

郑州中医药产品博览会

产品名称	郑州中医药产品博览会
公司名称	郑州汇之源展览策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市金水区中州大道1188号置地广场3号楼20层123号
联系电话	0371-65523791 15093308294

产品详情

河南国际大健康产业及个人健康产品博览会

2019.11.22-24 郑州国际会展中心

一．背景

中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。近年来，国家制定了一系列政策措施推动中医药事业发展，中医药总体规模不断扩大，发展水平和服务能力逐步提高，初步形成了医疗、保健、科研、教育、产业、文化六位一体发展新格局。

中医药迎来天时、地利人和的大好发展时机，以郑州汇之源展览策划有限公司为组织单位，于2019年11月22日-11月24日在郑州国际会展中心举办“2019中国（郑州）中医药产业博览会”。此次博览会对深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，实现中医药继承创新发展、统筹协调发展、生态绿色发展、包容开放发展、人民共享发展和健康中国建设，推进中医药现代化和中医药走向世界，将会起到积极的助推作用。

二．展会信息

时间：2019.11.22-24

地点：郑州国际会展中心

展会面积：12000m²

专业观众：15000+人

品牌商家：500+

主办单位：大河健康报

协办单位：河南健康产业联盟

承办单位：郑州汇之源展览策划有限公司

三．展品范围

1. 道地药材及中医药品牌

道地药材主产地、名贵中药材、滋补养生中药材、中医药品牌企业、国家中医药重点专科、学科等。

2. 中药饮片及药膳食疗产品

中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等；

药食同源产品、石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、鹿茸、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花、无糖食品、食疗药膳产品等。

3. 中医药美容及保健产品

中医药美容、中式药油及药膏、养生茶、养生酒、中草药化妆品、中草药美发、经络美容、推拿按摩、中医药穴位敷、中药配方熏香、中药浴、浸浴自然疗法等；

功能性食品、新资源食品、特殊医学配方食品、膳食补充剂、名贵滋补品、细胞再生复原产品、特膳食品、特医食品、低糖饮品、五谷杂粮制品等含中草药成分的保健食品。

4. 中医理疗产品及连锁加盟

针灸、拔罐、药膳、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、足浴足疗药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法；

中医经络养生馆、中医养生美容馆、艾灸馆、按摩馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等。

5. 中医器械设备

诊断器械类：中医专家系统、脉象仪、舌相仪、痛阈测量仪、经络分析仪、中医脉诊仪、舌脉体质辨析仪、中医诊断软件等各种数字化中医诊断设备及健康管理系统；

治疗器械类：电子穴位测定治疗仪、综合电针仪、电麻仪、定量针麻仪、探穴针麻机、穴位测试仪、耳穴探测治疗机、红外线针灸治疗仪、中药熏蒸仪、推拿理疗仪、多功能艾灸仪、中医体控电疗仪等各种中医光疗设备、中医电疗设备、中医磁疗设备、中医热疗设备、中医超声治疗设备等；

中医器具类：针灸针、小针刀、三棱针、梅花针、负压罐、刮痧板、针灸治疗床、推拿治疗床、推拿治疗凳、温热理疗床、火罐、TDP神灯等；

中医养生及理疗器械类：电热护具、远红外磁疗、冷热敷理疗、肩部、颈椎、膝部、腰椎保健护具及治疗仪等各种养生器械；

针刺、灸法、熏蒸仪、电针仪，生物电理疗、肩颈理疗、理疗灯、针灸理疗、理疗床/床垫、红外线理疗、经络理疗等理疗设备。

6. 中医药传统技术及非物质文化遗产

国药精品、中华老字号、传统医药“非遗”项目、中医药专利产品、国医大师及全国名医专家工作室、中医药非物质文化遗产等。

7. 中医健康旅游

中医药健康旅游城、中医药旅游园区、中医药特色小镇、康养田园、中药庄园、养生药膳食疗坊、医药产业园区、长寿主题养老院、生态水疗庄园、中医药旅游产品等；

8. 中医健康管理

中医健康风险评估、风险干预、中医健康监测、养生调理、跟踪管理、中医健康体检、云计算、移动互联网、物联网等信息技术开发智能化中医健康服务产品、中医健康识别系统、智能中医体检系统、经络健康辨识仪、便携式健康数据采集设备、人工智能辅助诊断系统和智能硬件类等。

四．主题活动

1. 设置免费交流体验区：

品尝(养生茶、养生酒、养生食材、药膳)、试用(中医保健器具)、体验(中医特色技术方法)等特色养生保健成果以及传统的中药材、针灸、推拿的展示。

2. 行业新品发布会：

中医药行业的新产品、新技术、新成果的对外发布和推广。

3. 高峰论坛，专家解读：

传统非遗技术传承解读、中药健康旅游、药食同源产业发展、中医药美容养生等论坛，传承中医药文化、强化中医药学术、推动中医药产业。

五．展会亮点

1. 趋势引领，精彩呈现行业热点

本届展会计划展览面积12000平米，汇集500余家品牌展商，集中展示国际国内最具前瞻性技术、产品、服务及一站式健康养老、康复医疗、中医药产业等相关行业解决方案。

2. 精准对接，助力供需合作共赢

专业观众组织团队定向邀请残联、民政、卫健系统，养老/康复相关社会组织和公益机构等多元领域的专业观众到场参观、洽谈、采购，策划特邀买家商业配对活动，助力与会者拓宽供需渠道，实现高水平的精准对接。

3. 多元交流，多维度解析产业链

深度聚焦中医药健康行业，展会同期举行多场高端专业论坛、国际研讨会、专业技术论坛、新产品新技术发布会、服务成果展示等精彩活动，云集权威专家与行业精英，助力与会者实现卓有成效的合作与交流。

4. 专业媒体，多渠道全方位曝光宣传

媒体宣传：展前预热，展中直播，展后跟踪报道；专业媒体100家以上（涵盖网络媒体，户外广告，电视、电台等），进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息；印制展会宣传物料在健康相关行业的机构、企业、店铺进行寄送或上门邀请。

六．观众构成

1.业内专业人士和机构：

中医医院、学校、政府机构、科研机构、养生机构、生产厂家等业界专业人士；

行业协会，中医院、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构、中医药行业专家，敬老院、疗养院等。

2.经销商和代理商：

有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；

药店连锁店、中药店、中医馆、中药材生产企业、中药连锁店等。

3.招商加盟机构：

4.对中药养生感兴趣的普通观众

七、宣传招观

1.大会组委会专门成立观众组织部，制定“VIP买家邀请计划”，分线路前往中部六省，深入县区邀请从事艾灸产业、养生保健机构及健康行业相关的经销商、渠道商前来展会现场参观、洽谈、采购。

2.对大健康行业数据库买家信息进行一对一电话邀请；并安排专人跟进重大采购计划买家，为其优选推荐参展企业提供展会采购服务；印发邀请函、展览快讯等宣传资料，定期免费向省内各医疗机构、中医院、养老社区、高需求场所，以及所有潜在目标客户群体投放，加强宣传频率及效果。

3. 通过政府主管部门、地方行业协会等支持单位、主协办单位对健康产业相关企业及会员单位下发组团参观文件。

4. 通过举办新闻发布会、新品推介会、区域产业发展论坛等活动吸引行业代表及专业观众的参与，打造参展企业与专业观众的展前沟通交流平台。

5. 展前三个月：拓展合作大健康专业媒体100家以上，多平台、多渠道分发展会信息；并通过本地媒体河南日报、大河报、大河健康报等河南省主流媒体及大豫网、大河网，今日头条等本土知名网络媒体平台，对展会进行报道，扩大展会影响力。

6. 展前一个月：印制30000份展会买家邀请函、参观门票及展会资讯等宣传物料，在中部六省范围内针对艾灸产业、养生保健机构及健康行业相关的机构、企业、店铺进行寄送，重点针对河南区域市场进行地毯式上门邀请工作。

7. 展前半个月：在拟邀买家集聚的重点城市地铁、公交车、电台、电视、户外、微信公号等渠道大量投放展会开始预告；对收集到的专业买家每周群发三次展会短信息。

八、收费标准：

1. 标准展位（9m²/个）：价格7800元

三面展板、地毯、一桌两椅、三盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（展会LOGO、参展单位名称及展位号）

2. 豪华展位（9m²/个）：价格8800元

统一门头加高装修，三面展板、地毯、一桌两椅、三盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（展会LOGO、参展单位名称及展位号）

3. 特装展位（光地）：价格：800/m²

光地不包含任何配置，36m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费。

九、联系方式

郑州汇之源展览策划有限公司

地址：郑州市康平路与永平路交叉口郑东商业中心35栋104

联系人：朱明宇 199 3789 5175

电话：0371-6552 3791

邮箱：hnhi@huizhuozz.com