

# 电子商务论文发表/现代营销期刊投稿流程

产品名称	电子商务论文发表/现代营销期刊投稿流程
公司名称	郑州市中原区征诚企业管理咨询策划工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中原区桐柏南路238号2号楼13层1305号
联系电话	15517198387

## 产品详情

### 电子商务论文发表/现代营销期刊投稿流程

本部提供论文发表，职称论文发表，教育论文发表，学术论文，建筑论文发表，医学论文发表。论文领域：教育，建筑，经济，管理，社科，文学，农业，体育，财会，科技，机械，计算机，法学，艺术，工程，交通，理工，护理等专业。

投稿联系期刊编辑：

编辑微信：15517198387

编辑扣扣：1878956864

办公室固定电话：0371—67916389

电子商务的论文示例：

具体内容可登陆知网查看

### 1引言

中国 - 东盟博览会的召开不仅给中国和东盟国家的经济带来很大的发展机遇，而且给我国城市的整体建设和转型发展提供了良好的条件。广西作为一个具有独特地理位置优势的城市，需要紧紧抓住机遇，实现自身的发展和变革。广西由于自身处于前沿位置的优势，可以作为我国与东盟对接的城市，吸引了很多企业在资金、技术以及人才等多方面的投资，并且加上政府政策的优势，不断推动广西发展跨境电子商务的进程。

## 2广西发展跨境电子商务的主要机遇

### 2.1政府政策支持

近几年来，面临经济发展的新形势，广西的政府部门也抓住该次发展机遇，逐渐出台了很多优惠政策，鼓励广西跨境电子商务的发展，同时还对国内的进口政策进行优惠和支持，从而满足国内短缺商品的需求问题，并且在通关、贸易等很多方面设置了很多保障措施，发展的同时保护国内的经济健康。[1]

### 2.2位置提供便利

中国 - 东盟博览会开展的主要目的就是促进了中国和东盟之间的贸易和交流，而广西位于我国的华南地区，南面毗邻北部湾，同时还面向整个东南亚，与东盟国家的距离十分近，是西南地区一个重要的出海和贸易通道。另外，其独特的地理位置优势在带来贸易发展的同时，还为广西提供了众多出口资源。[2]

### 2.3产业优势明显

在广西发展跨境电子商务的同时，相关企业也意识到了其巨大的发展机遇，纷纷在广西落户，这就为广西的跨境电子商务发展提供了中国产业资源和优势，并且跨境电子商务综合服务平台的建设也为其进一步发展壮大提供了重要支持，除此之外，跨境人民币结算试点工作的开展也能成发展的关键节点。[3]

## 3广西发展跨境电子商务面临的挑战

### 3.1跨境电子商务缺乏完善的物流体系

虽然中国 - 东盟博览会的展开为广西创造了前所未有的发展机遇，但是跨境电子商务的主要实现方式就是物流，然而广西却没有一个完善、科学且合理的物流体系，这样就难以实现跨境电子商务的发展和壮大。其中残缺的物流配送体系会对物品的整体配送和管理产生影响，降低效率，同时较高的物流成本也会让很多企业望而却步，再加上不完善的基础设施，不断增加广西跨境电子商务发展的难度。[4]

### 3.2跨境电子商务缺少完善的基础设施

这些基础设施既包括物流体系方面的问题，也包括其他方面的内容，我们都看到了广西发展跨境电子商务的地理位置优势，但是也应当意识到其基础条件存在严重不足的问题。并且广西的很多跨境电子商务产业的规模还不大，自身还处于起步阶段，而且开展跨境电子商务还需要对贸易政策有一个充分地了解，另外，广西还缺乏优质货源等方面的有力支撑，这些都使得很多企业持观望态度。[5]

### 3.3跨境电子商务缺少足够的行业人才

经过调研，我们也发现广西作为一个跨境电子商务发展的重要前沿城市，复合型的跨境电子商务人才是其发展和壮大的主要力量，但是广西存在严重的人才流失现象和行业人才缺乏的现象。这些复合型的人才需要具备多种专业能力和综合素养，在电子商务的主要流程、海外市场营销以及小语种等多方面都需要大量人才，而面对这样的市场需要，大部分高校也同样面临着复合型人才培养的难题。[6]

### 3.4跨境电子商务面临烦琐的通关问题

由于跨境电子商务涉及较多的海外贸易问题，所以出于安全性和经济性等多方面的因素，相关人员在海关问题上会进行严格的把控，而广西作为一个前沿城市，其在海关问题上更应该提高重视，这可能会造成通关效率低下、通关时间过长等众多问题。在发展跨境电子商务的一开始，相关人员就应当意识到这个问题，现在这个问题随着广西跨境电子商务的发展和壮大已经成为一个严重的难题。

### 3.5跨境电子商务缺少足够的信息交流

在现代社会的发展过程中，信息的交流和共享是前提。并且相关人员想要实现良好的跨境电子商务，就必须将更好的信息交流共享作为基础，这样才可以提高信息的科学性和准确性，从而更好地展开贸易。但是当前广西存在严重的信息缺乏和滞后的现象，没有一个科学、高效、精准的贸易空间体的链接，一切的交易都是纸上谈兵，信息交流困难的问题需要被重视。

现代营销主要征收发展战略、经营管理、市场营销、创新研发、人力资源、财务天地、法律法规、经济前沿、资本运作、经营与管理、市场调研、国外经济、理论研究、科教研究、现象研究、行业经济、国际商务、工程技术、教育园地、人文天下、政策与法规、企业文化、改革与创新、商业科学、经验交流、经济纵横、工作研究、电子商务、社科论坛、实践与探索等内容的文章。

投稿格式：

标题(20字以内) ->作者->工作单位(院系处室)->摘要->关键词->正文->参考文献->作者简介(性别，出生年月，籍贯，职称，学历，研究方向，从事工作)->联系方式(电话)

更多杂志可以联系本站联系人。