

## 2019果汁饮料茶饮料OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2019果汁饮料茶饮料OEM贴牌代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

近年来，复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新型营养概念发展的也较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的如香蕉牛奶等果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示出了巨大的消费需求。

近几年，我国果汁零售量整体处于增长状态，2013年果汁零售量达到最高值144亿升，同比增长8.16%。2016年，我国果汁及果汁饮料零售量为134.47亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1009.14亿元，同比增长了1.88%。到2017年，我国果汁零售量将达到136亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1033亿元;预计2018年果汁零售量将达140亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1071亿元。

在上海与美国自有品牌制造商协会（PLMA）合作，举办第一届全球自有品牌产品亚洲展，将在海外运营了30年的美国自有品牌展首度引入中国，展会期间举办参展商与零售商培训，分享海外自有品牌经验。

国内自有品牌发展方向，展会再规模，参展商及观众数量上获得持续突破。展览面积扩大至30000平方米，吸引750家企业及20000多名专业观众莅临。

展望2019年

全球自有品牌产品亚洲展喜迎“十周年”，赶上国内自有品牌的快速发展，我们顺势而上。目标吸引1,000家展商，2,500个展位，50,000平方米展览面积，预计会有35,000名专业观众莅临现场。

五万平米展会面积

三万名专业观众

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

联系人 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）