

2021南京幼教装备游乐设备展

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2021南京幼教装备游乐设备展 |
| 公司名称 | 定展会找杨晨 |
| 价格 | 11800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址） |
| 联系电话 | 18217217340 |

产品详情

2021南京学前教育展览会 2021中国幼教展 2021中国国际幼教展

2021中国（南京）国际学前教育产业博览会

暨2021中国（南京）学前教育发展高峰论坛

主办单位：中国幼儿教育家协会

承办单位：上海杭幼展览有限公司

时间：2021年11月12-14日 地点：南京国际展览中心

【展会介绍】

随着国家“二孩政策”的全面放开，未来五年，每年都将多出200-300万的新生儿，对应着2-3年后，适龄入园儿童也将大量增加。庞大的人口给学前教育创造巨大的投资价值,千亿学前教育市场将会爆发。2016年中国学前教育市场规模约为3800亿元，预计到2020年将突破5400亿元，未来五年我国幼儿教育市场规模年均复合增长率将超过15%。

党的十九大报告强调“幼有所育”，将学前教育放在了前所未有的重要位置。近5年来，我国学前教育跨越式发展，从各级教育投入来看，学前教育的财政性教育经费投入增幅最快，达77.3%。较往年2018年全国幼儿园数量增长74%、在园幼儿增长66%，未来幼教产业有着可观的消费需求和前景。

【同期现场活动】

同期举办国际学前教育发展论坛：

每年接待来自全国各地的教育专业人士，包括幼儿教育从业人员、幼教专业学习者、学前教育研究者、课程管理者以及幼师培训专家汇集一堂，学习最新的教育成果，探讨最新的教育理念，分享经验，建立关系网，共同推动需求教育事业的发展。

【参展范围】

幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；

幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；

智慧电教类：多媒体视听设备、幼儿园一体机、新型电子白（黑）板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；

儿童图书类：幼儿图画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；

幼儿园配套装备类：幼儿园校车及配套设备、幼儿园家具、儿童城堡、课桌椅、幼儿园净水和新风系统、幼儿园安防和监控设备、幼儿园餐具、幼儿园清洁设施及产品、幼儿园环境设计、幼儿园游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、幼儿园场地营造及装修设计、幼儿园各类地板和地垫草坪；

玩教具类：、启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔，儿童画板、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；

幼儿园用品类：幼儿园园服、书包、家园互动软件、幼儿园床上用品、新型白（黑）板、乐器、幼儿园餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、幼儿园各类教材。

【参展费用】

展位类别（规格） 展位价格

国内(人民币)国外(美元)双开口

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 11800元/个不设标展加收1000元

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个USD 2200 /个

光 地（36 M2起租）RMB 1000元/ M 2USD 220 / M 2

【观众范围】

幼儿园园长及相关负责人、代理商、经销商、渠道商、集成商、早教和幼教培训机构、生产商、品牌商、研发商、加盟商和投资人、园长培训机构、各省市地方协会和商会、政府采购部门及各省市地方教育局

【参展程序】

- 1.填写《参展申请表》 邮寄或传真至组织单位展位执行“先申请，先付款，先安排”的原则；
- 2.申请展位后三天内将参展费用电汇至组委会指定账户，参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真至组委会。
- 3.根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。