

## 跨境电商旧项目新玩法？亚马逊无货源模式如何操作呢？

|      |                              |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 跨境电商旧项目新玩法？亚马逊无货源模式如何操作呢？    |
| 公司名称 | 河南科扬速商贸有限公司                  |
| 价格   | .00/个                        |
| 规格参数 |                              |
| 公司地址 | 河南省郑州市中原区建设西路112号珍岗大厦B座1326号 |
| 联系电话 | 18833005578                  |

### 产品详情

本文来自：简单说跨境（erp0120）欢迎观看本期文章。

不管我们做什么项目，首先就是去了解这个项目的可行度，它的发展前景，行业的现状，互联网的发展，推动了电商行业的发展，而现在国内的电商行业随着诸多商家的入驻，逐渐形成了一个饱和的状态，先不说发展前景如何，光是利润这一点就已经坚持不下去了，深耕多年的卖家不刷单开车都没有了流量，更别说新手入驻的卖家了，而跨境电商刚兴起的亚马逊无货源模式，成为了大部分国内商家以及创业者的首选。

其实在国内无货源模式在13年就已经开始了，入驻的人已经赚的是富得流油，而现在却是十个买家九个刷，无货源如何操作呢？这个模式的优势就是不需要进囤货，货源采集其他店铺的商品，加价上传到自己店铺出售，随着电商市场的发展，这个模式被越来越多的人所了解，并大量去入驻，竞争变的非常剧烈，同时国内某宝平台开始打击店群，并伴随着利润空间的萎缩，整个国内市场进入饱和阶段。

亚马逊无货源模式，目前处于持续增长的红利期，操作模式与国内无货源基本相同，不同的是面对的市

场不同，利润不同，亚马逊平台300多万卖家面对全球用户，而国内一个某宝就已经一千多万卖家了，利润方面我们主要面对欧洲，北美一些国家，他们的消费水平是比较高的，同时也不会排斥国内的一些产品，甚至会比较喜欢，毕竟国内制造的名称享誉全球，所以不管是从市场发展前景来看还是从利润空间来看都是亚马逊平台略胜一筹。

亚马逊无货源模式，无需进囤货，采集国内以及国外电商平台的商品，并对国外消费者的购买习惯进行分析，使用ERP系统翻译整改，筛选处理后上传到亚马逊平台不同站点进行售卖，店铺有订单之后，我们通过ERP系统后台导出的链接进行拍单，发货到深圳国际物流中转仓，二次打包贴签发往国外，亚马逊平台是一个全球国际化平台，目前又开通全球开店，为第三方卖家提供一套流程的服务。