

互融云社交电商微商系统，社交零售系统

产品名称	互融云社交电商微商系统，社交零售系统
公司名称	北京互融时代软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区领地OFFICE1号楼A座1403
联系电话	400-090-3910 13263308067

产品详情

在推广技术快速变化的全球电商市场中，电商企业如何快速捕捉热门推广渠道，采用最有效的投放方式获得最大化的投放效果，是品牌必须掌握的能力。在如今信息大爆炸的碎片化用户触点中，以小红书为代表的“种草”这种新推广模式正悄然兴起。

互融云小红书式社交内容电商系统头部用户（UGC）生产内容，通过UGC带动社区氛围，营造购物环境、解决购物选择困难、选择成本高等问题，迎合用户跟风购买的心理，利用网红效应提高产品销量；同时结合传统电商平台，将希望迅速买东西的用户引导至电商页，跳过内容社区，直接进入买买买。

精彩的内容，为用户推荐好产品

由于电商品类多，采购时不见实物，通过用户的分享描述，为其他用户提供参考，且与厂商无关，可信度更高。

社交中，分享自己的购物经验

不知道喜欢的东西在哪买，不知道自己需要的是什么；分享内容时引导添加的相关信息，可为其他用户提供资讯。

网红达人分享，为用户提供参考

不知道买哪个——选A选B，纠结，购买欲望高，成交少；听听别的用户怎么说，看别人买了什么，可以为选择提供有效参考。

围绕商品讨论，获得更多购物体验

通过分享/晒单等内容，分享自己获得优质产品的心情和购物心得，在发布过程中即可满足炫耀心理，长消费快感。

小红书在电商领域能够杀出重围，这与其良好的社交+电商的模式分不开，社交内容电商模式是一个网络社区，也是一个跨境电商，还是一个共享平台，更是一个口碑库。社交内容电商的用户既是消费者，还是分享者，更可以是同行的好伙伴，所以社交内容电商，拥有着更广阔的应用场景。

1) 母婴内容电商

根据用户信息推荐内容

根据妈妈孕产期或宝宝年龄，定制推荐相关度高的产品。

宝妈经验分享，吸引用户消费

宝妈社区购物心得、育儿经验分享，创建购物氛围、激励用户消费。

线上线下流量打通，彼此赋能

线上商城推荐，为线下店铺赋能；线下吸引客户，为线上商城引流。

细分母婴市场，做国际化电商

细分母婴用品市场，精细化运营国内外优质产品。

2) 健康医疗社交

为用户保存健康档案

依靠用户大数据，分析地域性常见病，易患病，为用户建立健康档案。

推送科普内容，推荐健康设备

智能推送健康科普、保健知识，通过内容营销智能手环、体重秤、血压仪等健康设备。

线上医患交流，线下医疗服务

在线医生答疑、病友交流社区，提供建议并为线下专业医疗机构引流。

医药保健品电商，就近送药

开设线上药店，及附近送药服务，用户群更精准。

互融云始终秉持因为专业所以成功的信念，为每位签约客户均提供完全符合其业务经营模式的软件支持服务，并以客户口碑作为企业持续经营的基础，成长为行业内标杆级金融软件及解决方案提供商。

社交媒体指互联网上基于用户关系的内容生产与交换平台。人们彼此之间用来分享意见、见解、经验和观点的工具和平台。而社交内容电商是电子商务的一种衍生模式，同样也是基于人际关系网络，借助社交媒介传播途径，以通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买。