

2024义博会 第30届中国义乌国际小商品（标准）博览会

产品名称	2024义博会 第30届中国义乌国际小商品（标准）博览会
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

产品详情

2024年第30届义乌国际商品（标准）博览会

展出时间：10月21---24号

展出地点：义乌国际博览中心（义乌市宗泽东路）

义博会简介；

中国义乌国际小商品博览会创办于1995年，是经国务院批准的日用消费品类

国际性展会，由政府主办，已连续举办29届。以“面向全国.服务全国”为办展宗旨，办展特色鲜明，国际化水平突出，信息功能强劲，参展成效显著，已成为目前国内具规模，具影响，有成效的日用消费品展会，是商务部举办的三大进出口商品展之一，先后被评为中国管理水平佳展会.中国（参展效果）佳展览会。受关注的展会。佳政府主导型展会和中国具影响力品牌展会等，并获得了国际展览联盟（UFI）的认证。

展品范围：

日用品 工艺品 服装鞋帽 五金 文化办公 家纺针织 玩具
汽车用品 智能家居 电子商务及贸易服务
机电机械 体育及户外休闲用品 宠物及水族用品

展会盛况：

展览面积：180,000平方米 摊位：6500个

采购商110195人，其中境外客商17050人，国内客商93145人。其中亚洲64%，欧洲15%，非洲11%，南美洲6%，北美洲2%，大洋州2%，接待国外采购团队共22个，来自全国范围的政府参观点考察团队有49个。

习大大曾感慨义乌的发展是“莫名其妙的的发展”“无中生有的发展”，是“点石成金”的发展；2018年，以第24届义博会为契机，义乌以标准再次“点石”，踏上新时代金光闪闪的标准化发展大道！

第30届中国义乌国际小商品（标准）博览会将于10月21日-25日在义乌国际博览中心举行。展会设摊位4136个，产品涵盖五金、机电机械、日用品等14大行业。特设标准主题展区和“品字标浙江制造”品牌主题展区，另设14个特色专区，展览面积达10万平方米，吸引2150家企业参展。本届义博会呈现以下八大亮点：

作为国内植入标准化元素的国际展览会，本届义博会以“标准+展会”、“标准+企业”、“标准+商品”、“标准+服务”为四大核心要求，特设“标准”主题展区，吸引国内12个省（市）及地区组团109家单位参展。本届义博会统一设计了“亮标”和“制标”标识方便采购商识别“亮标”和“制标”的参展企业，采购商能直观了解产品执行标准和相应技术指标，以标准作为评判参展产品质量的依据，带动更多企业开展对标达标，参与各类标准的制（修）订，推动展会产品提档升级。同期举办中小企业标准化（国际）大会暨“品字标”品牌成果发布会，邀请众多国内外标准化领域专家、学者，以及行业标准化企业，为中小企业高标准转型、高质量提升出谋划策。

本届义博会汇聚众多国际化标准元素，化组织ISO作为支持单位，中标院、美国UL、德国特灵顿TUV等众多国内外标准化机构参展。

在中美贸易摩擦不断升级的背景下，本届义博会服务全球中小企业贸易，助推开拓国际市场的作用更加明显。从参展情况看，本届义博会参展企业来源更加广泛，中小企业参展积极性进一步提升，其中，义乌以外企业参展比例占中摊位数比例75%，其中浦江水晶专区、联盟专区、义采宝实力展商联展专区摊位增加近一倍。从采购商情况看，海外采购商预登记数大幅增长。通过FACEBOOK、10times、EXPO PROMOTER等渠道共实现海外预登记2605条，同比增长39%。预计将有来自200多个国家和地区的20万以上采购商到会，其中境外客商2万人次以上。从采购商国别看，境外采购商主要来自“一带一路”沿线国家、义乌市场采购热点国家。此外，本届义博会直接与境外多家商协会及机构合作，将有来自智利、加纳、斯里兰卡、墨西哥、泰国、印度等7个国家约200人境外采购商参会。

展会期间，还将开展举办义乌投资环境对接会。届时将有来自阿富汗、利比亚、巴拿马等7个“一带一路”国家30余位政府官员以实地走访和交流座谈的形式，深入了解义乌的发展状况、营商环境和优惠政策，并与30多家义乌本地企业开展项目对接、商业洽谈，真正使义乌产品“走出去”、国外产品“引进来”。

亮点4：创新设计持续成为展会新动力

注重创新设计是提升小商品附加值的必由之路，也是本届义博会重点展陈的内容之一。本届义博会设置创新设计专区，全国10多家设计公司携带1000余款新品集中亮相，为各种时尚前沿、混搭设计的创新产品搭建了走向市场的通道。其中，太火鸟作为国内设计孵化企业亮相义博会，将带来各种酷炫的数据流、机器人、VR、全息投影等黑科技产品。

本届义博会同期举办2018第二届创新设计周活动。设计周以“设计新时代产业新未来”为主题，通过开展主题展览、论坛沙龙、设计竞赛评选、设计对接、设计之夜、设计发布等6大板块30余场活动，分享创

新设计新理念，开展国际合作对话，展示新创新设计成果，为义乌产业升级注入新鲜血液。

本届义博会设智能生活方式专区，让智能创新飞入寻常百姓家。专区吸引45家参展单位到会展示，参展产品主要以智能机器人、VR/AR、智能娃娃机、智能产品等为主。同期还将举办VR行业发展高峰论坛。

亮点5：山海协作 聚焦扶贫

今年，是打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会的关键之年。本届义博会主动邀请欠发达地区企业参展，共有来自丽水、四川汶川县、新疆温宿等地多家企业展出羌绣、竹制品、农产品等特色商品。其中，来自汶川县草坡红姐羌绣合作社和羌风羌韵羌绣合作社两家汶川企业参展，将展示具有汶川特色的羌绣制品数百件。作为汶川县东西部扶贫协作的对口援建城市，这也是义乌积极推动汶川县特色产品羌绣借助义博会平台“走出去”的重要举措之一。

本届义博会特别加强了对欠发达地区参展企业及人员的参展培训和成交指导工作，加强对采购商的推广和引导，提升展示效果，切实发挥好义博会平台对欠发达地区外贸和地方经济的拉动作用，为欠发达地区按照中央部署按时脱贫作出应有贡献。

此外，义博会第15年连续开辟山海协作专区，涉及摊位35个，吸引来自衢州、丽水、金华、温州等地多家企业参展。

亮点6：跨境电商引领新潮流

今年7月，义乌成为我国新设立“跨境电子商务综合试验区”的城市，也是唯一一个县级市。为进一步推动企业通过线上走出去，本届义博会设立“跨境电商专区”。专区吸引了亚马逊、京东、WorldFirst等32家企业参展，涵盖了跨境电商平台、跨境电商服务商、国际支付平台、物流企业、软件公司等。

同期还将举办跨境大师高峰论坛，将为1200余名跨境电商卖家、外贸从业者、传统工厂深度解读2018—2019年跨境电商各大平台新政策与资讯、跨境电商大卖实战经验等卖家想了解的旺季与前瞻的跨境干货内容。

亮点7：擦亮义乌好货，本土品牌企业竞相亮相

本届义博会汇聚众多代表义乌优势的产品，义乌联盟专区、义采宝实力展商联展专区、箱包专区和针纺专区中，本土品牌企业竞相亮相，积极树立本土品牌整体形象。义乌联盟专区集结了30余家义乌各行业优质生产企业，展示电子产品、厨具、礼品包装等百余款新品，引领义博会和义乌市场创新发展新潮流。

本届义博会新增箱包专区，由义乌本土箱包产业园组织9家企业抱团参展。届时将举行箱包新品发布会，现场分享新品走秀、箱包故事讲解、新零售计划、箱包设计等，抱团展示园区企业风采。

亮点8：突出采洽对接，配套活动形式多样

为进一步凸显义博会的引领性和经贸性，本届义博会将举行20余项配套活动，主要有第十五届中国标准化论坛、中小企业标准化（国际）大会暨“品字标”品牌成果发布会、中国义乌设计周、义博会采购洽谈会等。

展会同期将举办浙江省第五届省外浙商市场采购浙货对接会，来自10个省市15家大型市场的200余个采购商将齐聚义乌，为“品字标浙江制造”产品和义乌好货提供拓展空间和流通平台。此外，为了兼顾不同商品类别及采购商类型，本届义博会分别设置了行业采购专场及境外采购专场等7场采购洽谈会。