

2025中国家电博览会（上海家电展AWE）

产品名称	2025中国家电博览会（上海家电展AWE）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	2025:上海家电展 2025:AWE 2025:中国家电展
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2025上海家电展|中国家电及消费电子博览会AWE

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司 北京盛世新联会展服务有限公司

展览时间:2025年3月待定 展览地点:上海新国际博览中心

AWE2025硬核数据：13个展馆 160000平方米 1200+品牌 400000参观人次

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会于1992年创办，每年3月在上海举行。

作为亚洲规模大、全球三甲，也是2021年唯一举办的国际家电及消费电子展览会，AWE展示面积超过15万平方米，参展企业近千家，参观总量超35万人次。

AWE汇聚了全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE向公众呈现的，是人们美好生活的各种可能场景，也是家电及消费电子产业围绕用户应用场景所提供的、产品、服务及产业生态；AWE向公众倡导的，是追求更加安全、便捷、舒适、健康的美好生活态度，是基于满足用户需求的包容、开放、进取、破界、共生的产业融合生态。

AWE汇集了高峰论坛、艾普兰奖颁奖典礼、中国家电产业链大会、中国家电创新零售峰会等多个高规格的论坛活动。AWE2021首创“**之夜”，联合主流**/电商平台，利用展会年度新品集中和产品全线系统化展示的独特优势，结合“**带货”的消费新模式，以AWE展台为背景，用立体化、场景化的方式为消费者推介前沿的家电与消费电子产品。

的AWE，早已不是单纯的科技风向标，而是高端智慧家电的T台，是未来科技的前沿阵地，是触碰梦想生活的窗口，是全球家电及消费电子行业的节日。AWE不仅展现了家电与消费电子行业的创新成果，同时在激发企业的创新活力、推动产业转型升级与供给侧结构性改革，以及引领消费者生活方式、提升消费者生活品质方面发挥了重要的作用。

AWE紧扣互联网信息技术快速发展的时代特征，促进家电、消费电子、物联网、智能家居、移动通信、房地产、人工智能、智慧城市等领域间的相互渗透与融合发展，形成了优势互补、资源整合的全新产业生态圈。在AWE随处都可见家电及消费电子产业与物联网、大数据、人工智能等技术深度融合的成果；产品的自主学习、主动服务、人机交互能力日益提高，全面打通客厅、厨房、卧室等生活空间，为用户打造影音娱乐、厨艺美味、智能安防、健康新风等智慧家居场景；从“智慧家居”到“智慧社区”再到“智慧城市”的未来全场景智慧生活应用方案的展示，为我们展现未来大数据、物联网、人工智能等技术加持下的高效城市生活新方式。AWE现场近百场企业新品、技术、战略等发布活动，让观众时间感受到重量级年度新品和新技术的魅力。

家电和消费电子行业正面临新的风险与挑战，面对严峻复杂的疫情和世界经济形势，AWE将继续对外开放和加强国际合作，努力为国内外家电和消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，助力畅通国内大循环及国内国际双循环，让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

我们希望，与全球伙伴携手合作，通过创新挖掘和满足消费升级需求，迎接更加幸福美好的未来！

回溯AWE2021，新十年耀目启航

因全球突发的疫情影响，在经历了2020年骤停、2021年延期及展馆更换等诸多波折后，AWE2021在众望

所归中盛大召开并完美收官，成为疫情后全球三大家电与消费电子展中唯一在线下重启的展会。AWE2021的

召开不仅对于提振家电与消费电子行业信心至关重要，更引领着后疫情时代家电与消费电子技术发展方向

和市场消费趋势。

15万平方米展示面积、1000+品牌参展、35万人次到场观众，空前的规模让AWE成功问鼎2021年全球家电

与消费电子展之。本届AWE参展观众中，观众占比高达90%，公司决策层或高层管理者比例超过60%，

渠道商、***比例持续提高；来自资本市场、家装、设计、时尚等领域的观众人数快速增长；AWE正在加

速破圈，吸引相关领域及资本市场的关注，为消费者提升生活品质、构建幸福美好生活增添助力。

AWE2022展馆规模将扩大至14个，展示面积超过16万平方米，吸引超过1200家国内外企业参展，参观人次预

计将突破40万。为全面的展示家电与消费电子领域新成果，AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心

的“智能家电”展区，以消费电子、智能软硬件产品为核心的“智能科技”展区，以厨房、卫浴、厨小电

产品为核心的“智能厨电/厨卫”展区以及以美健个护、环境电器、生活电器产品为核心的“智慧健康”展

区等。

2022年,AWE将主题定为“智科技,创未来”的主题,展会将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术

”等关键词,呈现5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的

新成果。

AWE2022将展区划分为以智能白电产品为核心的“智能家电”展区,以消费电子、智能软硬件产品为核心的

“智能科技”展区,以厨房、卫浴、厨小电产品为核心的“智能厨电/厨卫”展区以及以美健个护、环境电

器、生活电器产品为核心的“智慧健康”展区等。2021年,AWE首创全行业同时在线**模式,展会

**模式就吸引百余家企业竞相参与。

2022年,AWE**之夜的模式将进一步优化和加强,汲取各大企业线上营销的实战经验,强化对线上人群的覆

盖,继续打造“AWE**之夜”超级IP。

拥抱数字化趋势，AWE2022成全球智慧生活交互平台

随着年轻一代成为消费主力，消费环境正在发生巨变。AWE作为连接厂商与消费者沟通的桥梁，充分洞察年

轻消费群体特征，加强需求管理及消费引导，强化沉浸式体验，深度拓展网络技术及新营销模式应用。

此外,AWE2022将继续与“京东”、“淘宝”、“快手”、“**”、“央视频”、“百度”、“高德”、“什么值得买”、“知乎”、“哔哩哔哩”、“小红书”、新潮、永达等多家平台合作,实现AWE价值的大化。

作为AWE生态的重要组成部分,AWE高峰论坛也将迎来重磅升级。2022年AWE将召开两场论坛,AWE高峰论

坛关注科技、财经等消费趋势,聚焦未来产业突破口,交流智慧新知;而新增设的“未来家”高峰论坛,专注场景化智能家居发展,以求带动消费者对于智慧家庭的进一步认知。

背靠中国家电与消费电子的海量市场、且具备全球视野及影响力的AWE展会将继续对外开放和加强国际合作

,为国内外参展商创造更多、更高的价值,让智家居解决方案惠及全球消费者。

AWE2022品牌阵容

海尔、三翼鸟、GE、卡萨帝、斐雪派克、海信、ASKO、gorenje、tcl、华星光电、博世、西门子、嘉格纳

、松下、京东、SONY、三星、华为、夏普、LGD、Miele、AEG、惠而浦、创维、格力、奥克斯、长虹、康佳

、日立、方太、老板、华帝、恒洁、厨柜、米技、格兰仕、万和、万家乐、Elica、帅康、美大、苏泊

尔、九阳、飞利浦、smeg、虎牌、科沃斯、添可、3M、莱克、小熊、西屋、Laurastar、爱仕达、BRUNO

摩飞、shark、福维克、小狗、LAUPUNKT、OSIM、奥佳华、Hizero、360、科大讯飞、恒大智能、思必驰、

云知声、慕思、涂鸦、拓邦、艾美特、VS、Babyliss、飞科、超人、素士、须眉、映趣、罗曼、blendtec

AWE2022展馆规划

W1 智能家电馆

W2 智能家电及配件馆

W3 消费电子、智能科技馆

W4 消费电子、智能科技馆

W5 消费电子、智能科技馆

N1 智能厨电、厨房小家电馆

N2 智能厨电馆

N3 智能厨卫馆

N4 馆

N5 海尔智家馆

E1 清洁电器、生活电器馆

E2 健康电器馆

E3 美健电器馆

E4 智慧生活馆

展品范围

白色家电、消费电子、智能厨卫及厨房小家电、生活电器、美健（个护）电器、环境及健康家电、智能科

技产品、家电配件及配套服务、电子电器回收处理技术与装备