2019年婴幼儿保健食品展婴幼儿保健品展2019年全国药交会

产品名称	2019年婴幼儿保健食品展婴幼儿保健品展2019年全国药交会
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	15476.00/个
规格参数	国药励展:展会 标准展位:个 重庆:市
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2019年婴幼儿保健食品展、2019年婴幼儿保健品展、2019年婴童展、2019保健食品展、2019上海保健品展、2019保健节、2019蓝帽子保健食品展、2019功能食品展、2019功能饮料展、2019大健康展、2019健康食品展、2019绿色食品展、2019益生菌展、2019滋补品展、传统滋补品展、2019特医食品展、2019美容产品展、2019天然食品展、2019保健茶展、2019保健酒展、2019特殊医学用途婴儿配方食品展、2019进口膳食补充剂展

参展报名：黄丹 13726786560（可加微信）

喜讯：恭喜保健品小蓝帽获批

北海市巨欣生物科技有限公司

三原华州医药生物工程生产基地

云南玉丹食品饮料有限责任公司

新兴县聚丰富硒生物科技有限公司

深圳市惠普生科技发展有限公司

哈尔滨艾科赛伦生物科技有限公司

昆明恒美医药有限公司

郑州好福星药业有限公司

北京世纪合辉医药科技有限公司

北京典奥中卫医药科技有限公司

广东威士雅保健品有限公司

河南省四方绿原保健品有限公司

山东华珍堂阿胶有限公司

北京世纪中康医药科技有限公司

成都健升药业有限公司

山西瑞芝生物科技有限公司

北京鼎维芬健康科技有限公司

浙江艾兰得生物科技有限公司

万宝甲由（北京）科技有限责任公司

上海天龙生物科技有限公司

宁波御坊堂生物科技有限公司

陕西秦巴山区天然中草药研究开发中心有限公司

湖南康琪壹佰生物科技有限公司

哈尔滨宏琪生物科技有限公司

挪亚生物科技（上海）有限公司

杭州海王生物工程有限公司

山东省东阿县一宝堂阿胶产品有限公司

芜湖华信生物药业股份有限公司

湖南龙石山铁皮石斛基地有限公司

福建永生活力生物工程有限公司

葵花药业集团（伊春）有限公司

展会亮点

由国药励展主办的“ 中国健康营养博览会 ”（NHNE）是亚太地区颇具规模的健康营养与保健品专业展会，通过一年两届展览（春季上海，秋季巡展），聚集了国家批准的上万种蓝帽子保健食品的诚信供应商以及众多新品和国际健康产品，为国内外的企业提供专业高效的品牌推广、产品渠道拓展服务。展会

汇聚10万诚信经销商、代理商、终端采购商，已成为客商寻找新产品、交流学习、掌握市场信息的绝佳平台。

特邀买家计划——高效对接专业渠道商

特邀买家是对前来参观中国健康营养博览会（NHNE）的具有明确采购意向或采购计划的代理商、经销商、电商以及贸易公司的经理或采购人员搭建健康营养产业上下游企业间高层交流沟通的桥梁，实现展商与买家面对面地沟通与交流，获取健康营养产业最新发展资讯。

特邀买家

国药控股国大药房有限公司

阿里健康

北京同仁堂股份公司营销分公司

京东医药

老百姓大药房连锁有限公司

山东燕喜堂医药连锁有限公司

益丰大药房连锁股份有限公司

修正堂大药房

云南健之佳健康连锁店股份有限公司

同济堂连锁药房

西安怡康医药连锁有限责任公司

海王星辰健康药房连锁有限公司

吉林大药房药业股份有限公司

国药健康在线有限公司

河南张仲景大药房股份有限公司

华润广东医药有限公司

好药师大药房连锁有限公司

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

广州七乐康药业连锁有限公司

辽宁成大方圆医药连锁

哈尔滨人民同泰医药连锁店

山东立健医药城连锁有限公司

广东健客医药有限公司

广东康爱多连锁药店有限公司

前瞻性会议论坛——大咖云集直击市场前沿

为行业专业买家定制的三天精彩的商贸交流论坛，业内行业领袖及专家将于现场分享健康食品行业热点，最新市场资讯及趋势，提供彼此学习、交流及联系的良好机会。

2019年医改政策与行业升级峰会

2019年零售药店创新论坛

2019全国中医药创新与发展论坛

2019医药高峰论坛

2019中国医药产品管理大会

2019CSO专业化发展论坛暨专场对接会

2019药交会精准医疗行业交流会

2019医药物流技术发展高峰论坛

2019中国特殊食品行业创新论坛

2019中国营养与保健食品法规热点解析

2019中国营养保健食品市场年会

第三届益生菌市场发展论坛

2019新营养·College私享会

第三届营养健康产品爆款运作论坛

第七届跨学科“特殊医学用途配方食品（FSMP）”高峰论坛

大健康产业工商交流对接会

创新产品大赏——致胜营销3.0时代

精心筛选饮料、糖果、咀嚼片等产品，通过实物展示、自由品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品牌概念，引导专业观众体验产品创新特色。

同时，精心筛选国内外创新产品，将产品从原料筛选、技术升级，包装设计、标签创意等各个环节的创

新亮点集中展示，一起寻找营养保健品的流行元素，洞察市场趋势。

展品范围：

保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

进口功能食品：

进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、抗氧化食品、特制营养品、营养强化食品

健康食品/天然食品：

绿色食品、有机食品、低卡路里/低胆固醇食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、酵素产品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品等

功能饮料及功能水：

运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水等

特殊医学用途配方食品：

全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品等

传统滋补养生：

药食同源、高端滋补品（灵芝、虫草、燕窝、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

技术与服务：

OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询、营养服务等

抗衰老专区：

美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

益生菌专区：

益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术等

药品：化学药、中成药（民族药）、中药材、中药饮片、新型中药饮片、中药配方颗粒、OTC药品

生物技术与创新：基因检测、诊断试剂、医药研发、合同定制、生物制药、生物技术、生物制品

家庭医疗用品：家用医疗器械、医用耗材、成人用品、防霾专区

中医药养生：艾灸、中医药美容、中医理疗、养生酒、中医特色诊疗设备、中医器械，养生旅游

高端健康茶：传统六大茶类、代用茶、功能性茶饮、生态茶庄、高档茶具、茶叶生产工艺、茶道用品

互联网+医药：电子商务、数据服务、管理软件

医药物流技术与设备：运输配送、仓储搬运、信息技术、冷链服务

医药市场智慧解决方案：调研数据、数字营销、医学服务、品牌设计、培训咨询

参展费用（RMB）：

光地（单位：每平米）

一类2120

二类1908

三类1590

普装（单位：每9平米）

三类15476

三类角位18571

四类12190

四类角位14628

五类8586

五类角位10303

注册费：850

最终展位价格（含税）=展位费+注册费