

2020深圳礼品展

产品名称	2020深圳礼品展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/个
规格参数	礼品展:礼品、饰品、工艺品展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

第二十八届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会

展览日程：2020年4月25-28日

展会地点：深圳国际会展中心

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

展会介绍

深圳礼品展自1993年创办以来已经成功举办25届，且于2005年通过UFI（全球展览业协会）认证，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。

作为规模庞大也是广受赞誉的礼品及家居用品贸易型展会，深圳礼品家居展已成为中国乃至亚太地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的专业采购首选平台，为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引领行业发展。

每年4月黄金采购季，深圳礼品家居展吸引十余万专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品。这不仅仅是一场展会，主办方励展华博致力于搭建优质展会平台，汇聚行业人士，开展业务洽谈，帮助客户实现业务增长；推出了买家配对服务，在展前为有采购需求的大买家匹配合适的展商，匹配成功即可在展会期间进行面对面的单独会晤洽谈，让客户在4天的展期内实现参展效益最大化。另外，推出专业的礼品及家居用品电子商务平台——礼贸通APP。打造“365天在线的采购平台”，更有效链接展商和买家，创造价值！

为何参展

行业标杆展会

行业顶级盛会，进入并打开礼品家居行业的首选渠道，全面提升企业形象，与全国优质礼品渠道供应商同场参展收集最新市场信息

高质量买家

每场展会聚集数10万全球专业买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商

行业交流平台

全国二十余家礼品商协会、众多专业礼品渠道商、各地政府组团.....构建行业人脉关系的绝佳平台

持续开拓新市场

全面覆盖现有礼品家居渠道，不断优化升级，精准把握市场动向，成功拓展高端积分会员礼品渠道

系列增值服务

全方位市场推广、礼贸通APP、买家配对会等系列增值服务，帮您实现展前、展中、展后持续曝光

展商评语

从2011年开始，公司每年都会参展。我们从2005年开始创立了自主品牌，开始做内销。深圳礼品展市场面比较广，吸引的终端客户、渠道商比较多，所以一直选择深圳礼品展。这两天下来，接待的礼品供应商及以丝绸为载体有定制需求的客户还挺多，满足了我们的参展需求。

段志鹏

浙江凯喜雅国际股份有限公司 销售经理

今年是我们公司第一次参展，通过之前作为买家身份的观察，发现深圳礼品展买家专业程度很高，购买力也比较强，所以决定来参展。这两天接待的买家有百分之七八十都是意向客户，购买力在100-200万，超出我们的预期。我们对展会效果很满意，希望以后能与主办方长期合作。

杨绍泉

美灵宝现代农业股份有限公司 经理

今年是我们第一次参展，之前别的公司来参加过，觉得影响力非常大，效果也很好，所以决定来参展。我们希望通过礼品展把华为产品推广到全国区域，拓展我们的业务量。这次展会成效出乎我们的意料，每天接受的客户超过1000人，能收到几百家意向客户。展会开了二十五届，各方面都做得比较完善，我们下一届还会参加。

洪庆年

南京金达威通讯设备有限公司 业务总监

今年礼品市场有复苏，需求热度逐渐焕发。这次是我们第九次参展，深圳礼品展是整个中国礼品行业的方向标，极具代表性，我们非常认同这个展会。通过这几年的参展，我们公司在行业的知名度得到了很大的提升，也得到了高端礼品公司的认可，给我们带来了一定的经济价值。我们希望在展会上找到共同成长的合作伙伴，我觉得今年的展会比往届都好，看到了不断创新的地方，我们会继续参展的。

苏志彬

深圳全棉时代科技有限公司 营销总监

这次是我们公司第一次参加礼品展。深圳礼品展是综合性比较强，客源各方面比较丰富的展会，我们也是经过多方面了解才决定来参展。我们希望通过这个展会宣传自己的品牌，更准确地找到我们需要的客户以及推广新品。展会整体效果不错，礼品渠道客户比较多，意向客户也挺多。

汤剑桥

深圳市新奇趣科技有限公司 大客户经理

第一次参展，以前没有参展但经常来参观，资源非常丰富可以找到想要的产品，公司成立4年期间一直在做文化铺设及产品的研发，今年参加展会是希望通过礼品展找更多的商业资源，展会第一天就非常多的礼品商和企业定制的客户来咨询；现场客户对产品都非常喜欢希望能尽快达成合作，明年的展会我们也绝对会考虑过来参展的。

吴碧霞

深圳市字在文化传播有限公司 副总经理

这是我们第二次来参展，深圳礼品展是全中国最大的礼品展，现场人流比我想象得多，买家质量也有所提高。我们做的是高端礼品，对购买渠道是有要求的，这两天我们工作人员都忙着接待客户。展会规模这么大，主办方组织得很好，服务也很好。希望展会能越办越好。我们下一届一定会再来的。

Jane Shi

上海梅歌商贸有限公司 总经理

近期来说是第三次参展，但其实07、08年就有参展了，期间因为公司转型的原因所以暂时离开礼品展，深圳礼品家居展在全国来说是最知名的进入礼品行业的一个平台，今年参加展会希望能争取国内更多的礼品公司，感觉本届展会比去年10月份要好很多；现场礼品公司和行业内一些大的客户合作意向都比较明显。我们从去年10月的4个展位到现在的10个展位，成长还是很ok的。

周晓云

包达商贸（上海）有限公司 副总经理

从2013年开始我们就有陆续参展。我们一直知道励展华博的礼品展，想开拓礼品渠道首选这个展会。SKG进入礼品渠道好几年，主要想找区域经销代理商。现场人流量还是可以的。主办方的人性化服务一直做得挺好，包括线上礼贸通的推广。下一届展会我们会考虑继续参展的。

吴艳霞

广东艾诗凯奇智能科技有限公司 销售总监

这是我们今年第二次参展了。展会效果还不错，现场观众相对全国其他展会来说比较专业。我们的品牌已达到一定知名度，希望通过这个展会在礼品行业提高影响力。这两天接待的目标客户还是挺多的。明年4月展会我们会继续参加的。

商永佳

宁波艾优生物科技有限公司 副总经理

产品类别

陶瓷文具烟具包装促销品食品类收藏品小家电工艺礼品美容用品健康用品家庭用品箱包皮具家居饰品移动数码文化用品汽车用品婴童用品水晶、玻璃家用纺织品运动及户外、旅游用品钟表、珠宝及时尚饰品