

亚马逊无货源模式：无需货源，该如何操作？

产品名称	亚马逊无货源模式：无需货源，该如何操作？
公司名称	河南科扬速商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市中原区建设西路112号珍岗大厦B座1326号
联系电话	18833005578

产品详情

本文来自：简单说跨境（erp0120）欢迎观看本期文章。

亚马逊无货源模式就是通过ERP系统把国内的电商平台，比方说淘宝京东1688等平台上的商品信息采集下来，然后修改上传到你的亚马逊店铺，等别人下单之后再去采购回来给买家发货，赚取中间的差价，那么这个模式挺起来可能觉得比较简单，但是里面也是有一些技巧的，具体该怎么操作呢？我们为什么要选择亚马逊呢？

为什么要选择亚马逊平台，而不选择ebay、速卖通、wish这些平台？

- 1.亚马逊平台门槛高，规则相对公平，恶性竞争少
- 2.亚马逊是全球最大的和商品数量最多的电子商务购物平台
- 3.亚马逊针对的是发达国家中高端消费人群
- 4.亚马逊在全球体量最大，大于四亿的活跃用户，少于四百万的卖家，第三方卖家占比超过55%

5.亚马逊在跨境电商市场份额高达49%,eBay紧随其后但只有18%的市场占有率

6.亚马逊客户平均客单价达到17美元

7.亚马逊平台规范最严明：一视同仁，诚信经营，用户至上这对卖家来说是绝对公平的

8.亚马逊利润率最高，一般大于50%

无货源亚马逊模式又有哪些优势呢？

1.门槛低：只需要注册店铺配合ERP管理人软件就可操作，不需要囤货，进货，这中间可以是省去很多资金

2.收益快：只要选品没有问题，一般3到4周就可见到收益

3.操作简便：远航以重视客户体验为前提，并且有专业团队不断优化升级管理系统，真正做到即学即会，一键还上传，“零基础”操作真正的“低投入，高产出”。

4.最佳的物流解决方案：远航通过统一快递至深圳物流中心进行验货和二次包装，通过智能物流算法选择最优的物流方案。既节约成本又缩短交货周期，真正帮助远航客户解决国际物流难题。

亚马逊利润点在哪里？

我们主要赚取的是跨国区域之间的价格差，国外带回来手表和奢侈品也是同等道理。我们寻找国内便宜，发达国家市场价值高的产品进行在亚马逊销售。

总结：近几年来，像亚马逊这种从国外下单，国内发货，利用商品跨国赚取利润的无货源模式受到了很多中小型电商平台的欢迎。确实，对于一些在国内各大电商平台夹缝中求生存的小卖家们来说，这种成

本低、风险小、简单易控的经营模式可能更适合他们未来的发展。或许在2019年中国电商市场竞争愈发激烈的市场大环境下，亚马逊的无货源模式将成为电商市场发展的新机遇。

亚马逊无货源铺货店群模式适用于新手起步，较为稳定，不需要过高的运营技术均可操作，后期出现爆款可以转型精品店铺，盈利更高。