

## “珍晶妍”浴盐产品诚征各地空白地区经销商、加盟店

产品名称	“珍晶妍”浴盐产品诚征各地空白地区经销商、加盟店
公司名称	北京珍晶妍化妆品有限公司
价格	14.00/件
规格参数	品牌:珍晶妍 功效:去角质、祛体臭、塑体 适用人群:成人
公司地址	中国 北京市丰台区 镇国寺北街8号院(玺萌公馆)3-1-202室
联系电话	86 10 87588909 13811079817

## 产品详情

品牌	珍晶妍	功效	去角质、祛体臭、塑体
适用人群	成人	适用肤质	通用
原料	井矿盐	保质期	3年
产地	中国		

在中国 浴盐开始流行！

珍晶妍 打造中国浴盐第一品牌！

“珍晶妍”浴盐系列产品诚征各地空白地区经销商、加盟店

适合日化连锁店、精品店、足疗馆、spa馆、洗浴中心、宠物店的专属品牌。

### 一、市场前景及需求

沐浴盐是盐与沐浴液的有效结合。《本草纲目》曰：“盐咸微辛、寒，无毒，可解毒，凉血润燥，定痛止痒……”沐浴盐除了具有沐浴液和香皂的清洁润肤功能外，还添加了盐的消炎抑菌和去除老化角质等功能，并在沐浴液、香皂单一淋浴清洗的使用方式上又增加了按摩和泡浴的功能，克服了沐浴液浴后泡沫不易冲洗和香皂浴后皮肤易干燥的缺点，可有效减少皂基的使用量，利于皮肤保持一定的酸性，进而增强皮肤的抵抗力。由此可见，沐浴盐在功能上较沐浴液和香皂有所突破和创新，在机能调理上比二者更胜一筹。从未来销售的走势上来看，沐浴盐的同类竞争产品是各类沐浴用品，而沐浴盐不仅符合人们的沐浴需求，而且又兼具盐这种人人皆知的杀菌消炎的功能，同时符合绿色、天然和环保的要求，在沐浴用品市场中应该具有相当大的优势和潜力。

先看一组数据（摘自2006年化妆品报）：在日本市场，浴盐、沐浴露市场占有率为96.2%；市场增长率中

，浴盐为5.5%、沐浴露为3.1%，香皂为-2.7%；在中国市场，浴盐、沐浴露、香皂的市场份额分别为8.2%、26.5%、65.3%；而市场增长率则分别为：浴盐162.6%，沐浴露12.4%，香皂3.3%。

从上述数据中不难看出，在相对成熟的日本市场，浴盐和沐浴露的市场份额最大，而香皂则出现衰退期；相比之下，中国的浴盐市场份额还很小，沐浴露的增长势头相对较快，香皂市场则比较平稳。

关于未来浴盐市场的走势，目前沐浴露在一些地区早已取代香皂成为主流浴品，而随着国内浴品市场的发展，相信浴盐产品的逐步上市和推广，必将吸引和带动一些新兴消费群体的上升，使之成为未来几年内市场上具竞争力的产品之一。

## 二、产品特点

- 1、全国最好的盐原料：井矿盐来自“中国岩盐之都”叶县，享有独家开采权；
- 2、全国最大盐业公司中国盐业总公司监制；行业权威中国盐业协会特别推荐；
- 3、全国最大的井矿盐企业中盐皓龙盐化有限公司生产。北京珍晶妍化妆品有限公司独家总经销；
- 4、法国珍晶妍集团独家优质配方、核心技术支持。
- 5、公司产品的原料盐为井矿盐，井矿盐采自千米深井以下侏罗纪地质年代的天然卤水和岩盐矿床，通过全密封真空工艺并经筛分后精制而成，纯天然，富含各类天然矿物质元素，杂质少，极富营养价值，于是以井矿盐为原料的浴盐相对于海盐更纯净，质量更好。
- 6、我公司秉承品质第一的原则，经筛分后精制而成的原料盐颗粒均匀细腻，搓身、按摩、磨砂效果柔和轻盈，不用再加工磨制，便可直接用于皮肤按摩。配方中的香精、鲜奶素、保湿剂等全部达到了日化产品的要求，可放心使用，高质量的品质逐渐受到众多消费者青睐。

## 三、产品介绍

专业线，日化线，礼品线均有丰富的优质产品满足不同消费者

产品名称	产品简介
“芳”女士系列	“芳”系列的重要特点是女士们最为关注的“瘦身”，长期使用，在瘦身的同时，还能起到美体的效果，当然，美白、滋润、嫩肤、杀菌等功能同样出色。
“派”男士系列	“派”系列专为男士研制的沐浴产品，给那些皮肤油脂分泌旺盛、角质层厚极易产生黑头、皱纹的男人们带来了福音，许多制盐商很少关注男性，事实上，这块尚待开发的领域，“派”已捷足先登。
“菁”生活与健康系列	“菁”果蔬盐是“珍晶妍家族”里最受欢迎的产品之一，对去除果蔬农药等残留物效果尤为明显，攻效明显的泡足盐，洗手盐液等，均是人们必不可少的、健康安全的优质产品。
“叶县”高端礼品系列	将大量叶县开采的优质井矿盐，提炼出纯度更高的适合于政府、集团、会议采购，是高端人群享用的home spa极品浴盐，是客户、亲朋好友间馈赠的经典礼品，并能为其挣足面子，彰显尊贵！
“宝宝”宠物浴盐系列	很多现代人对宠物的溺爱就像母子连心的骨肉关系，因此，这部分消费者对宠物用品毫不吝啬，而专利产品宝宝宠物浴盐的研制成功，更加能呵护宠物。其柔顺宠物毛发、杀菌、去虱效果尤为突出。

## 四、品质保证

- 平顶山“鹰城100强品牌”-----2005
- 中国盐业协会荣誉推荐产品-----2007
- 中国盐业总公司监制产品-----2007
- 第十一届全运会指定产品-----2009
- 灰姑娘（美国）奖学金全球盛会指定用品。-----2009

## 五、强大支持祝您成功！

- 1)折扣优惠：超低折扣、利润空间巨大！
- 2)风险支持：拿货三个月内未能打开市场，在包装无损前提下全额退货，使您风险降为零！
- 3)广告支持：不定期向各类媒体投放广告宣传，赞助大型活动宣传。
- 4)销售奖励：超过公司规定销售额，享受年终销售总量的1%—5%现金奖励，
- 5)维护支持：专业团队为经销商营销保驾护航、专家定期人员培训；
- 6)股份激励：连续三年销售总额达到一定金额，享受公司股权激励政策，可在公司上市前以优惠价格购买公司原始股份。

在中国，浴盐已开始流行

先人一步，抢占市场先机！

北京珍晶妍化妆品有限公司

北京营销中心：

北京市丰台区嘉园路镇国寺北街8号院（玺萌公馆）3号楼1单元202室

贵宾专线：010 - 87588909 87588951 13811079817

免费咨询热线：400 651 8909 qq:670120956网址：www.zjingyan.com

北京珍晶妍化妆品有限公司

二〇一〇年三月