

亚洲自有品牌展启航的第十年----贴牌代加工展

产品名称	亚洲自有品牌展启航的第十年----贴牌代加工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”）展会时间：2023年11月29日-12月1日展会地址：上海市浦东区龙阳路2345号展馆名称：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）：工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为采购商主要是超市、百货商场、连锁店、折扣店及电商来寻求工厂为其做代加工贴牌的，在这里诚邀实力工厂前来参展 抓住12月商超选供黄金期

展会优势：1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，最终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外zhiming的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Walmart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。3、直接和零售商合作，与零售商分工明确,产供稳定,无需考虑销售,只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。4、外贸转内销及内销拓展外贸的juejia平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。5、品牌商与自有品牌和谐相融，消化过剩产能,优化生产线，节约成本，同时占领不同层次消费市场，获取更多销售份额。部分实力买家食品饮料：Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；一号店；京东；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。健康美容：Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO

; Sainsburys ; 中国医药对外贸易 ; 强生贸易 ; LotteMart ; quchenshi ; 中国万宁 ; 丝芙兰 ; 上海xiangyiben
cao ; Coop;DR.SCHUMACHER ; 聚美优品 ; LABORATOIRES ; 红磊美容连锁等。日用百货 : El CorteIngl
es ; 棉都亚太 ; Ikea ; 良友金伴 ; Casino ; 辽宁兴隆大家庭 ; BP ; 金佰利全球采购 ; Virgo ; 江苏新合作常
客隆 ; 香港宏达斯远东 ; 北京伊藤忠华糖 ; Abena China ; 贵州合力购物 ; 苏宁易购电子商务 ; 易优百 ;
3M ; 华特迪士尼 ; 爱尚家居 ; 山东爱客多 ; 百联全渠道电子商务 ; 丽芙家居 ; 步步高全球采购中心 ; 丽
婴房 ; 特力屋 ; 一伍一拾 ; 人人乐 ; 史泰博 ; 日本中道贸易 ; 武汉中商平价等。参展范围 : 可直接进入
超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品| 食品饮料类 : 绿色/保健食品、休
闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、
酒水饮料等| 健康美容类 : 个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等|
日用百货类 : 日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、
箱baopi具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等|
其他 : 季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品上海OEM展报名处