

互融云B2B2C电商系统开发，多门店电商系统

产品名称	互融云B2B2C电商系统开发，多门店电商系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

为什么会有那么多电商企业选择B2B2C多用户电商模式呢?实则B2B2C电商模式源于B2B和B2C模式的发展和完善。其自身的供应链系统可以提供统一的服务及平台化的管理，其零售批发可以整合产业链资源优化交易成本。

而一家B2B2C电商企业，所从事的庞大数据电商业务，怎么能少的了一款功能强大的B2B2C电商系统作为企业创收与安全的后盾。那么这个坚实的后盾便是互融云依靠强大的技术团队为电商企业量身打造的一一互融云B2B2C电商系统。

互融云B2B2C电子商务平台将企业、个人用户不同需求完全整合在一起，缩短了销售链，同时将“ 供应商、生产商、经销商、消费者，各产业链资源整合，既省去了当当卓越式的B2C的库存和物流，又拥有淘宝式C2C的欠缺盈利能力。”充分为客户节约了成本（其中包括时间、资金、风险等众多因素）；并建立了更完善的物流体系。企业供应链管理系统实现在商机、分销、促销、订单、库存、资金、支付等环节无缝对接，全程化B2B2C平台，为企业提供在线销售信息化服务。快捷的订单处理方式，提高订单和渠道管理效率。及时了解商品的交易信息、物流信息、支付信息和资金信息。平台上核心企业能够及时发布商品信息和优惠政策，经销商、供应商可以在线下单，在线支付，在线对账和在线融资等。

多系统运营模式轻松管理

1) 匹配需求轻松管理

社会化分销：产品店铺可直接分享也可以通过社交渠道分享产品进行商品传播和社会化分销。

佣金结算体系：系统设置佣金结算比例及参数，自动扣除相应的费用计算对应的佣金结算。

多种交易模式：零售+批发+分销模式设置商品起批量、多级批发价格，支持零售价格。

招商入驻：供应商、分销商在线入驻，选择销售商品类目，后台审核即可开通，发布产品。

商品管理：商品录入的时候，可以设置商品单价等参数。

经销商管理：价格体系灵活自定义，品牌方可以根据等级渠道，品牌等自定义折扣。

分批次发货：经销商下单后经销商和供应商可设定订单的交付批次及每批次的交付数量。

2) 联营模式

3) 招商模式

整合多方渠道建立线上商城，通过会员、交易、平台和财务管理系统，分别对平台进行管理：

平台自营：平台可以开设自营店铺进行销售；

商家入驻体系：商家可以提起入驻平台的申请，开店卖货；

佣金结算系统：平台设置好商品类目佣金后，平台方收取佣金；

多种营销方式：会员折扣、优惠券、满减限时购等；

多种登录方式：账号密码、微信、微博、QQ等方式；

优化店铺：配套精美模版，满足个性需求，提高视觉享受，多种风格装扮；

支付方式：微信，支付宝，银行卡等多种支付方式，满足不同人群需求；

物流实时跟踪：对接多家快递公司；

多门店：多种模式，平台入驻商家能够上传，管理自己的商品；

多端口融合：支持pc、微信、app端。

互融云作为一家技术服务型公司，不单单是技术指标过硬，同时也拥有着更加优质的服务体系，截止目前，服务客户2000余家，不论未来金融市场如何波动，我们公司都能稳定经营，长期稳定的给客户服务。我们提供一年期的免费质保服务（具体内容包括：系统正式运行后存在的系统BUG和系统错误），保证系统的正常运行，不限次数和时限提供系统使用培训和操作指导，通过培训使受训者详细了解系统，能够熟练准确的独立使用系统。

当下B2B2C电商模式已经可以算作是获取客户并且构筑强大的企业护城河的最有效手段。企业可以快速、准确地获取消费者数据。了解消费者的消费意愿后，商家可以创建一个更有目的性的企业品牌，为消费者提供更好的服务。