竹业展2024上海竹产业博览会

产品名称	竹业展2024上海竹产业博览会
公司名称	宇内文化传播(上海)有限公司
价格	1200.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泗泾镇高技路655号1幢907室
联系电话	13761913790

产品详情

2024第六届中国（上海）国际竹产业博览会

2024 6rd China Shanghai International Bamboo Industry Exhibition

同期举办：2024第六届中国（上海）竹产业发展学术研讨会

展览时间：2024年7月3-5日

展览地点：上海新国际博览中心（上海市龙阳路2345号）

主办单位: 中国林学会

承办单位：中国林学会竹子分会　中国工艺美术学会竹工艺专委会
中国林业产业联合会竹木企业发展分会
中国林产工业协会竹木重组材及制品分会
中国林学会竹藤资源利用分会

中国林学会林草智能技术和机器人分会 浙江省竹产业协会
寰域展览（上海）有限公司

支持单位：中国工艺美术学会

国家林业和草原局北京林业机械研究所 中国林业机械协会竹工机械分会

支持媒体：《竹子学报》　　《世界竹藤通讯》

F展会介绍

2024第六届上海国际竹产业博览会（CBIE2024），展览会自成立以来，以“凝聚品牌办量，探索竹业世界”为主题，一直和中国竹产业共同进步，共同成长。扎根上海，依托无可比拟的资源优势，从纯B2B线下贸易平台转型为出口内销双循环、线上线下相结合的全链路平台，近300家企业、1000余个品牌、展览面积20000平方米，为竹产业提供从生产到销售各个环节的前沿技术与服务，助力企业与品牌优化配置资源，积极推动竹产业数字化、智能化和创新化转型发展。以更的商贸平台、优良的配套服务，将全国各地的前沿竹产业企业汇集到一年一度的展会现场。未来展会将进一步扩容，全方位覆盖横跨竹建筑、竹建材、竹日用品、竹家具、竹工艺品、竹食品、竹机械等领域，上海国际竹博会是亚洲竹产业品牌展会，如鲲鹏展翅承载千万竹业人御风而行；穿越迷雾，15场高效商贸对接会高效匹配资源，带领商家把握今年“黄金”商机，聆听慧言，集合行业大咖奉献有价值的解决方案……。

作为承载行业创新成果展示与产业上下游连接功能的盛会，上海国际竹博会，深耕八载，秉持服务产业的初心，通过展览展示、竹产业发展论坛、竹业盛典、互动颁奖等板块，充分激发商贸对接、趋势发布、渠道拓展、宣传推广等展会的平台功能，链接国内外众多展商品牌和买家群体，搭建竹产业新生态，创造竹业发展新势能，为企业及其用户行业实现可持续、高质量发展提供全链路创新方案。从消费端及产业端着眼，跨界整合行业资源，延伸展会功能，打破一年一次商贸会展的时空限制，引领行业风向，匹配商业资源，塑造竹产业价值，全面呈现新生活方式影响下的中国竹产业品牌发展全貌。

线下企业商贸对接会种类繁多，线上采购需求更是商机无限。官方展会小程序将助力高质量买家在开展前就可在细分领域寻找目标、预约活动，数以千计的供求信息滚动播放，将展商、展品尽收眼底，供需双方实时沟通，商机信息一键触达，拓展商贸边界。

专注服务,扩充功能

F上届回顾

第五届上海国际竹产业博览会，作为亚洲绿色竹产业风向标，总面积15,000平方米，此次展出无疑对业界又一次产生了积极的影响。现场集结了国内外的竹产业300多个品牌参与展示。如安吉林业局、资溪县竹业园区宁波乡土乡品、味家集团、大庄、中吉、庄驰、兴文创新、境道竹原、竹境、邦博、竺尚、摩索、阳明、诺丁翰、百山、华森朗、芮元家居、佳兴、浩丰、竹元科技、欧林雅、舒家、安佳、竹云轩、桐之味、至伟、杭富、耕盛堂、银山、登冠、竹藤博览园、望月、大为、利民、沃佳、全丰、咏竹、杰安、二又土、路嘉、协成、辰逸、至信、新华、新奇、棋锐、三立、湘楠、仙龙、句美、匠品、园竹原味、万鸿、博瑞卡特、呈祥、宏富、履泰、全国各竹乡等高端品牌以大面积的展出面积推出新的产品，在上海新国际博览中心完美演绎创新发展的新竹产业的技术及国内应用状况与发展前景等目前行业发展的关键问题。国内外众多采购商参与了本次行业盛宴，引来很多高端用户洽谈，让本届展会成为业界的聚会！同期举办第五届中国（上海）国际竹产业发展学术论坛，吸引了数百家媒体报道盛况。

三天的展览时间观众突破33,891人次的参观人数，其中境内观众人数为33,789人次，境外观众人数为102人次(新加坡、日本、泰国、中国台湾、韩国、尼泊尔、越南、俄罗斯、意大利、印度、沙特阿拉伯、澳大利亚、土耳其、以色列、加拿大、墨西哥、德国、法国、香港、南非、挪威、阿联酋、马来西亚、美国、澳门、英国、葡萄牙、巴基斯坦、乌克兰等)。

F展品范围

竹结构：竹别墅、竹屋、竹缠绕材料、竹缠绕房屋、竹缠绕车厢、竹篱笆、竹亭、竹桥、竹花架、竹长廊、竹护栏等

竹装饰：室内外竹装饰、整竹定制家居、竹板材、竹胶板、 竹纤维板 、竹木纤维板、竹木材料、竹窗帘、竹垫、竹卫浴、竹凉席、竹刨切板、竹家居、竹制品、竹屏风、竹制百叶窗、竹灯等竹制建材；

竹地板：景观竹地板、重竹地板、拼花地板、普竹地板、户外地板、竹木重组材、竹木复合地板、地热地板、竹地毯；竹浆纸：竹浆、竹浆纸、竹生活用纸、竹浆卫生纸、竹浆纸机械设备等；

竹日用品: 竹凉席、竹包装、竹枕、竹厨具、竹餐具、竹茶具、竹文具、竹电子产品、竹键盘、竹木制品、竹清洁用具、竹洗衣用具、汽车用品、竹户外用品、竹体育用品、竹制日用品；

竹纤维制品：竹纤维制品、竹纤维家纺、竹纤维毛巾、竹纤维服装、竹纤维纸巾等

竹家具：卫浴家具、竹桌、竹椅、竹凳、竹床、竹沙发、竹茶几、竹书柜、户外家具、竹木家具、竹藤家具等；

竹工艺品：竹乐器、竹扇、竹筷、竹编工艺、竹雕工艺、竹藤编织品、竹炭工艺品、竹根工艺、漆器、相框、画框、礼品、饰品、香料等；

竹炭：竹炭制品、竹炭保健品、竹炭饮料、竹炭颗粒、竹叶黄酮、竹炭、竹醋液；

竹食品：竹笋、竹叶茶、竹酒、竹饮品、竹盐、竹药材竹保健用品、休闲食品、调味品等。

竹旅游：景区景点形象展示、旅游推介、旅游康养、竹林康养、生态养老、旅游产品等。

竹设备：锯竹机、剖竹机、开片机、拉丝机、竹扇机械、竹丝机械、开料机、打磨机、砂光\抛光机、铣铣机、开榫机、圆棒机、钻孔机、竹帘编织机、拼板机、雕刻机、冷\热压机、干燥设备等竹木地板成套设备；

F参展费用

区域	标准展位	光地租赁	备注
国际A区	13800元（9m2）	1380元/m2	1、双开口展位加收10%元； 2、标准展位3m×3m；配置：围板、楣板、地毯、一电源插座；3、光地36㎡起租，无展具配置。
国内B区	12800元（9m2）	1280元/m2	

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）： 封 二：RMB 12,000　　封 三：RMB 10,000
封 底：RMB18,000元

门 票：5000元/万张　　彩 页：RMB 8,000
礼品袋广告：18000元/5000只（尺寸295×410mm）

F同期活动

展会期间，为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏等活动将深度服务于竹产业领域行业人士

。届时，行业内前沿的观点、的产业链资源在此汇聚，竹产业品牌在此寻找把握市场终端变革和未来发展趋势的风向标；(注：具体活动以展会现场安排为准，部分活动诚征赞助商及合作方。)

● 中国上海国际竹产业发展论坛：本次研讨会的主题为“‘以竹代塑’产业创新发展与竹乡振兴”在“以竹代塑”倡议框架指导下，这次会议邀请竹子研究领域专家学者、企业家和竹乡代表做特邀报告，为加快落实联合国2030年可持续发展议程，落实中国政府与国际竹藤组织共同发起的“以竹代塑”倡议，凝聚政策合力，提高发展效率。聚焦我国“以竹代塑”产业发展新目标、新定位，强化科技攻关，完善生产标准，共同推动“以竹代塑”产业创新发展、特色发展、健康发展。

● 各地方政府推介会：提供竹产业论坛区供政府代表团或特色竹产业基地进行招商推介活动，邀请各省（区）市（县）林业厅（局）、科研院所、林业企业等单位的领导、专家、科研工作者及竹业企业家等参会。

●中国乡村民宿发展论坛：本届大会全面聚焦在“如何助力美丽乡村在行动？”、“民宿是否在奢华感还是性价比上为重点讨论。”会上发布了乡村民宿上下游产品讨论，以及民宿模型应用案例的深度讲解。民宿不仅是地方旅游经济推动的一大助力，也同时是提高人民舒适度的战略地。民族复兴，就要乡村振兴，本次大会民宿上下游共同发起了“推动乡村振兴”的口号，将乡村这一战略根据地打造辉煌。

●参展企业产品发布及技术交流会：在展会现场为参展企业搭建技术交流与宣传平台，借助展会业内人士集聚优势，形成展览与技术交流的深层互动；

●-中国竹产业优质产品评选：全国竹产业优质产品评选邀、学者、媒体以及咨询机构，组成独立的评审团，结合全国和地区的民宿产业市场发展趋势，从竹产业产品的绿色、生态、创意、舒适、保五大维度出发，评选出一批年度具创新性的竹产业产品。每年获奖的竹产业产品在市场上都得到了业界的追捧。