

亚马逊无货源必须知道的问题跨境电商项目孵化一对一

产品名称	亚马逊无货源必须知道的问题跨境电商项目孵化一对一
公司名称	云南八福山信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云南省昆明市官渡区广福路银海樱花语A1地块E幢3层303室
联系电话	19987645597

产品详情

我们主要提供亚马逊注册开店、指导运营、ERP平台、国际物流+内部订单管理系统双向结合、跨境结算服务、海外商标、专利注册。在套餐内我们提供：精准培训讲解，店铺注册服务，运营技巧培训，平台政策解析，规范操作与风险把控，选品指导，运营支持，仓储物流，清关通关，终身售后服务，海外商标注册以及一套erp系统同时可以协助您在亚马逊上开启30家店铺等等一系列的全孵化流程。笔者：YJERP66

什么是亚马逊无货源模式

亚马逊开店分两种模式，传统模式就是精品模式，精品顾名思义，就是需要花费时间和精力去寻找比较优质的产品，并进行产品优化等等一系列的操作；另外一种就是无货源店铺模式，而这种细分的话又分两种，一种靠软件采集，通过软件批量上架，标题裂变，再加价以后，在自己亚马逊店铺里进行一次大面积的铺货。另一种就是精细化，同样通过软件采集，但是在采集的时候需要自己选择类目，并进行优化，加价然后卖出赚取中间的差价。

无货源模式店铺会有人买吗？

在电商没发展起来的时候，人们在网上买东西，都是要左看右看，货比三家，现在更多的是下班时间或者闲暇时间来进行选购，大部分人都是看到自己想要的东西觉得可以的话就直接下单了，甚至连详情描述都不仔细看，每个人搜出来的商品都是不同的，更何况手机页面能显示的就是那么几个商品，现在平台更有一些对于买家的保护政策，基本看到，下单，付款就完事了

这整个运作过程又是怎么样完成的？

相对于精品店铺无货源模式店铺很简单，不需要自己去找货源，进货，不需要美工，刷单，找测评，更不需要打包发货，那么在这个过程中到底需要什么呢？

注册店铺，这肯定是最基本的，准备五个东西就可以，在这里我就不细说了，在以后的文章会专门列举，可以关注我。其次就是在1688上选择热销的产品，有一定数量的同行卖的好的，选好以后采集数据上传到自己的店铺。最后的话就开始着手不断的优化，提高商品的转化率。