

互融云女性社交电商系统开发

产品名称	互融云女性社交电商系统开发
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

据经济学人智库发布的一份关于亚洲女性的网购调研报告显示，女性对家庭开支中购买服饰、化妆品的话语权为88%，购买家居用品话语权为85%，休闲旅游为84%，母婴产品为69%，而50%的男性定位产品也是由女性进行购买决策。

女性让社交电商变得有趣，让营销变得更有存在的必要，也让世界变得更加丰富美好，这些在快销品方面表现得很明显。互融云以"她"经济为出发点，搭建女性社交电商平台系统，通过多元化的营销机制，帮助电商企业聚焦女用户 收割电商半壁江山！

互融云女性社交电商系统——社交电商模式，三边网络独特生态，实现共赢：

用户跟随达人获得商品内容和购物想法，向商家购买商品；

达人聚合用户粉丝，通过为商家提供更多的曝光来变现；

商家通过达人的传播得到品牌的强化和溢价的提升。

互融云女性社交电商系统拥有强势的交互功能，可以让用户主动凑进来，社交场景非常丰富，使平台用户粘性更高。

1) 强势功能，让用户主动凑进来

一键生成活动海报，吸引更多用户关注

分销返利，自己买便宜，推荐好友买能赚钱，模式吸引力大

资讯板块，提供众多主流平台资讯，涵盖前沿社交网络内容，通过内容吸引加速转化

裂变营销，领取邀请红包，老用户带新用户，熟人推荐门槛低。

注册送红包，将实惠用在用户身上，通过购物使用，提高转化

2) 社区场景丰富，用户来了就舍不得走

男士止步，给她足够的空间

给她一个完全私密的空间，在这里注册的都是女孩子，更懂她；

热议榜单，了解其他妹子热衷的话题

热议话题实时更新，最新、最热、讨论最多的都在这里，刷起手机就停不下来，在线率涨高高；

女性话题，专注女用户圈子

美妆、护肤、旅行、八卦、婚恋、家庭、婆媳、孕期、经期……她关注的这里都有

趣味测试，发现以前不知道的女性小知识；

答题形式趣味性更强，答卷分数及问卷分享朋友圈，更有炫耀价值，同时推广小知识，分享也没负担。

互融云作为一家技术服务型公司，不单单是技术指标过硬，同时也拥有着更加优质的服务体系，截止目前，服务客户2000余家，不论未来金融市场如何波动，我们公司都能稳定经营，长期稳定的给客户服务。我们提供一年期的免费质保服务（具体内容包括：系统正式运行后存在的系统BUG和系统错误），保证系统的正常运行，不限次数和时限提供系统使用培训和操作指导，通过培训使受训者详细了解系统，能够熟练准确的独立使用系统。

中国“她经济”市场容量2019年或达4.5万亿，其有望成为未来消费行业持续增长的“风口”，或将迎来更大的市场机遇。