

# 2019年摩洛哥中国茶博会

产品名称	2019年摩洛哥中国茶博会
公司名称	成都贸促展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市高新区吉泰五路88号香年广场T2 40楼4001室
联系电话	028-83386197 13880454327

## 产品详情

2019年摩洛哥中国茶博会

展会名称：CTW-摩洛哥中国茶博会

展会时间：2019年12月16-18日

展会地点：摩洛哥卡萨布兰卡国际展览中心

展会介绍：

第二届CTW-摩洛哥中国茶博会于2018年12月6-8日在摩洛哥卡萨布兰卡国际展览中心顺利举行，本届展会有来自北京、上海、四川、福建、广东、山东、河南、浙江、宁夏等省市的近120家企业参加，展会得到了北京贸促会、宁夏贸促会、浙江贸促会、yao湖北商务厅、青岛商务厅、四川代表团、福建代表团的支持。本届展会展出面积3000平方，现场观众逾5200人次，展品以茶叶及周边产品为主，展商重复参展率达45%。开幕式中拜赖希德市市长阿布德哈姆卡姆里先生，摩洛哥投资与发展署总干事默哈穆德巴奇里先生，中国驻摩洛哥大使馆政务参赞朱克玮女士，科特迪瓦驻摩洛哥大使馆大使及北京贸促会副主任林彬等出席剪彩仪式。后在展馆进行巡馆，深入了解中国茶叶企业及中国制造。

2018年展会亮点：

1. 拜赖希德市市长邀请中国政府代表团前往该市商务考察及参观工业园区。
2. B2B专区：展会三天为企业做B2B达到20+场，帮助企业找到专业采购商；
3. 研讨会：阿拉伯联合酋长国国家航空公司Etihad为大家现场讲述“Etihad for business”并有抽奖活动，为观众和展商提供免费机票一张。

5. 采购商多元化：邀请来自各国及摩洛哥各城市的专业买家。在非洲打造中国贸易周茶叶品牌展。

6. 展会现场同期举办福建、四川特色产业推介会。

组委会在展会期间举办多项配套活动，帮助参展商和买家获取详细准确信息，建立联系。国际化展会操作流程和方法、一批有经验的展览专家、政府关系和媒体资源共同为您服务，MIE为参展商提供全年服务的营销模式，助企业提升展会效果，寻找广阔的市场及更多商机。

国家介绍：

摩洛哥王国位于非洲西北部，与阿尔及利亚、西撒哈拉、大西洋相邻，北隔直布罗陀海峡与西班牙相望，扼地中海入大西洋的门户，国土面积44.65万平方公里，总人口3322万，人均GDP2832美元。地理位置优越，交通便利海运发达，自然资源丰富，被誉为西非门户。

中摩关系自建交以来，关系友好稳定，自“一带一路”政策实施以来，摩洛哥逐渐成为战略支撑点。2016年摩洛哥给予中国公民免签政策，对中摩合作及贸易往来更加有利。随着摩洛哥市场自由化及政策逐渐开放，摩洛哥重点行业市场潜力巨大，合作空间广阔。

摩洛哥濒临欧洲，与欧盟、美国及部分阿拉伯和非洲国家签订了自贸区协定，覆盖10亿消费者市场，值得引起各国投资者的关注。明显的区位优势使摩洛哥成为连接欧盟、阿拉伯世界和非洲三大市场的枢纽。

为什么选择摩洛哥

强劲稳定的宏观经济环境

保持宏观经济的稳定是摩洛哥政府的主要关注点。为此，摩洛哥政府已经实施几项措施和结构改革，以将国家推向强劲且可持续发展的道路。尽管面对具有挑战性的国际和地区环境，但在2008-2013年，摩洛哥经济却仍然以4.4%的年度GDP增长率显示了其应对危机的回弹力。

自由贸易惠及上百万客户

摩洛哥是地中海南岸第一个受益于与欧盟间协议关系的国家。摩洛哥与美国（摩洛哥的第六大贸易伙伴）签署的《自由贸易协定》是整个摩洛哥经济策略的一部分。摩洛哥、埃及、约旦和突尼斯于2004年2月签署了《阿加迪尔自由贸易协定》，该协定于2007年4月生效，立即消除了非关税壁垒并逐渐建立起一个自由贸易区。摩洛哥与土耳其签署的《自由贸易协定》支持着两国间不断增长的贸易，2009年达到了9亿美元的年贸易总量，远超2003年的2.6亿美元。摩洛哥与西非经济货币联盟（WAEMU）即将签署的贸易和投资协定将为持续的区域合作奠定基础，并让摩洛哥王国变成进入西非市场的通道。多项自由贸易协定的签署，使得摩洛哥能够让投资者免税进入一个包含55个国家的市场，它代表的是10亿多的消费者和60%的世界GDP。

高素质的劳动者

摩洛哥总人口3200万人，34岁以下人口所占比例为64%，活跃人口达1200万，2000多万摩洛哥人说法语，500多万摩洛哥人说英语，在年轻人和管理层员工间的英语普及率高。

突出的成本优势

摩洛哥距欧洲南部仅14公里，是个极具竞争力的出口平台：劳动力成本低，平均工资为327美元/月，几乎比西班牙平均工资低十倍。出口成本极具竞争力，为595美元/箱，同时税率也比较低。

## 摩洛哥茶叶市场分析

### 摩洛哥人身体的一半是绿茶

历史上，茶叶通过丝绸之路，从中国来到了北非的摩洛哥。摩洛哥人饮茶习惯历史悠久，当地气候终年干燥炎热，且属于伊斯兰国家，当地人不饮酒，茶这种既能提神醒脑又可消暑解渴的饮料便成为他们的日常饮品。上从国王，下至市井百姓，每个人都喜欢喝茶，绿茶是摩洛哥传统文化中非常重要的一部分，摩洛哥是全世界最大的绿茶进口国。摩洛哥人常常说自己身体的一半是绿茶。

茶叶不只是一种简单的热饮，更是一种文化身份，同时也是招待客人的一种方式，和古老的仪式。在摩洛哥，人们家庭收入的很大一部分都用于饮茶，可见茶在摩洛哥人生活中的地位。摩洛哥盛行饮茶，却不产茶，全国每年消费的茶叶全部依靠进口，其中98%来自中国。

### 茶叶进口全球第一，每年消费6万多吨茶叶

摩洛哥国内市场3000万人口每年要消费6万多吨茶叶，无论走进摩洛哥人的家庭还是路边的小店，都会有一股茶的清香扑面而来，沁人心脾。摩洛哥人饮茶，不但讲究香气，而且要求极浓、极甜，再往茶杯里投入鲜薄荷，饮之，清凉舒心，消散暑气。摩洛哥人在接待客人或亲朋好友时，讲究使用绿茶，中国的绿茶在摩洛哥享有很高的声誉。每逢过年过节，摩洛哥人都得购茶，特别讲究购买中国高等级的绿茶，如同选购节日服装，采购节日其它食品一样。在他们的眼里，能花钱买绿茶及用绿茶招待客人的人家，是家境宽裕的象征。

随着市场自由化，茶叶市场在摩洛哥获得了巨大的增长，茶叶的品牌数字增长也非常快。

2016年摩洛哥自中国购买茶叶的进口额为1.98亿美元，年增长率为4%。以绿茶中的珠茶和眉茶为主，配合薄荷叶及艾草，制成当地最流行受欢迎的饮品——薄荷茶。

### 摩洛哥成中国茶叶出口第一大国

多年来，摩洛哥占据着中国茶叶出口排名第一的位置。2016年，中国出口摩洛哥茶叶共67,284,612千克，总计226,684,583美元。2017年1-8月，中国出口摩洛哥茶叶（HS编码：0902）共52,758,662千克，总计157,787,092美元。中国绿茶出口的1/4进入摩洛哥，已经牢牢占据中国绿茶出口第一的重要贸易伙伴地位。根据中国农业大学调研，中国茶叶在摩洛哥市场居于垄断地位，左右摩洛哥茶叶市场的价格。利用好摩洛哥人对中国绿茶极强的偏好，及目前开放的茶叶市场，中国更多的茶企将有机遇进入摩洛哥市场。

2015年摩洛哥政府颁布关于商品茶的质量和卫生安全的法令，进口种类包括：

#### 绿茶

以山茶属茶种茶树的嫩叶、嫩梢及芽制成的产品，贮存良好、加工制作得当、干燥并且其功效未经削减。

#### 红茶

以山茶属茶种茶树的嫩芽经发酵、通风、干燥制成的产品。

#### 花茶

以茶属灌木的花蕾制成。

## 脱咖啡因茶

其咖啡因含量不超过0.1%的茶叶。

## 茶提取物或速溶茶

通过对鲜叶进行提取、过滤、干燥等工艺制成的产品。茶提取物或速溶茶中的干物质含量不得低于95%，且干物质中咖啡因的含量必须为3%-8%。

## 十五亿市场等待您的开发——听听来自CTW-摩洛哥中国茶博会参展企业声音

川茶集团和峨眉山蕊馨实业都带了各类型绿茶到展会现场，吸引了大量采购商及参展者，展位现场人流不断。当地生活环境及生活水平偏欧化是他们对摩洛哥人的印象，展会中结识了几个摩洛哥当地大经销商，非常看好摩洛哥市场，相互也建立了长期合作关系。

现场了解到摩洛哥进口茶叶价格相对较好，从中国茶叶出口市场来看出口摩洛哥茶叶价格高于中国茶叶出口价格的平均水平，企业获利水平较高。中国绿茶出口至摩洛哥与全国出口价差大多数年份在10%以上。摩洛哥进口中国茶叶价格呈上涨态势，主要原因是小包装茶叶进口比例迅速提高。

摩洛哥进口茶叶九成来自浙江，随着浙江茶叶出口快速增长，出口份额逐步提高，近几年基本保持在90%左右，其中绍兴占据半壁江山。摩洛哥茶叶进口门槛持续提高。近些年，摩洛哥政府打开市场，接纳更多茶叶来源地，不过却加大进口茶叶农药普查力度，抽样检测的内容包括氰戊菊酯、吡虫啉、啉虫脒、三唑磷等多项，关注的农药项目与欧盟相似。这些摩洛哥普查性的官方抽检为其制定茶叶农药残留标准提供数据积累和依据。未来，摩洛哥政府将着手制定茶叶农药残留标准，那对中国茶叶出口会带来重大影响。

## 四川省平武雪宝顶茶业（集团）有限责任公司（川茶）

来自中国四川，第二次参加摩洛哥中国贸易周，接受采访时对摩洛哥市场表示非常认可。来了两次，不仅在这里遇到客户还有朋友“卡萨景美，人友好，中国企业在这里是非常受欢迎的，我在这里看到了很多的机会，对展会效果非常满意，明年我还会再来，谢谢中国贸易周。”

## 四川华义茶业有限公司

接受中央电视台非洲分台（CATV）采访，总经理方义开先生表示摩洛哥市场是中国绿茶出口的最大市场，摩洛哥90%绿茶来自中国，同时中国绿茶的90%也出口到摩洛哥，出口量达30万吨，这个传统市场仍然存在着很大潜力。问到方总对摩洛哥的印象，他深刻的体会到摩洛哥人的友好，对茶叶的热爱，他对这个经济政治都很友好的目标国家充满信心，第一天就接待了6-7家意向采购商。

除此之外福建茶叶进出口有限责任公司、福建闽榕茶业有限公司等茶企也参加了展会，反馈积极。

## 招展范围：

各地名茶：红茶、绿茶、青茶、白茶、红茶、黑茶、黄茶等各品牌名优茶；

茶具、茶盘、茶器皿区：饮茶用品、装茶用品、紫砂壶、紫砂工艺品、煮茶器、冲茶具、陶瓷、金属、竹木等其它附属茶器；加工茶与茶饮料：萃取茶、果味茶、降压茶、保健茶、药用茶、有机茶及茶高科技产品；茶机械与检测区：采茶机、茶园耕作机、茶叶罐装机、茶叶保鲜机、茶叶烘干机、茶叶除湿机、抽湿机、称重器皿、茶叶金属检测机等；茶叶包装：锡器包装、金属罐包装、纸盒包装、茶叶罐、茶礼盒、茶纸盒、茶玻璃器皿、复合材料及其它包装类制品；

茶文化交流机构：茶庄、茶馆、茶楼、茶休闲场所、茶叶经销代理、茶叶连锁经营企业、茶店租赁与转让企业、茶艺术品。

联系方式：