

红包墙能不能一码多扫

产品名称	红包墙能不能一码多扫
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

红包拓客网络1、团购缺点：需要正规画室，有营业执照，并且会和团购网分成，资源难找，不容易发布出去。优点：省心，省力，省脑，影响力大，团购网会优化画室在搜索引擎上的排名，使做推广招生更方便，提高画室的口碑。2、微信招生缺点：需要投入大量的精力去做这个平台，少量的资金投入。优点：性价比高的招生办法，没有之一，不需要投入多少资金，只需要一个人去维护以及更新，粉丝多了后，配合口碑招生，无往不利。注意：自媒体招生已然成为招生重要渠道和利器，校长必备，吸粉引流只是步，如何养粉与转化报名才是关键。3、在线报名缺点：需要专人以及客服，需要画室有一个官网，并且把官网推广出去，关键词在搜索引擎上报名非常好。投入大。优点：传统招生的补充，现在低龄段的孩子的家长都是80.90后，都是泡在网上长大的，遇到事情的反应也是百度一下。4、推广招生缺点：同上优点：同上，网上是一个很好的导流手段，要学会线上线下结合。活动1、小区活动招生（常规招生活动里面性价比高的）缺点：影响力不够大，有些小区物业管理处不好搞定，需要人手较多优点：投入少，招生效果好，刚开和成长期的画室非常推荐去做。2、商圈活动招生缺点：需要很强的实力和关系才可能和大型商圈对话，比如万科广场等等，需要投入大量的人手，还需要有一篇非常好的策划案。优点：招生效果非常好，对品牌影响力提升非常大。3、校区活动招生(比如家长课堂，外出写生，活动，生日会，等等)缺点：覆盖的圈子不是很大，需要跟整个校区动员起来，投入大量的人手布置校区环境优点：投入的钱少，对于口碑有非常大的好处，招生成功率非常高。4、比赛活动招生缺点：需要大量的投入(如果拉到赞助就不需要太大的投入)，大量的人手，以及较高的公信力。优点：如果有关系能联系到各幼儿园，那效果是非常好，一场比赛能轻松拿到几千个孩子信息。5、联合活动招生(几个不同种类的培训机构一起联合起来举办一场招生活动)缺点：需要投入大量的人手，投入大量的资金，有活动失败的可能性，品牌要有较大的影响力。优点：对品牌影响力的提升巨大，招生效果非常好。6、画展招生（在公共场所举办画室的画展）缺点：品牌要有一定的影响力，投入资金看画展规模，需要投入大量的人员，在图书馆之类的地方举办还需要一篇的策划案，需要有大量的作品。