

2019冲调谷物制品、麦片类、固体饮料OEM展览会

产品名称	2019冲调谷物制品、麦片类、固体饮料OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

广东麦丹郎食品有限公司

Guangdong Maidanlang Food

Co.,Ltd

展品介绍：

OEM 项目：冲调谷物制品、麦片类、固体饮料、

蛋白质粉、青汁、休闲食品、压片糖果、糖果

冲调食品一般在超市里都划归冲调课专门管

理，一般可分为奶粉系列、麦片系列、咖啡系列、果珍系列、奶茶系列、豆奶粉系列、蜂蜜系列等等；

麦片

麦片

(oatmeal)是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是第一种被工业化生产的[早餐谷物](#)

食品

。麦片的

“片”字是指，它

是一种来自被煮过，碾碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和[果汁](#)里，或做成麦片粥加以食用。

麦片还分为普通麦片和[燕麦](#)

片，燕麦片是由燕麦做成

的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有

的[种类](#)的[麦片](#)，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

中国自有品牌则在新零售契机下再次备受关注，逐步实现从高毛利率到产品差异化到定制化的转变。自有品牌在零售企业发展战略中扮演功能略有差异，但最终都通过改善毛利率和复购率改善利润。传统零售商有做自有品牌天然优势，电商则由于反馈的是流量数据而不是工厂本身质量相对无优势。目前中国自有品牌进入后营销时代，以永辉和苏宁为例的传统零售企业在探索自有品牌时有望挖掘更多潜在市场。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

参会联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）