

2020年北京美博会|2020年北京健康美博会

产品名称	2020年北京美博会 2020年北京健康美博会
公司名称	上海首美展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市宝山区红林路2号
联系电话	15800673986

产品详情

2020年北京美博会-北京健康美博会2020北京国际健康美容化妆品展览会Beijing Health Beauty Expo
2020时间：2020年6月4-6日 地点：中国国际展览中心（朝阳区北三环东路6号）Date:June 4-6,2020 Venue :China International Exhibition Center(6 Bei San Huan Dong Road, Chaoyang District, Beijing) 规模：2馆/3馆/4馆/5馆 Scale：Hall2\3\4\5 参展咨询：李经理 131-2065-9176 组织机构（The organization）：主办单位：山东美博国际文化传播有限公司 北京美博环球文化传播有限公司 Sponsor: Shandong Meibo Global Culture Communication Co.,Ltd. Beijing Meibo Global Culture Communication Co.,Ltd. 展会介绍（Exhibition Introduction）：2020北京国际健康美容化妆品展览会将于2020年6月4-6日在中国国际展览中心（老国展朝阳区北三环东路6号）隆重举行，本次展会规模约30000平米，四大展馆，北京美博会是华北地区专业的品牌美容展，参展的企业来自国内外各地，台湾、韩国、日本，马来西亚等，综合展示平台包含专业美容、美发、日化线、医学整形、健康养生、三美纹饰、微商电商和国际品牌等领域；我们将以北京首都经济圈为基础，通过美博公司20多年数据沉淀及展馆地理位置优势，买家区域辐射京津冀、东北三省、内蒙古、陕西、山西、山东、河南、湖南、湖北、中西部乃至整个中国地区，为美业提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务国际展览平台，本届展览会由山东美博国际文化传播有限公司主办 北京美博环球文化传播有限公司承办，同时也将规划举行一系列商业性的技术大赛活动和兼具学术性的高峰论坛等精彩活动。展会亮点（Exhibition Highlights）：1、中国首都（北京），高端美容健康化妆品行业的贸易综合服务平台，国际交通枢纽中心；2、覆盖专业美容院线、日化线、生产供应链线、医疗美容及进口化妆品全产业链；3、海外展团及全球买家汇集首都，国际性平台引领潮流；4、专业的宣传推广计划及各媒体合作，组织全渠道专业买家；5、高端论坛技术及时尚美妆大赛共探行业发展趋势；本届展馆分布介绍（Hall classification）：2020北京美博会规划设2/3/4/5号馆4大展馆，全面升级。规划30000多平方展出面积，1000多个展位，预计50000专业买家。2号馆：综合简装馆、专业院线医美三美口腔美容及美容仪器3号馆：国际组团、进口品牌皮肤管理及包装4号馆：综合简装馆、日化护肤健康养生减肥及微商5号馆：论坛技术大赛及活动展馆规划图（Picture of the halls）：展示范围（Exhibition Range）：1、专业美容：美容院护肤品、美体产品、减肥产品技术以及设备、美容仪器、纹绣、香薰、美甲产品及工具、原料、OEM\ODM等供应链产品；2、大健康：艾灸类、精油药油类、美容健康饮品、养生保健产品、健康管理产品；3、进口产品：进口化妆品、进口美妆产品、进口抗衰产品、进口医美产品等；4、日化产业链：护肤类、洗护类、彩妆类、香水类、美妆工具类、孕婴童护理类、口腔护理类、男士护理类、家用洗涤类、零售连锁加盟等；5、美发产品：洗护染烫产品、发制品、养发育发产品、发用饰品、美发设备类、沙龙等；6、医疗美容：抗衰老产品、整形产品、整形材料、整形设备仪器、整形机构、整形技术等；8、海外医疗：海外医疗服务机构

、医疗旅游运营商、奢华健康之旅、高端医疗保险、外资医疗机构、海外生子及高端月子会所、养生疗养及高端月子会所等；9、微商电商：跨境电商、口腔护理、内衣、美容化妆品、营养保健品、面膜、酵素等；10、沐浴洗浴：温泉、泳池、沐浴、桑拿、会所、SPA、足浴、养生、健康产业等；11、口腔美容：牙齿美白、口腔护理等；12、包装材料：包装器械、各类容器、专用箱包；宣传方式（Exhibition Promotion）：1、美博公司全国百万买家数据库，80名专业客服持续半年互动邀约；专业宣传客服会前通过电话、传真、电子邮件、微博、微信、网站、邮寄、短信、请柬、拜访等多种形式发布邀请国内外的众多专业观众亲临现场；2、全国百城100多市场专员在会前深入到每个省份的区、市、县、镇等将参观指南VIP参观证直接一对一派送到各美容SPA会所、日化店及化妆品经销商等3、展会将在多家报刊、杂志、网站、电视台等化妆品行业协会等，及时报道展会的最新动态微信头条，百度头条推广等，相关栏目做图片宣传及文字报道。4、除美容会所、SPA养生馆、减肥纤体馆、日化专营店、美妆店、美甲美睫彩妆店、半永久工作室、整形医院、皮肤管理中心、美发造型等范围外，我们将扩大部分高端B2C观众群体（例如：名媛人士、白领人士等）让B2B+B2C完美相结合，全面做好观众的邀约，致力打造一流的美业会展及综合服务平台。5、提前预约报名参观的前1000个美容院和日化店可到现场领取礼品一份。参展要求（Exhibition requirements）：具有企业法人资格营业执照；经营进口化妆品须有商检合格证、卫生许可证；厂家具有生产许可证、卫生许可证；不得经营假冒伪劣产品，否则后果自负。