

全球自有品牌亚洲展/零售OEM贴牌展

产品名称	全球自有品牌亚洲展/零售OEM贴牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展.2023上海

时间：2023.11月29-12月1日

地址：上海新国际博览中心

全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的zuijia场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的7个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个guojiaji地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列zhiming零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的zuijia地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场最理想的踏板。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

(综合食品饮料类 日用百货类 生鲜食材类)

展会亮点

省时

不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心

不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力

不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展会优势

quanwei

行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦最新自有品牌产品

专业

国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲

标准

全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势

自有品牌是零售变革、转型的必选项

jingque

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面

线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异

直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累

积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

市场分析：2022年PLF除了吸引专业零售商、电商平台、全球采购、专业店等企业，还不足众多进出口商、经销/代理/贸易商等，同样对贴牌代加工产品有购买需求。

这些企业对百货个护品类需求最高，达65.71%，食品59.86%、生鲜食材占比33.11%。。

此外，现场买家决策者执行采购任务占比高达63.3%。，由公司决策/授权者前来参观，能更有效的吸纳当前自有品牌产品趋势、深入的与供应商协作，能更有效的研发出受消费者青睐的自有品牌产品。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

采购商名录

7-Eleven

Aldi

ALDI奥乐齐

Tesco

比宜得

卜蜂莲花

大润发

迪亚天天

家乐福

麦德龙

欧尚

沃尔玛

亚马逊

伊藤洋华堂

永旺

盒马鲜生

华润万家

联华超市

淘宝心选

京东京造

网易严选

苏宁极物

永辉

潍坊百货

中百超市

新华都

家家悦

武商超市

步步高

信誉楼

物美

利群

丹尼斯

天虹商场

昆仑好客

乐友

美特好

美宜佳

全家

全时

顺丰优选

米家有品

小红书

唯品会

生鲜传奇

苏宁小店

易捷

谊品生鲜

钱大妈

7fresh

厨鲜生

绿地G-Super

世纪联华鲸选

天虹sp@ce

小象生鲜

永辉超级物种

自然醒

凤凰优选

无印良品

名创优品

聚美优品

每日优鲜

中粮我买网

叮咚买菜

丰趣海淘