

人造草坪公司 绽放 扬州人造草坪

产品名称	人造草坪公司 绽放 扬州人造草坪
公司名称	沭阳县绽放电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省沭阳县软件产业园C栋
联系电话	18951523699

产品详情

俄罗斯世界杯刚刚过去不久，但足球的魅力始终不减。在这片火热的产业链条之上，永远不缺乏新方向。

最近，两家新三板公司进入了我们的视野，而他们的主营业务正是——人造草坪。

一片绿茵场，几十个奋力拼搏的足球爱好者，构成了足球这项规模达到数千亿甚至上万亿美元的体育细分产业的发展基础。在我国体育产业中，足球及其相关产业是一项重要组成部分。而随着中国体育产业的发展，足球产业也将迎来更加巨大的发展契机。

足球产业的发展和足球运动的开展离不开最为基础的体育设施，因此，在体育产业中，基础设施建设商往往能够较早地嗅到产业发展机遇，抢占先机，尽可能地争取市场份额。而在足球产业中，所谓的基础设施正是那片绿茵场。

在绿茵场的产业之中，人造草坪是最为普遍最为常见的一种。

虽然瑞典球星伊布曾公开表示，对这种人造草坪很不感冒，在美国大联盟还曾因人造草而缺席比赛，但在足球推广的过程中，与天然草坪相比，人造草坪拥有着多项优势，这些优势使其成为了足球基础设施产业中一个极重要的细分行业。

在新三板市场上，有着两家挂牌公司涉足了以足球场为主的运动类人造草坪业务，分别是傲胜股份和联创草坪，是名副其实的足球设施概念股。

虽然伊布不喜欢，但是人造草在足球推广过程中还是起到了举足轻重的作用

傲胜股份

广州傲胜人造草股份有限公司以生产、研发、销售人造草及足球设施配套产品为主营业务，同时提供体育设施整体解决方案和服务，是国内人造草细分行业的龙头企业，为足球、曲棍球、橄榄球和棒球等专业场地提供整体解决方案。

目前，傲胜股份是获得国际足联认证的人造草皮供应商之一。国际足联认证的人造草皮供应商分为两种，一种是国际足联优选供应商，共有7家；另一种是FIFA合格供应商，共19家。

在这总计26家供应商中，有4家来自中国的人造草皮企业，其中江苏共创人造草坪股份有限公司是一家国际足联优选供应商，而傲胜股份、北京火炬人造草坪有限公司和青岛青禾人造草股份有限公司为认证供应商。除此之外，傲胜还是美国一家国际足联合格供应商艾格特（ActGlobal）的中国区代理商。

傲胜股份既是国际足联认证供应商也是鸟巢供应商

在2016年7月，傲胜股份新三板挂牌申请获得通过，并在当年11月中旬，顺利举行敲钟仪式，登陆新三板。

从已披露的公开信息来看，傲胜股份在过去5年间获得了飞速的发展。在2013年，傲胜股份的营业总收入仅有6863.46万元，净利润47.46万元。而到了17年末，傲胜股份营业总收入已达2.27亿元，净利润增长至3390.29万元。

但紧随这过去几年飞速的增长，从财务数据来看，傲胜股份在2017年的业绩增速陡然放缓。在2017年，傲胜股份营收同比增长27.99%，远低于这家公司自2013年五年间的平均增长水平。

2018年上半年，傲胜业绩增速放缓的情况更加明显。在上半年，傲胜股份实现营收1.12亿元，同比增长14.91%；归属于挂牌公司股东的净利润达1614.88万元，同比增长13.82%。严格意义上讲，傲胜在上半年的增长数字并不算差，但实际上在2016上半年及2017上半年，傲胜的营收增长速率分别高达49.82%和23.65%，净利润同比增幅更是分别达到了193.06%和117.21%。

傲胜股份2018半年度报告财务数据摘要

也就是说，在目前运动人造草坪市场形势下，现在的傲胜已经开始逐渐触摸到发展的天花板。对于这家公司来说，增强自身实力及市场竞争力，是实现突破迈入下一个发展阶段的关键。

为此，傲胜股份已经在准备IPO，目前正处于上市辅导阶段。在2017年11月6日，傲胜股份发布公告称，已向广东证监局报送了公开发行并上市辅导备案材料，并于当天报送广东证监局出具辅导备案登记确认书，正在接受广发证券的辅导。

联创草坪

在新三板市场上，另一家涉及运动类人造草坪业务的挂牌公司是联创草坪。联创草坪2016年5月成功在新三板挂牌，不过与傲胜股份有所区别的是，目前联创草坪的产品以休闲类人造草坪为主，虽然涉足了运动类草坪业务，这块业务目前来说占比不大，但公司也表示，将进一步开拓运动草坪市场。

此外，联创草坪自创的“VIVATURF（威腾）”品牌人造草坪，以国际市场销售为主，销往澳大利亚、英国、美国、日本等全球80多个国家和地区，在国际市场上具有一定品牌影响力。

在18上半年，联创草坪实现营业收入1.11亿元，同比增长16.68%；毛利率有所下滑，从去年同期的31.16%下降至23.79%；净利润达627.12万元，同比减少37.28%。从产品销售情况来看，休闲草坪是大头，上半年销售收入达8972.05万元，人造草坪工程，同比增长10.79%；而运动草坪营收1533.84万元，同比增长36.04%；人造草丝收入318.60万元。

联创股份2018半年报财务数据摘要

也就是说，目前威腾品牌人造草坪以出口为主，在2016和2017年，其外销收入占营业收入的比重分别为78.01%和85.97%。在联创草坪已公开的五年财务数据中我们可以看到，威腾品牌草坪在国际市场上有着相当不错的销售增长。

在2013年，联创草坪营业收入仅有2344.23万元，尚处于亏损状态；到了2017年，其营收已高达1.92亿元，净利润达到了1467.15万元。但与傲胜股份一样，在人造草坪市场上，联创草坪的规模仍然太小。

在2017年4月，联创草坪曾定向募资1500万元，用于拓展主业。在2017年报中，联创草坪介绍到，人造草坪全球市场平均增速约11.5%，中国企业增速达到25%左右，主要以成本优势占据海外市场，并且在未来仍将维持这一优势。国内市场仍处于成长期，未来增长速度较国际市场更快。

早为行业内的人造草坪公司，傲胜股份和联创草坪的发展也体现了国内人造草坪行业的真实情况。目前国内人造草坪行业，聚集了众多规模不大的中小型企业，行业的企业受限自身资金实力，难以实现更大规模的扩张。

但从更为长远的角度来看，国内的运动人造草坪市场在不久的将来会迎来大规模的整合，这个行业也将诞生一家甚至数家规模十亿级的集团公司。

目前来看，这两家新三板公司已经具备了极大优势。傲胜有着FIFA认证供应商身份，并已经开始筹划IPO事宜；而联创草坪则依赖出口优势，在国际市场上获得了一定知名度。因此上，在充斥着激烈竞争的人造草坪市场，这两家行业的企业将更可能会脱颖而出。

过去几年，人造草坪产业经历了飞速的发展，但随着野蛮扩张时期的市场红利逐渐消失，这些企业也需要思考未来发展的方向。作为一项充满发展机遇的细分行业，只有变得更加专业化，更加精细化，整个产业才会实现突破性的发展。

[点击下面蓝色字，获取更多资讯](#)

[5年半烧钱44亿，恒大淘宝能否续写王朝？](#)

[亚运电竞转播罗生门：一梦二十年，却意外回到收音机时代](#)

[网球四大满贯商业价值大揭秘](#)

[CBA改革元年，这两支俱乐部交出了佳半年报](#)

跟着国家出台了我国足球变革开展计划之后，这个我国体育里程碑式的方针，足球运动这股热潮在我国继续翻滚，也奠定了足球运动在我国的影响力，也清晰了足球运动的开展前进的大方向，这个方针不止对管理机构重新规划、工作沙龙建造

、完善竞赛系统、校园足球、社会足球、人才培养、国家队建造，还对场所建造管理、完善投入机制等涉及足球领域的各个层面的具体部署。正因为这个方针足球运动也成为了很多我国人的运动项目，因此足球运动场所越来越多，特别是人造草坪的足球运动场所，像雨后春笋般冒出来。很多人会问，为什么踢的人造草坪足球场所会有不同的感觉，其实这个就跟草丝有关系了，下面傲胜小编详细说足球场所人造草坪常用的草丝有哪些？

人造草坪足球场常用的草丝类型别离有哪几种？

人造草坪足球场

根据我们多年场所建造经验，一般人造草坪足球场所比较常用的草丝主要有两种：单丝草和网状草。单丝草是经过挤出或许切片成型，出现单根纤维结构的直草，职业统称叫单丝草。（一般分“挤出型单丝”和“切片型单丝”）其间单丝草还分为：橄榄单丝草、S型单丝、钻石单丝草、双面加筋单丝草、4D单丝草等。不同的类型草丝在功能上使用在不同的场所上。

人造草坪足球场常用的草丝类型别离有哪几种？

曲状草

人造草坪足球场常用的草丝类型别离有哪几种？

单丝草

单丝人造草坪足球场：单丝草在生产工艺上是较为杂乱，成本也较高，但是稳定性和使用寿命方面就比较好，一般8年以上寿数。功能上也是更挨近天然草，在我国开展趋势也是越来越受到青睐。而不同的类型选择上也有很大的不同。比方橄榄单丝草，耐磨程度好，磅重小，高性价比，是中小学足球场所和社区足球场、足球训练场的；而双面加筋单丝草，一般用在专业足球沙龙为主，扬州人造草坪，因为笔挺度高，回弹性佳，高耐磨性；而钻石单丝草则是现在耐磨性和耐侯行最强的单丝草，规划寿数到达12年，号称耐磨。是高等院校和专业足球沙龙、体育中心、训练场所、国际足联场所榜选择；4D单丝作为明星产品，主要是定制产品，FIFA认证场所和国际赛事场所为主。

人造草坪足球场常用的草丝类型别离有哪几种？

曲状草足球场

网丝人造草坪足球场：生产工艺是一次成型较为简略，相对于单丝草成本价格略微低一点，稳定性和运动功能也相对较弱一些，在未来的开展趋势应该是逐步筛选阶段。因为网状草丝安装简略，性价比高，所以仍是很多中小学人造草坪足球场所、网球场所有运用铺装。

围挡草坪在环保建设过程中有着得天独厚的优势，本身度很高，非常像天然草坪，围挡铺设之后让人心里感觉很绿色清新，人造草坪公司，并且有防尘、隔音、降温作用。围挡草坪的尺寸一般是2米或者4米宽，长度根据围挡的长度订做，抗老化性能好，一般使用年限能达到6-10年左右，好的能达到10年以上。草坪围挡造价低，耗时短，很多开发商使用草坪围挡，一些楼盘用的档次更高。正是对品质和细节有着非同寻常的追求，很多房地产工地、市政绿化才会毫不犹豫的选择草坪围挡。

草坪围挡的施工流程：

工步骤说明：

1、先搭建框架结构，一般为轻钢龙骨铺设镀锌铁皮，或者用成品轻钢成品围挡，或者墙面。

- 2、草皮运到场地先晾晒半日，让草皮自然伸缩。
- 3、看好人造草坪的导向，依次简单固定并拉伸平整。
- 4、燕尾丝或者U型进行依次固定（固定间距以30-50cm为），边缘及接缝部位固定间距需密集。

高中低端草坪围挡，种类齐全，幼儿园人造草坪，草高从10mm到35mm任意调整，价格从6元起到32元不等，使用年限从4年到10年以上。用在工地围挡上的草皮和用在操场上的类似，这些草皮一方面非常有状似真草，有绿化的感觉，而且草长可以根据实际用途选择。

使用率高，寿命可达10年以上，耐用易保养，不怕开裂。在原来的铁皮围挡的基础上加装了一层草皮，草皮本身有空隙，有一定的降噪吸音降尘的效果。工地上难免有施工尘土，有了绿色围挡之后，环保效果会非常明显

人造草坪公司-绽放(在线咨询)-扬州人造草坪由沭阳县绽放电子商务有限公司提供。沭阳县绽放电子商务有限公司（zfdzsw.tz1288.com）坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支敬业的员工队伍，力求提供好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。绽放——您可信赖的朋友，公司地址：江苏省沭阳县软件产业园C栋，联系人：孙经理。