

# 2024上海全球自有品牌产品亚洲展PLF

产品名称	2024上海全球自有品牌产品亚洲展PLF
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2024第17届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2024年12月04日-12月06日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 专业观众：25000名 同期活动：50场

### 展会介绍

PLF全球自有品牌产品亚洲展自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),

全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

「

自有品牌

市场形势分析

」

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。

据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

「

PLF

档案

」

专业 便捷 高效

“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的zuijia场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个guojiaji地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解最新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列zhiming零售商自有品牌产品。

2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的zuijia地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展

将是进入市场最理想的踏板。

r

PLF

成长史

2010年12月8日-10日

在上海与美国自有品牌制造商协会（PLMA）合作，举办第一届全球自有品牌产品亚洲展，将在海外运营了30年的美国自有品牌展首度引入中国，展会期间举办参展商与零售商培训，分享海外自有品牌经验。

。

2018年

首次拓展生鲜食材板块，覆盖商超采购的全供应链，会赢“消费升级&降级”，设立“臻选居家荟”，首次集合全国2018年度有限自有品牌产品集中陈列，给自有品牌专业人士一次学习，思考的空间，编写“中国自有品牌文集”，探讨国内自有品牌发展方向，展会再规模，参展商及观众数量上获得持续突破。展览面积扩大至30000平方米，吸引750家企业及20000多名专业观众莅临。

展望2019年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

2018PLF现场盛况

r

四大展区

五馆盛会

」

五万平米展会面积

三万名专业观众

01

综合食品主题展区

展品范围：

休闲零食、粮油副食、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品、南北干货。

02

## 居家百货主题展区

### 展品范围：

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺烹饪及烘焙餐具、小家电、家用五金及园艺用品、清洁工具及汽车护理、宠物用品。

03

## 个人护理主题展区

维他命及内外服非处方用药、护理与清洁（口腔、身体）、非处方药品及保健品、眼耳鼻足护理、保健急救、女性/成人及婴儿用品、美容美发用品及工具。

04

## 生鲜食材主题展区

### 展品范围：

水产、禽类、肉类、果蔬、预制食品、冷冻/速冻蔬菜、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品。

r

2019

## 展期活动

」

论坛 培训 评选

陈列 对接 课程

中国自有品牌2.0高峰论坛——集结自有品牌人的行业盛会

零售商午餐培训会——诚邀海外自有品牌专家为您解析国外经营自有品牌门道

中国自有品牌评选颁奖典礼——中国自有品牌评选年度盛典

亚洲年度自有品牌精品陈列区——200组开架式的货柜呈列zhiming零售商自有品牌产品

展期采供对接会——展期面对面畅聊采供需求，不错过任何一个机遇

2019年度生鲜千人大会——复盘中国2019年年度生鲜行情

r

优质

采购商

」

「

优质

供应商

」

综合食品

山东玉皇粮油食品

山东滨州健源食品

河北蓝亨啤酒

厦门绿帝生态股份

上海麦宝食品

厦门太祖食品

蝶恋花（福州）食品

广东真美食品股份

厦门良一食品

浙江青莲食品股份

福州惠源食品

承德怡达食品股份

居家百货

南通拓驰鞋业

台州市超源塑业

江苏今日卫生用品

浙江恒申科技

阳江市必红厨具制品

台州市路桥瑞康家庭用品厂

辽宁老汤家居用品

管氏家居用品

中山市顶峰雨具

惠州宏洁日用品制造

浙江家思雅工贸

福州翔鹰日用品

个人护理

杭州国光旅游用品

江苏三笑集团

山东省润荷卫生材料

广州庄雅生物科技

上海美馨卫生用品

安徽汉邦日化

广东加茜亚化妆品

连云港市美顺化妆用品

上海携福电器

江阴云智医疗无纺布制品

河北恒源实业集团

上海晟事美安实业

生鲜食材

福建亿达食品有限公司

福州旭煌食品有限公司

晨洛(福州)食品有限公司

福建南平伍奎生态农业发展有限公司

厦门贵和工贸有限公司

琼海珏玥果蔬产销农民专业合作社

淮安市秋歌农牧有限公司

福建省南平市竹哈哈食品有限公司

内蒙古科沁万佳食品有限公司

青岛旺年食品有限公司

辽宁永春方便米饭科技有限公司

邢台秋硕马场梨种植专业合作社