

全行业营销型定制网站-网站全网推广-首屏科技

产品名称	全行业营销型定制网站-网站全网推广-首屏科技
公司名称	德州泰格电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	德城区双创产业园1层
联系电话	15258813055 15206979524

产品详情

所谓[营销型网站](#)

就是为实现某种特定的营销目标

，能将营销的思想、方法和技巧融入到[网站策划](#)

、设计与制作中的网站。最为常见的营销型网站的目标是获得[销售线索](#)或直接获得订单。 [1]

一个好的营销型网站就像一个业务员一样，了解客户；善于说服之道；具有非常强的说服力；能抓住访客的注意力；

能洞察用户的需求；能有效

的传达自身的优势；能一一解除用户在决策时的[心理障碍](#)

，并顺利促使目标客户留下销售线索或者直接下订单。更重要的是它24小时不知疲惫。

营销型网站是对网站的发展，整合了各种网络

营销理念和[网站运营](#)

管理方法，不仅注

重网站建设的专业性，更加注重网站

运营管理的整个过程，是企业[网站建设与运营](#)维护一体化的全程网络营销模式。

今天，对于企业而言，想要做好网络营销，首先必须要拥有一个与众不同的营销型网站，但很多的企业对网站建设的选择都不够重视，最终得到的网站，基本上都是模版或展示型网站，而不同类型的网站，有着不同的功能与用途，这点企业一定要知道。当前，营销型网站最受欢迎，能够提升企业的品牌知名度，帮企业赢得更多潜在用户，那么营销型网站有哪些特点呐？

1、展示企业形象

众所周知，网站是企业在互联网中的门面，是企业重要的宣传媒介，营销型网站完全是根据企业的需求，特点量身定制的，能够充分的展示出企业的形象，展示出产品的卖点，网站整体的风格，色调，都与品牌风格相一致，展示出企业实力。

2、完善的网站监测

作为营销型网站，自然是拥有完善的网站监测，一定会对网站的来源，客户的信息进行详细的统计，这样便可以跟踪到客户的动向，对企业网站效果统计，也可以用在后期网站进一步改善与调整。

3、打开网站速度快

这是营销网站最大的特点，网站中含有大量产品信息、客户信息存档等，若没有极大的后台服务器支撑，无法实现。那么，浏览器给用户的体验一定是极差的，试想一下，一个网站等了好久都打不开，谁还会有心情去看它的产品？所以，营销型网站一定要拥有一个大型的服务型，避免因网站速度过慢而流失精准用户。

4、拥有良好的用户体验

不管是功能、设计、还是内容，都是以用户需求位中心，按照用户浏览习惯，进行页面设计与内容布局，页面的制作同样也是要考虑用户体验，考虑网站加载的打开速度，对代码进行优化，压缩图片，提升打开速度。

5、重点内容重点突出

用户之所以访问营销型网站，是要解决自己的需求，那么网站就一定要吸引用户，需要展示出企业核心产品，核心卖点，重点内容，并且在重要的位置展示，尽可能的突出企业的特点，采用图文并茂的形式，这样才更方便加深用户记忆。

6、满足搜索引擎各项优化

营销型网站的程序与与功能，都是依据搜索引擎的规则优化，能快速提升有关关键词排名，网站从架构

、代码、标签、关键词布局等，与搜索引擎之间形成良好的互动。

7、配图清晰有吸引力

众所周知，一张有吸引力的图片抵得过十几篇文章，图片的转化作用毋庸置疑，营销型网站更是如此。营销型网站的图片不但要清晰美观，而且还应具备营销力，最好能够让人过目不忘。

8、售后/客服

专业的客服可以让客户寻找疑问解答是轻松得到帮助，客服通过连接用户和企业，能第一时间将用户的问题反馈给企业，从而在最短的时间内进行合理的处理。

总之，现如今很多的企业都非常重视营销的打造，但依然有很多的企业对营销型网站认识不足，在营销型网站建设方面出现偏差，有的被不花钻也的公司忽悠，或前提沟通不足以至于无法达到预期的效果。所以，天津网站建设建议广大一起，一定要多加了解行情、仔细比较，再做最终选择，更主要重视营销型网站特点，要考虑周全，考虑用户的需求，突出企业优势，展示出产品的卖点，只有这样，营销型网站与企业才能获得可持续发展。