

成都庆峰装饰专业家具卖场装修设计公司

产品名称	成都庆峰装饰专业家具卖场装修设计公司
公司名称	成都庆峰装饰工程有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	成都市武侯区兆景路520号9栋1楼附108号（注册地址）
联系电话	17882096181

产品详情

成都庆峰装饰专业家具卖场装修设计公司

家居产品的陈列效果会左右商品在顾客心中形象进而影响销售。家居卖场展示陈列类型主要以下几种常见方式：

(1)分类陈列：就是将商品按类别集中组织陈列。这种陈列方式能让顾客快捷、方便的获得自己想要的信息。让顾客能迅速、系统的了解商品，也给观众选择、比较商品提供了方便。

(2)综合陈列：将不同种类、不同规格的商品经过合理的搭配处理，综合布置到一个空间。

(3)特写陈列：在特定空间集中介绍某一种商品，模仿电影特技的处理方式，通过视觉放大或加强，将某个或某种产品的陈列表现的非常突出。这种方法适用于新产品，特色商品的陈列。

成都庆峰装饰只做工装我们只专注于：办公空间、店铺空间、教学空间、休闲空间、娱乐空间、医药空间等公共空间装修设计。

(4)主题陈列：以一个主题内容为中心，围绕特定的主题或事件选择布置商品，组合成具有某种主题思想的文化空间。

(5)季节陈列：随着季节的变化，将该季节急需的商品组织陈列到某个空间。这种陈列方式能够很好的组织、引导消费。

(6)节日陈列：在特定节日期间，结合节日的特点、性质和要求，通过商品的组织和陈列，既体现卖场节日气氛，又达到商品促销的作用。

(7)场景陈列：将商品按照生活中的使用状态以某种情景和场面塑造出来。这种陈列突出商品特色、体现

商品优势、引起顾客的共鸣。