘宝式C2C的欠缺盈利能力。” 充分为客户节约了成本（其中包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系。企业供应链管理系统实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节无缝对接，全程化B2B2C平台，为企业提供在线销售信息化服务。快捷的订单处理方式，提高订单和渠道管理效率。及时了解商品的交易信息、物流信息、支付信息和资金信息。平台上核心企业能够及时发布商品信息和优惠政策，经销商、供应商可以在线下单，在线支付，在线对账和在线融资等。中国的互联网消费者市场是个规模庞大而且更容易产生网络效应的市场。但是同时对于电商企业也是一个更加难啃的市场，因为一旦别人形成了网络效应，电商企业再想去获取客户就会变得越来越困难。而B2B2C电商模式，先服务于企业服务消费者的目的，然后再慢慢吸引那家企业的消费者，最终把他们的客户变成你的最终客户。这种办法的获客成本极低且客户的忠诚度较高。互融云B2B2C电商系统拥有圆满的闭环实施方案，功能强大满足各种需求。1) 实施方案 B2B2C服务模式，打造传统经销转型最佳实施方案，助力供应商打造B2B2C电商平台，有效管理店铺搭建、采购、配送环节，构建完整电商交易链条。2) 零售+批发+分销模式 供货商在供货商后台能设置商品起批量、多级批发价格，支持零售商和普通消费者进行批发采购，轻松实现在线批发，同时支持零售商品和批发商品进行网络分销，一套系统解决您的批发难题，让天下

没有难做的采购！3) 功能强大满足各种需求 自营、招商入驻、联营模式多用户、多模式需要更精细的管理体系作为支撑，
互融云结合微信小程序分销、APP分销等众多销售模式、为平台更好的解决推广及销售难题。

互融云深耕企业15年，严格遵照国际CMMI3软件质量体系开发，自有知识产权，拥有百人JAVA技术专业团队，先进的金融软件技术应用，十余年金融行业软件系统研发经验，客户案例众多，实施方案科学周密，全球百餘家平台的共同选择，实施流程体系化、专业化；提供专属项目经理现场需求调研、专业需求分析，快速部署任务工作，全组联动协作。体系化服务，专业项目经理全程跟进，一年期免费运维服务，不限次系统使用培训，另有行业资深顾问、管理专家提供平台运营经验。

在B2B2C模式中，平台对售后服务拥有更大的权限，对供应商是一种良性的督促，对消费者是有更加强大的购物保障。企业、商家提供优质供应商，从而消费者通过B2B2C商城系统(B2B2C)购买到优质产品，从而实现共赢。其次，电商平台可自行开设自营店铺，充实平台商品，给予消费者舒心的消费体验，使平台拥有较大盈利能力。