OEM个人护理用品展/2019牙刷贴牌代工展

产品名称	OEM个人护理用品展/2019牙刷贴牌代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

最大的国家，同时也是世界上牙刷消费量最大的国家，我国牙刷市场除了供给国内市场以外还存在大量的出口。牙刷在我国发展历史悠久，形成了中外闻名的“ 牙刷之都 ”，牙刷产量全球第一。20世纪90年代开始，众多国际知名品牌的牙刷企业开始进驻中国，如今已经抢占了国内大部分市场。相对而言，国内牙刷企业现今主要开发国内中低端市场及一次性牙刷市场，外销市场则以贴牌加工为主，自有品牌开发、宣传力度不足。目前，我国牙刷市场主要分为手动牙刷与电动牙刷两部分，受到国内居民使用牙刷的习惯及电动牙刷价格较高等因素的影响，我国手动牙刷是市场竞争的主要战地，占据全国90%以上的市场份额。随着大众对口腔清洁的重视，电动牙刷的市场份额也在逐渐增长，目前电动牙刷拥有8.46%的市场份额。2016年，中国电动牙刷零食额突破5亿元，同比增长8.69%。根据数据显示，2015年美国人使用电动牙刷的比例是42%，而中国的渗透率只有5%，我国电动牙刷市场发展空间巨大，飞利浦和欧乐B两大外资品牌合计占据电动牙刷销量市场份额88%，在快速增长的电动牙刷市场中，国产品牌仍然大有可为。

在过去的两年里，由于零售商热切希望与客户更加紧密联结，他们专注于拥有合适的价格点，建立对消费者至关重要的自有品牌，并与消费者建立亲密关系。我们目睹了美国自有品牌行业的全面复苏和增长

追随着用自有品牌来做各类差异化的沃尔玛，亚马逊和其他零售商发布一些相似自有品牌的步伐，自2016年以来，Target推出了超过25个新的自有品牌，包括食品和非食品类。这些零售商正在加强巩固自己的自有品牌产品，提高客户忠诚度，增加客户粘性

2018年12月6日至8日，为期三天的展会人气爆棚，专业观众人数突破20，000，较上一届同比增长50%，

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）