

2019年摩洛哥茶叶展-中国区总代理

产品名称	2019年摩洛哥茶叶展-中国区总代理
公司名称	北京迈斯百特国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西安雁塔区曲江街道
联系电话	15901557639

产品详情

展会名称：2019年北非摩洛哥中国贸易周-中国区总代理

英文名称：CTW Morocco 2019

展会时间：2019-12-16--2019-12-18

展会地点：摩洛哥卡萨布兰卡展览中心

联系人：15901557639 吕经理

展会介绍

第三届摩洛哥中国贸易周于2019年12月16-18日在摩洛哥卡萨布兰卡国际展览中心顺利举行，本届展会有来自北京、上海、四川、福建、广东、山东、河南、浙江、宁夏等省市的近120家企业参加，展会得到了北京贸促会、宁夏贸促会、浙江贸促会、湖北商务厅、青岛商务厅、四川机械研究院、福建代表团的支持。本届展会展出面积3000平方，现场观众逾5200人次，展品涉及建筑建材、工程机械、食品农业、家用电器、家居用品及汽摩配件等行业。展商重复参展率达45%。

开幕式中拜赖希德市市长阿布德哈姆卡姆里先生，摩洛哥投资与发展署总干事默哈穆德巴奇里先生，中国驻摩洛哥大使馆政务参赞朱克玮女士，科特迪瓦驻摩洛哥大使馆大使及北京贸促会副主任林彬等出席剪彩仪式。后在展馆进行巡馆，深入了解中国企业中国产品及中国制造。

2019年展会亮点

1. 拜赖希德市市长邀请中国政府代表团前往该市商务考察及参观工业园区。
2. B2B专区：展会三天为企业做B2B达到20+场，帮助企业找到专业采购商；

3. 研讨会：阿拉伯联合酋长国航空公司Etihad为大家现场讲述“Etihad for business”并有抽奖活动，为观众和展商提供免费一张。

5. 采购商多元化：邀请来自各国及摩洛哥各城市的专业买家。在非洲打造中国贸易周品牌展。

6. 展会现场同期举办福建、四川特色产业推介会。

组委会在展会期间举办多项配套活动，帮助参展商和买家获取详细准确信息，建立联系。国际化展会操作流程和方法、一批有经验的展览专家、政府关系和媒体资源共同为您服务，MIE为参展商提供全年服务的营销模式，助企业提升展会效果，寻找广阔的市场及更多商机。

介绍

欧洲后花园——摩洛哥

摩洛哥王国位于非洲西北部，与阿尔及利亚、西撒哈拉、大西洋相邻，北隔直布罗陀海峡与西班牙相望，扼地中海入大西洋的门户，国土面积44.65万平方公里，总人口3322万，人均GDP2832美元。地理位置优越，交通便利海运发达，自然资源丰富，被誉为西非门户。

中摩关系自建交以来，关系友好稳定，自“一带一路”政策实施以来，摩洛哥逐渐成为战略支撑点。2016年摩洛哥给予中国公民免签政策，对中摩合作及贸易往来更加有利。随着摩洛哥市场自由化及政策逐渐开放，摩洛哥重点行业市场潜力巨大，合作空间广阔。

摩洛哥濒临欧洲，与、美国及部分阿拉伯和非洲签订了自贸区协定，覆盖10亿消费市场，值得引起各国投资者的关注。明显的区位优势使摩洛哥成为连接、阿拉伯世界和非洲三大市场的枢纽。

为何选择摩洛哥？

强劲稳定的宏观经济环境

保持宏观经济的稳定是摩洛哥政府的主要关注点。为此，摩洛哥政府已经实施几项措施和结构改革，以将推向强劲且可持续发展的道路。尽管面对具有挑战性的国际和地区环境，但在2008-2013年，摩洛哥经济却仍然以4.4%的年度GDP增长率显示了其应对危机的回弹力。

自由贸易惠及上百万客户

摩洛哥是地中海南个受益于与间协议关系的。摩洛哥与美国（摩洛哥的第六大贸易伙伴）签署的《自由贸易协定》是整个摩洛哥经济策略的一部分。摩洛哥、约旦和突尼斯于2004年2月签署了《阿加迪尔自由贸易协定》，该协定于2007年4月生效，立即消除了非关税壁垒并逐渐建立起一个自由贸易区。摩洛哥与土耳其签署的《自由贸易协定》支持着两国间不断增长的贸易，2009年达到了9亿美元的年贸易总量，远超2003年的2.6亿美元。摩洛哥与西非经济货币联盟（WAEMU）即将签署的贸易和投资协定将为持续的区域合作奠定基础，并让摩洛哥王国变成进入西非市场的通道。多项自由贸易协定的签署，使得摩洛哥能够让投资者免税进入一个包含55个的市场，它代表的是10亿多的消费者和60%的世界GDP。

高素质的劳动者

摩洛哥总人口3200万人，34岁以下人口所占比例为64%，活跃人口达1200万，2000多万摩洛哥人说法语，500多万摩洛哥人说英语，在年轻人和管理层员工间的英语普及率高。

突出的成本优势

摩洛哥距欧洲南部仅14公里，是个竞争力的出口平台：劳动力成本低，平均工资为327美元/月，几乎比西班牙平均工资低十倍。出口成本竞争力，为595美元/箱，同时税率也比较低。

摩洛哥市场分析

能源行业

摩洛哥能源短缺，约95%的能源需要进口，而国内能源需求量在过去10年中也以每年7%的速度增长，目前石油占其能源消耗总量的比例约达62%。摩洛哥政府预测，该国2030年的总电力需求将从2008年的2400万千瓦时增长到9500万千瓦时。为摆脱对石油进口的依赖，摩政府制定了可再生能源发展战略，特别是利用当地丰富的太阳能和风能资源，通过基金、吸引外资和鼓励私人投资等多种方式建设太阳能和风能发电站，计划到2020年实现电能消耗约五分之二来自可再生能源（20%太阳能、20%风能）。为利用好当地充足日照，解决本地偏远地方常断电的情况。本次展会期间，多家新能源企业现场采购商络绎不绝，节能设备产品在摩洛哥市场非常受欢迎。

建材行业

摩洛哥有北非花园之称，旅游业的兴盛带动了酒店业和建筑业的发展，对酒店设备、建材的需求量较大。摩洛哥新国王上台后推出了很多新举措，重要的是鼓励发展工业，加大基础设施建设，在城市地铁和高速公路上投入很大。同时还计划在卡萨布兰卡修建一个大型CBD，使得建筑市场逐渐繁荣起来。近年来，摩洛哥对基础设施的投资力度不断加大，每年都有住房、水坝，电信、公路、城镇等重大工程上马，建设如火如荼，工程建设市场巨大。中国企业在摩洛哥承揽各类工程项目涵盖了水利、水电、建筑材料和铁路建设等领域，工程承包也是近几年中摩经贸合作的一大亮点。摩洛哥从中国进口产品的额度也在不断上升。据摩洛哥设备、运输及物流部（Ministry of Equipment, Transport and Logistics）消息，摩洛哥将斥资70亿迪拉姆，用于新能源港口Jorf Lasfar港的修建。据悉，该港口的修建工作将在今年完成技术研究后启动。摩洛哥当地媒体透露，截至2017年2月10日，针对该港口进行的技术研究工作已经涉及到了设计层面。据估计，整个港口的修建工期或将为5年。不仅在摩洛哥，非洲目前都处于大力发展基础建设阶段，对建筑建材及相关机械都有着大量需求。

茶叶市场

摩洛哥人的茶叶消费水平逐年递增。历史上，茶叶通过丝绸之路，从中国来到了北非的摩洛哥。摩洛哥人均信仰伊斯兰教，不喝酒，其他的饮料也很少喝，于是这里饮茶之风盛行。摩洛哥人上从国王，下至市井百姓，每个人都喜欢喝茶，可以说茶已成为摩洛哥人文化的一部分。逢年过节，宴请宾客，饭后必须饮3道茶。摩洛哥一般人家也有客敬茶的礼俗。根据FAO统计，2009年时摩洛哥人均茶叶消费1.7千克，是同期中国人均茶消费水平的2倍多。摩洛哥是个发展中，人口增长较快，因而该国茶消费人群不断增加。2011年人口3227万，比2000年净增加348万人，增幅12.1%。在摩洛哥，家庭收入的很大一部分收入都会用于饮茶消费，摩洛哥人常常说自己身体的一半是绿茶。摩洛哥虽然盛行饮茶，却不产茶，全国每年消费的茶叶全部依靠进口，其中绿茶95%来自中国，中国绿茶与每一个摩洛哥人的生活息息相关。

摩洛哥电子消费市场分析

摩洛哥电子产品市场近几年发展迅速，2017年消费性电子产品注册用户数量大幅上升，主要涉及高科技智能手机和便携式电子产品，如平板电脑、手环等。从摩洛哥互联网的快速发展、电子产品的迅速扩张到电子应用产品的多样化都刺激着市场购买力。近些年，国外品牌主导着摩洛哥电子产品市场。由于摩洛哥国内市场电子产品生产制造能力有限，当地电子产品公司无法直接生产成品，且摩洛哥客户认为国外品牌质量高。

中国手机供应商如华为、oppo、联想、中兴、传音和阿尔卡特等品牌都已进军并非洲市场，中国双卡双待的手机模式在非洲市场也大受欢迎。而销售途径，除了在电子产品专业零售商处购买外，超市、大型超市及授权的零售商也在打折销售，来吸引顾客。线上零售商由此看到商机，随着网络服务的完善，网

上购买也在不断提高电子产品市场购买力。

目前就非洲市场来说，有三类产品是热销：

一类是消费电子类，比如说手机，尤其是中低端的知名机，售价100美金的，还有耳机，音乐和非洲人是息息相关的。基本上所有非洲人都是闻歌起舞的，他们对这个品类非常讲究，另外，还有智能穿戴，摄影等产品。同时，非洲也是旅游市场，还有办公设备。

第二类是跟时尚相关的产品，整个非洲大陆以前是欧美的殖民地，他们对时尚的商品也是很有品位的。如手表，尤其是一些时尚的手表，基本上非洲人是人手一块。

第三类是电器，因为整个非洲是没有工业技术的，所有电器基本是依赖进口的，目前非洲的电器市场就是品牌单一，家电很贵，定价随意性很高，这给中国企业和中国卖家提供了一次机会。

汽车行业

摩洛哥政府十分重视发展本国的新兴产业，尤其是汽车产业。2014年摩洛哥公布了2020工业加速发展战略规划，发展汽车工业是其中的重要内容。2014年，摩洛哥汽车产业出口额为36.5亿欧元，出口汽车20万辆，同比增长26%，成为其出口的大产品。摩洛哥汽车市场2015年销售量13万，共1,935台，相较2014年增长8%。专家预估2016年摩洛哥汽车产业将继续维持至少8%的增长率，主要原因是市场需求高，贷款利率低等。估计到2020年，摩洛哥汽车销售量可望达到每年20万台。由于汽车产业的发展，所带动的主要市场为汽车零配件市场，BMI调查显示市场上也有越来越多的国际品牌零配件在市面上出现，包括Lear Corp、DELPHI及Plastic OMNIUM等等，汽车整车及配件的市场前景整体光明。

包装印刷行业

根据德国工程协会数据，作为非洲第五大包装产品进口国，摩洛哥2013年进口包装产品达到9600万美金。在未来的五年时间，将以年增长4.6%的递增。从包装成品分析，塑料包装份额多，硬塑料占到28.2%，软塑料占12.9%，纸板位居第二，纸板占25.6%，纸袋占7.9%。然而对于“欧洲后花园”之称的摩洛哥，在环保方面一直走在中东和非洲的前列。特别在近五年中，纸包装正快速的抢占着塑料包装的市场份额。从包装应用层分析，得益于食品业为摩洛哥第二支柱行业，食品包装占33.8%，工业包装位居第二占26.4%，特别值得一提的，是随着个人健康护理的日益重视，该板块的包装产量每年以10%的速度提升。包装印刷行业的巨大市场需求无疑为我国的包装印刷企业进入摩洛哥提供了大好的机会。

展馆介绍——卡萨布兰卡国际展览中心

卡萨布兰卡：摩洛哥大的港口城市，全国经济和交通中心，其发达的金融和工业机构，吸收了摩洛哥48%的投资，也因此成为了非洲的第二大金融市场。

卡萨布兰卡国际展览中心：摩洛哥的会展场馆，总多世界知名展览会在此举办。展馆的地理位置优越，拥有世界的完备设备及国际化的专业工作团队，时期逐渐成为各类国际展览、会议举办场所的热门可以选择]。

招展范围

家具家居、家装建材及室内装饰类：

大型家用电器及小家电：冰箱、冷柜、酒柜、制冰机、空调、洗衣机、干衣机、厨卫家电等、豆浆机、榨汁机、咖啡机、饮水机、电饭煲、微波炉、电磁炉等

个人护理电器：电吹风、剃须器、卷发器、电动牙刷、仪、按摩椅、按摩器、各类测量仪等

消费电子：手机、智能手环、音响、录音机、数码相机、DV、平板电脑、MP3/MP4播放器等

建筑材料及机械：木石钢材、铝型材、门、窗、玻璃、胶水、涂料、起重设备、铺路设备、搅拌设备、各类工程车辆、各类工地机械等

五金及工具：洁具配件、门窗配件、阀门、管件、紧固件、五金工具、电动工具、切割设备

厨房卫浴：马桶、淋浴房、浴缸、水斗、水龙头、台面、管道、水表、电表、餐厨设施

家居装饰：隔断、吊顶、龙骨、窗帘、地毯、墙纸、饰面板、马赛克、室内家具、装修材料建材加工等

相关展会

BIG5系列展：

2020年吉达BIG5 沙特吉达 2020.03

2020年吉达石材展 沙特吉达 2020.04

2020年摩洛哥BIG5 卡萨布兰卡 2020.06

2019年BIG5 开罗 2019.09

2019年尼日利亚BIG5 雅加达 2019.09

2019年迪拜石材展 阿联酋迪拜 2019.09

2019年卡塔尔BIG5展 卡塔尔多哈 2019.09

2019年沙特建材展 利雅得 2019.10

2019年迪拜BIG5展 阿联酋迪拜 2019.11

贸易周系列展:2020年埃塞俄比亚贸易周-TRADE WEEK 亚的斯亚 2020.05

2020年加纳贸易周 - TRADE WEEK 阿克拉 2020.05

2020年非洲肯尼亚贸易周 -TRADE WEEK 肯尼亚 2020.09

2020年南非贸易周-TRADE WEEK 德班 2020.06

2020年伊朗贸易周 -TRADE WEEK 德黑兰 2019.09

2019年沙特中国贸易周-TRADE WEEK 沙特利亚得 2019.09

2019年摩洛哥贸易周-TRADE WEEK 卡萨布兰卡 2019.12

2019年阿联酋沙加贸易周-TRADE WEEK 沙加 2019.12

迪拜MIE集团-北京迈斯百特国际展览有限公司-西安办事处

手机: 15901557639

联系人: 吕经理(中东,东南亚,非洲,北美-项目总负责)

QQ: 3001050671

E-mail: 5605@massbetter.com

地址: 陕西省西安市雁塔区拿铁城荣华国际A座8层