

香港礼品消费品展-香港日用消费品展

产品名称	香港礼品消费品展-香港日用消费品展
公司名称	深圳市阳明展览有限公司
价格	35500.00/个
规格参数	品牌:香港礼品消费品展 型号:香港礼品消费品展 类型:香港礼品消费品展
公司地址	深圳市龙华区民清路48号油松商务大厦1601
联系电话	0755-33682609 13670204719

产品详情

香港礼品消费品展/香港日用消费品展即香港礼品及赠品展

由香港贸易发展局(香港贸发局)主办、香港出口商会协办的第34届香港礼品消费品展将于4月27至30日假香港会议展览中心隆重举行。今届香港礼品消费品展汇聚来自约30个国家及地区、超过4,360家的参展商，组成全球规模最大的礼品展贸平台。香港礼品消费品展展会设立多个专题展区，除了专门展示知名礼品品牌的「卓越廊」外，大会更新增「美容、健康及保健」展区，进一步扩阔采购选择。

首设「美容、健康及保健」展区 迎合市场需求

上届香港礼品消费品展吸引来自139个国家及地区，超过48,000名买家入场参观采购。今年香港礼品消费品展新增「美容、健康及保健」展区，网罗多家来自中国内地、香港、韩国、印度及新西兰的参展商，带来各地化妆品、护肤、健康及水疗产品等，迎合都市人对生活质素和品味的追求。其中新西兰展商The Aromatherapy Company以天然材料自家制作香薰、蜡烛，以及护肤产品，并可为客户制作专属香味产品，迎合个人喜好。

卓越品牌 行业新血 激发创意

礼品展特设「卓越廊」，汇聚超过130个各地品牌，当中包括香港小黄鸭B.Duck、主打环保立体拼图的香港品牌Team Green、以和式帐簿起家的日本文具品牌Kokuyo、德国笔记本经典品牌Leuchtturm，以及意大利创意文具品牌Pininfarina等等。

为加强对初创企业的支援，礼品展再度设立「初创专区」，为有志于投身礼品行业的创业人士，提供面向环球买家及业界的良机。展会吸引超过30家初创企业参与，当中包括香港、中国内地、台湾，以至荷兰的创业者。其中台湾初创企业Muherz研发全球首部Cubiio掌上型雷射雕刻机，以手机应用程序操控，

解决传统雷射雕刻机体积庞大和昂贵的缺点。此外，初创企业更可以在展会举行的「初创企业介绍会」上，向一众业界人士讲解他们的产品及经营理念。

其他产品专区包括「精品荟萃」、「露营及户外用品」、「时尚饰品」、「小型摆设及装饰品」、「玩具及婴儿用品」、「宣传礼品及赠品」、「科技礼品」，以及「派对及节庆用品」等等。

国际展会平台迎来各地地区展团

香港是环球礼品贸易枢纽，多个参展国家及地区亦组织展团参与盛会，集中展示环球特色礼品。地区展馆包括中国内地、台湾、韩国、泰国、印度及英国等。香港出口商会于礼品展设立三大展区「原创新领域」、「形品坊」及「Smart Design HK」展区，向来自世界各地的买家推介香港的优质礼品及赠品，展示品牌实力。此外，商会会于展馆内展出「香港智营设计大赏」的得奖作品，展示香港设计的心思。大赏详情可参阅<http://www.sdawards.org.hk/>。

多项业界活动促进洽商交流

大会于礼品展期间举办多场产品推广及交流活动，让业界人士获得更多行业资讯，同时促进洽商交流。此外，大会亦会举行专题研讨会及论坛，探讨美国与中国市场新趋势、品牌建立策略，以及新兴市场的商机等，让业界人士充分掌握市场脉搏。

升级电子服务 推动商贸连系

贸发局透过HKTDC Marketplace应用程式推出参展商电子入场证 (e-Badge)，配合买家电子入场证，令进出展会更便利和省却轮候时间，亦方便搜寻及连系目标展商。双方可利用当中的二维码交换电子名片及资讯，创造更多商贸机会。

香港贸发局于礼品展期间，将同时在亚洲国际博览馆举办香港国际印刷及包装展，为礼品买家提供相关的采购选择。大会将于两展举行期间安排免费穿梭巴士往返香港会议展览中心及亚洲国际博览馆，方便买家参观两项展览。