

2022北京ISPO展览会

产品名称	2022北京ISPO展览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	ISPO:运动用品与时尚展览会
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

ISPO Beijing2020--第十六届亚洲运动用品与时尚展

地点：北京·中国国际展览中心（新馆）

主办单位：慕尼黑展览集团

承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

展会定义

亚洲多品类运动博览会/亚太地区的运动用品商贸平台。ISPO品牌面对的目标人群是所有以运动产业为核心商业经营的公司及个人，包括从事产品经营、服务经营与权益经营。

ISPO Beijing 2019 精彩回顾：

1、时间和地点

2019年1月16-19日，中国国际展览中心(新馆)，北京

2、展示面积

0,000 平方米，E1、E2及E3馆

3、展商和品牌

416家参展商

682个品牌

4大国际展团：法国，奥地利，捷克，韩国

4、观众

30,439位观众，来自41个国家和地区

国内观众：29,743位，来自31个省、市及自治区

国际观众：696位，来自40个国家和地区

ISPO Beijing 2020 概况

时间和地点

2020年2月12-15日（星期三-星期六）

北京·中国国际展览中心（新馆）

地址：北京市顺义区天竺地区裕翔路88号

展览规模

50,000平米展示面积

中国国际展览中心E1、E2、E3

超过500家参展商，700个参展品牌

ISPO Beijing 2020 展品范围

冬季运动

双板滑雪、单板滑雪、滑雪装备及配件、滑冰及冰球、冰雪服务（旅游、俱乐部、IP赛事活动、科技、培训）

户外运动

攀登、露营、水上运动、越野跑、户外旅行、运动服务（俱乐部、运动影像，IP赛事活动、培训、安全、教育、场馆、运动康复、资金链）

运动训练

跑步、铁人三项、瑜伽、健身、游泳、球类、综合训练、运动防护与康复、运动电子与科技

功能性纺织品

功能性面料、辅料、材料、工艺、服务、设备、检测、趋势

ISPO Beijing 2020 观众邀请

1、保有存量，维护根基

传统零售渠道邀请

全国总代理

区域代理/分销商/批发商

零售商-商场渠道

零售商-专营店渠道

零售商-电商渠道

品牌托管公司

进出口商

百货公司/购物中心

品牌公司

生产商

服务/咨询公司

投资商

运动俱乐部

运动员/运动队

/协会/商会

新闻/传媒机构

滑雪场/露营地等运动旅行目的地

2、拓宽思路，渠道升级

关联行业，新渠道专项邀请

团购及定制（企业/政府/院校）

旅游（旅游用品店/目的地）

时尚潮流（买手店/多品潮流店/设计师）

传统体育渠道(综合体育用品店)

健身，康体（健身房/俱乐部/平台/康复机构）

礼品（线上/线下礼品店）

3C渠道（电子/数码产品店）

商超/进口超市渠道

其他各类线上批零渠道

SPO Beijing 2020 现场活动

ISPO ACADEMY 学术会议

行业报告发布，把脉行业新动向

亚太雪地产业论坛APSC

ISPO运动产业论坛

运动时尚流行趋势论坛

运动训练及运动康复论坛

亚太雪地产业论坛—雪地技术分论坛

国际足球论坛

攀岩行业发展研讨会

同期活动

体验 X 社交，打造生活方式新选择

运动赛事专区

ISPO Fashion Show

现场运动比赛

VIP 贵宾晚宴

滑雪场考察团

中国市场推介会

品牌快闪店

户外潮搭专区

户外美学体验区

活动体验区—模拟滑雪、滑冰体验、AR攀岩、潜水体验区、骑行体验、房车体验……

ISPO - 2019全年活动

ISPO 为参展商及观众打造全年活动平台

上半年以华东地区为主

下半年以华北地区为主

旅拍活动

跑步赛事

时尚 X 运动

产品体验及测试

跨界研讨会

市集/嘉年华

俱乐部会员活动

运动 X 旅行