

江苏瑞丰公共设施怎样更好地进行设计宣传栏

产品名称	江苏瑞丰公共设施怎样更好地进行设计宣传栏
公司名称	江苏瑞丰公共设施制造有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	徐州市泉山区翟山农贸市场综合楼1楼B20室（注册地址）
联系电话	15262001825

产品详情

公交候车亭是主要的交通的设施之一，它方便了人们等待车辆，给旅客提供了一个温馨的环境。公交候车亭也成为了展示城市化形象，促进文化特征的一个最重要地优势。公交候车亭在设计上要注意的问题是比较多的，需要考虑地各种各样的因素是比较多的，设计公交候车亭中要注意的问题表现为以下的几点供大家进行参考：

(1)户外广告设计应考虑的因素

公交候车亭广告是户外广告的一种，而户外广告所面对的受众群体为街道上的行人及车辆，人们通常通过目光能触及到的画面去接受被投放的广告信息，因此在公交候车亭的广告设计上，应综合考虑周边环境、视角及可视距离。一般在空旷的广场上或人行道上，在距离十米以外的地方，看高于头部五米的物体较为方便。所以设计户外广告的第一步就是要根据周边环境、视角、可视距离三个因素来确定广告的位置及大小。现在的户外广告普遍为方形、长方形，可以根据现场的环境设计，这样就可以使广告的外形与环境具有协调感，从而产生视觉美感。公交候车亭广告设计的形状及大小可以根据现场空间的大小和环境情况制定，确保与街道环境协调统一，因为针对户外广告具有良好的视觉效果广告投放成功的基础。

(2)广告画面设计要简洁

由于受众人群对广告画面的注意力与画面上的信息量成反比：画面展示的信息越多，人们就越会感觉到紊乱;相反，画面越简单干净，就越会引起人们的注意力，所以广告画面设计的简洁性不失为公交候车亭广告设计的重要准则。画面及设施的简洁，亦可为受众人群带来充分的想象空间，增加其注意值。

(3)公交候车亭广告具有提示性

候车亭广告灯箱普通的画面已经满足不了人们的审美需求，要想使自己的广告出奇制胜引起人们的注意，那么在广告设计就要注重提示性，简洁的画面、揭示性的提示才能吸引人们观看，从而实现有效的投放效果。

以上是公交候车亭在设计上要注意的问题，设计要突出实用性能，不断地保障公交候车亭的应用能力，展示文化底蕴，提升公交候车亭的整体的应用，这样的话公交候车亭设计才会更加吸引人!