

# 腾讯微信朋友圈广告代理，朋友圈广告项目加盟怎么做？

产品名称	腾讯微信朋友圈广告代理，朋友圈广告项目加盟怎么做？
公司名称	南京蚂蚁版图信息技术有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	南京市玄武区中央路302号（注册地址）
联系电话	18251901805

## 产品详情

朋友圈广告的投放模式是移动营销和大数据技术结合的产物。”朋友圈广告依靠的是大数据精准投放的规则与算法，与其他广告投放模式相比能够极大地提高广告的到达率。”目前微信的“日登录用户”达到5.7亿，而且用户基数仍在不断增加。微信在一线城市的渗透率高达93%，而目前快速增长的用户主要集中于二、三线城市，而四、五线的城市用户仍然处于未被发掘的状态。随着智能手机的普及，微信用户群将继续发展，微信也将成为电话、短信以后的最突出的即时通讯方式。

朋友圈图文广告由五个部分的内容构成，包含广告主头像&名称、外层文案、外层图片、“查看详情”链接详情页、用户社交互动等。

### 1. 广告主头像&名称

拉取投放广告的广告主公众号的头像&名称，用户点击可直接跳转广告主公众号介绍页。

### 2. 外层文案

广告外显创意非常重要的一部分，文案应当简洁、友好、易理解，字数限不超过40个字，不超过4行。

### 3. 外层图片，视频

广告创意直接触达用户的重要组成部分，用于通过丰富的视觉元素阐述创意，支持配置1张、3张、4张或者6张图片。

### 4. “查看详情”链接详情页

详细描述广告创意，进一步向感兴趣的用户传递诉求的重要部分。查看详情页支持跳转公众号图文消息或者自定义H5页面，“查看详情”文字链支持更多选择：查看详情、下载应用、预约活动等。

## 5. 用户社交互动

允许用户对广告创意进行点赞和评论，让用户“参与”到广告中。

朋友圈广告计费方式：

通过MP自助投放端投放朋友圈广告，按曝光量次数收费，分地域阶梯定价。

\*核心城市：北京、上海（2个）

\*重点城市：广州、成都、深圳、杭州、武汉、苏州、重庆、南京、天津、西安、沈阳、长沙、青岛、宁波、郑州、大连、厦门、济南、哈尔滨、福州等高活跃城市（20个）

\*普通城市：除了上述核心和重点城市以外的其他城市。

朋友圈广告曝光单价由广告投放地域决定。投放地域目前主要分成三档：核心城市、重点城市和普通城市，各档所包含的具体城市及对应的曝光单价如下所示：

1. 核心城市：每千次曝光收费图文广告为120元

2. 重点城市：每千次曝光收费图文广告为60元

3. 普通城市：每千次曝光收费图文广告为30元

朋友圈广告购买方式分为排期购买和竞价购买。

朋友圈广告是可以代理的，目前是有两种代理途径：

一是直接找腾讯，做一级代理，主要是以招二级代理为主，来进行广告走量，但你需要有一定的相关资质，比如公司成立的年限，也会给你设定一定的考核要求。另外抛开这些，你要有服务团队来进行广告的制作，排版，审核，投放。

二是直接找一级代理，成为二级代理后主要是以拓客为主，并且从中获得利润，而成为二级代理的话，相对应会更加轻松一些。但由于每家一级代理政策没有成文的规定，所以建议可以进行多方政策比较！

微信朋友圈广告加盟代理政策：

1) 广告业务收益

千人/次曝光率收取投放费用

2) 广告服务费

加盟商可向收取广告服务费（10%-30%）

3) 腾讯返点

享受腾讯的12-15%的充值返点

#### (4)广告曝光所产生的利润

腾讯社交广告的利润在百分之四十，公司全返给合作伙伴

19年微信朋友圈广告代理模式：

1：和腾讯总部联系，不过对于公司资质，业绩任务要求很高，不建议

2：单一联系腾讯服务商，一般需要代理费或预存款，有业绩任务考核，阶梯式返点，利润一般

3：现在有一种新模式，联合全国数百家想做代理的公司和上游谈政策，成本低，政策好

我们的地址：南京市江宁区林陵街道林周东路12号电话：联系手机：18251901805 期待您的咨询