

上海家电品牌博览会（简称AWE）2024上海展

产品名称	上海家电品牌博览会（简称AWE）2024上海展
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo，简称AWE）为家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，呈现了一场规模空前、主题明确、层次丰富、内容多样的科技创新盛宴。短短三天展期，AWE2017秉承着家电主角的传统优势，充分融合了消费电子的潮流趋势，并完成了对于智能生态产业的全景展示。以**的实力，夯实了国内第一大家电展和交易平台的地位；以优异的表现，成为与美国CES和德国IFA齐名的全球三大家电与消费电子展之一。

2024上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司 北京盛世新联会展服务有限公司

展览时间:2024年4月27—30日 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2024硬核数据：13个展馆 160000平方米 1200+品牌 400000参观人次

APPLIANCE&ELECTRONICS WORLD EXPO，简称AWE,16万平米规模、近35万人次参观观众，是全球三大家电及消费电子展之一。依赖技术引领、产业创新、行业聚焦、展会规模、办展水平等方面的突出表现，当之无愧的成为了全球市场竞争*活跃、*具创新意识的前沿阵地之一。

白色家电 零部件白色家电、关键零部件及配套服务等

美的、格兰仕、奥马、海信、新飞、澳柯玛、泰科、星星等

消费电子 综合品类智能电视、3C数码、多媒体家电、娱乐家电、家用音响等；

夏普、微鲸、看尚、长虹、创维、TCL、博世、LG、三星、西门子、海信、倍科、美菱等

综合品类 消费电子、白色家电、智能电视、3C数码、娱乐家电、家用音响等

海立、松下、西门子、惠而浦、博世、金鱼、双鹿、奥马、天银、扎努西、钱江、恩布拉科、加西贝拉、黄石东贝、威灵等

生活电器小家电、清洁电器、个人护理、保健电器、取暖电器等

超人、森禾、科沃斯、伊莱特、iRobot、凯驰、索利斯、利而浦、艾美特、耐沃特、莱克、苏泊尔、爱仕达、九阳、麦格威特、泰昌、利法纳、强力、天际、虎牌、荣泰、艾力斯特、格兰浦、力辉、中格、MY JUICER等

环境及健康家电空调、空气净化器、饮水电器等

富士通、沁尔康、勒夫曼德、开能、3M、浩泽、伊美特、志高、乐瑞、凯芙隆、泉来、欧琳、安志尔、四季沐歌、格力、新科、星星、裕盛、金利源、哈克、金宝通、汉斯希尔、依瓦达、海韦斯、天瑞等

智能家居 厨卫电器智能家电、智能家居、厨房电器、卫浴电器等

美大、Elica、阿里斯顿、格美淇、万家乐、万和、老板、方太、樱花、德意、阿诗丹顿、威能、威博、圣洛威、卓菲特等

智能家居 商用电器可穿戴设备、智能硬件、智能平台、通讯产品、商用电器

云智易、智城云、斑点猫、古北电子、物联、涂鸦、和而泰、庆科、司南物联、机智云、德澜、妙联、银河风云、领耀东方、Big Ass Fans、艾拉物联、绿联、智慧云谷、控客、智窝、利尔达、鼎甲微联等

核心价值：

全面展示企业实力

企业通过展会这一直观的展示方式，将企业的文化、品牌形象、产品集群、核心技术、人员素质、发展愿景等软硬件实力全面的呈现给客户和消费者，使大众通过视觉、听觉、触觉、感觉等真实的体验来了解企业，*终形成深刻、立体的印象符号。

深度拓展品牌价值

中国家电博览会，历来备受海内外大众及专业媒体关注；CCTV、新华社、东方卫视、经济日报、凤凰卫视、中国家电网、《电器》杂志、搜狐、新浪等数百家主流媒体展开全程报道，通过专栏、专题等报道形式，深度挖掘企业品牌内涵，强化企业品牌价值。

密集接洽国内外*家

展会主办方通过专业观众邀请公司、媒体、VIP拜访等形式，邀请超过数万名的专业*家参加展会，包括国美电器、苏宁云商、五星电器等全国连锁；武汉工贸、江苏汇银、浙江百城、安徽国生等区域连锁；京东、天猫电器城等电子商务网站；国内数千家“家电下乡”中标渠道；万科、绿地等大型房地产商。

高调借势推广新品

新品推广，是中国家电博览会的重头戏之一。任何新品发布活动，都将聚焦在各类媒体的闪光灯下，并被快速地传播出去。无论是传播媒介的数量，还是新品推广的速度，都非企业自行举办新品发布会所能及的。展会将充分利用协会自身资源，为新品推广活动提供便利，做好服务；迅速提升**指数。

中国家电博览会举行期间与观众进行零距离互动会为企业带来多高的消费**，既能有效丰富消费者对产品和品牌的认知，又能迅速培养消费者的认同感和忠诚度，形成品牌的忠实拥趸；这是所有市场推广活动所无法达成的*直接效果。

全面洞悉行业趋势

中国家电协会将在展会期间发布当年度中国家电行业发展报告，供您全面了解行业*新的发展趋势；主办方会邀请本领域内**专家、学者、企业家，共同探讨行业发展，为中国家电行业的发展建言献策。

准确把握前沿科技

展会期间将组织多场各种形式的交流论坛、采购交易日和技术大会与国内外家电专家交流，为了解*新的家电发展趋势、*时尚的外观设计以及*前沿的技术革新提供便利。

