

PLF2019自有品牌产品展览会

产品名称	PLF2019自有品牌产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

数家研究机构的数据表明，自有品牌产品在世界主要地区包括中国都在不断赢得市场份额。近年来，欧洲一些国家自有品牌的市场渗透率超过50%，美国市场的自有品牌渗透率正迅速迈向20%。中国自有品牌的发展正面临着一个契机。与10年前相比，当下中国的零售环境发生了很大的变化。自有品牌在中国市场的成长日新月异。

许多的中国零售商在这方面做得越来越好。根据我们最近的自有品牌消费者调查，71%的中国受访者表示，他们比两年前购买了更多的自有品牌产品，这一比例高于美国或英国。48%的受访者称自有品牌的质量有所提升。在5-10年前，自有品牌的市场中没有太多玩家，谁也没想到，自有品牌会成为零售商赢得消费者青睐的关键。

过去的零售商在发展自有品牌方面过于短视，急功近利，经常犯一些错误，例如产品品质参差不齐、产品

定位不明等问题，导致消费者对自有品牌无法产生信任。因此，许多零售商取消了他们的自有品牌计划或将其采取限制发展的策略。

如今，随着业务规模的不断扩大和专业化水平的提高，零售商开始重新审视并启动他们的自有品牌项目，将此项目作为当前高度竞争的市场环境和消费者行为变化采取的战略举措。

随着消费者逐渐成熟，更加倾向理性的消费行为，许多品质有保证且性价比高的产品不断涌现。现在零售商更多地掌握了主动权，通过与供应商合作开发自有品牌。受益于直接采购和较低的营销费用，自有品牌产品的成本通常较低。

除此之外，消费者的要求开始提升，他们追求更为个性化的产品以及潮流新品来满足自身需求，自有品牌也相对灵活。过去，供应商主导了自有品牌的开发，但是现在零售商拉近了与消费者的距离，通过更深入地了解消费者，缩短产品开发所需的时间。

在供应商层面，5-10年前供应商的品控状况和研发能力都不理想，各种规模的供应商都存在相同问题。随着工业的快速发展，机械化与自动化让生产线的效率和一致性大幅提升，许多小型供应商也开始走向专业化。这些供应商有很强的生产能力、研发能力，并能有效地控制成本，但是他们急需适合的零售商提供渠道来解决产能过剩的问题，这样的良好的合作模式才能实现互利双赢

参展范围

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)