

# 宣传栏基础做法

产品名称	宣传栏基础做法
公司名称	江苏瑞丰公共设施制造有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	徐州市泉山区翟山农贸市场综合楼1楼B20室（注册地址）
联系电话	15262001825

## 产品详情

宣传栏是一种重要的宣传工具，它是提升企业形象和企业营销的一种重要的手段，是党和政府推广新理论和思维的重要手段之一。如今宣传栏的形式，制作的技术和材料也是出现了新的变化，今天我们宣传栏厂家的小编就给大家进行探讨一下基础的做法：

- 1.一般而言，钢板和不锈钢板的宣传栏会采用钢板烤漆的工艺，表面进行防腐处理。可以埋在地面下，也可以用膨胀螺丝固定在硬化地板表面。
- 2.如果是要有遮挡阳光和雨水的作用，宣传栏一般会设计顶棚。
- 3.宣传栏分为前开门和后开门，前开门用玻璃锁，后开门则是用普通锁具就可以。宣传内容大多是写真画面或纸张内容。如果是公告栏，采用后开门会更好一些，这是因为后开门的公告栏防水防尘比前开门要好。
- 4.如果是采用木材制作的宣传栏，在园林中较为常见，但缺点是不实用，一般只能张贴户外写真画面。由于木质的宣传栏不能把内容藏于玻璃内部，只能裸露在外面，所以内容得不到保护。
- 5.标识制作工艺，通常会选用这些材料作为表面材料，如不锈钢镜面、拉丝板、钛金板、玻璃、亚克力板、铜板、铝板、冷轧板、大理石、不锈钢管、实木，而内部结构则是采用不锈钢管、黑色金属型材作为加强材料;发光源则是用led等离子灯、霓虹灯、导光板等材料。标识的制作工艺，金属是采用焊接、折弯、洗槽、车床、水切割、线切割、打磨、抛光、拉丝、电镀、氧化、腐蚀、烤漆。亚克力和玻璃表面则是采用丝印，贴即时贴、雕刻、喷砂等工艺根据设计图纸来综合加工。标识的完美效果关键就在于设计理念和制作工艺的合理性。标识系统设计是整个项目的前期，而标识系统后期制作完成材料和工艺起到致命性的作用。
- 6.宣传栏的尺寸。一般大型的宣传栏的高度都是在2.2m以上，可以带顶棚，也可以不带顶棚，不带顶棚可稍矮一些。顶棚材质大多是阳光板，也有的是玻璃或不锈钢板。其宽度一般在2.5m左右，也有竖版的公告栏，宽度在1m左右。制定宣传栏的宽度时应考虑公告栏内部放置内容的尺寸，宽度一般最好是海报宽度的整数倍，再加十几公分，这样能够更有效的利用宣传栏的宣传空间。

宣传栏基础的做法是宣传栏比较重要的做法之一，因此对于宣传栏的基础的做法还是要不断地进行提高技术和形式，使得宣传栏的性能和效果不断地进行提高，实现宣传栏更大的作用才好