

关于亚马逊ERP系统应该如何选择？（下）

产品名称	关于亚马逊ERP系统应该如何选择？（下）
公司名称	河南科扬速商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市中原区建设西路112号珍岗大厦B座1326号
联系电话	18833005578

产品详情

本文来自：简单说跨境（erp0120）欢迎观看本期文章。

根据上文，我们对“亚马逊为主、其他平台经营为辅的电商卖家”对ERP的需求进行过分类，我们用一张思维导图来表达这一个观点。

在大多数亚马逊卖家的运营现实中，由于亚马逊的主流是FBA发货，所以，精品化亚马逊卖家对于WMS（仓库管理系统）这一方面的需求就变得很弱，就是因为发货环节亚马逊承包了。所以需求就会偏“前端”，也就是对运营的支撑需求比较强。

而如果卖家有从事其他的平台，其他平台的特点和发展阶段又与亚马逊太不一样，尤其是发货地和发货方式都对采购和仓库环节有更高的要求。

卖家为什么会有使用ERP系统的需求？无疑是想要提升效率。为什么要提升效率？因为现在的从业环境已经竞争激烈，只有提升效率才能做更长久的有沉淀有价值的业务。

另外跨境电商的从业者大多为年轻创业者，讲求务实直接，体现在ERP的要求就是简单、易用、实用。跨境电商ERP系统涉及订单管理、物流管理、进销存管理以及CRM模块，从具体功能模块来说说选择ERP时需要留意以下几个方面：

一，订单管理——多平台、多账号管理，智能规则归类分配，发货信息及时交运平台

跨境电商普遍涉及多平台多账号的经营，ERP在订单管理方面要求对多平台、多账号有良好的支持，对于涉及关联问题的平台做到绝对的防关联，大家留意选择与平台官方合作，通过平台官方的API数据接口与平台进行数据交互，这类系统可以完全规避账号关联问题；

跨境电商卖家在订单发货时由于订单类别、目的地国家、物流时效、物流价格等因素，通常涉及到多种物流方式、多家货代同时使用的情况，因此在选择ERP系统时，跨境电商卖家需关注ERP系统是否具备智能高效的物流分配规则，具体而言，物流分配规则要具备多种可供筛选的条件（国别地区、订单金额、重量、具体SKU、商品分类、来源平台、来源账号等等）、多种条件可组合筛选、多种规则可以自由调整优先级。

二，物流管理——物流方式充足可选择性强，获取物流单、跟踪号及时准确

前面提到，卖家通常会使用到多家货代、多种物流方式。因此，物流管理成为跨境电商ERP系统必需且十分重要的模块。物流管理方面，卖家一方面需要关注常规的物流方式以及使用比较广泛的货代是否接入，其次ERP系统与各家物流供应商的数据交互是否全面，比如自动调取物流商的物流面单格式、跟踪号等。

三，进销存管理——智能、自动化联动维护进销存数据，仓储制度智能高效

1，库存数据实时自动维护——跨境电商做的是零售的生意，要求出货及时，进而需要库存实时数据更新实时准确实时精准；同时，卖家出货都是单件、小批量的形式，人工维护库存繁琐耗时缺乏准确性与及时性。因此卖家需要选择具备根据出货订单实时自动维护库存、对于配货订单预留发货库存功能的ERP系统。

2，先进的仓储管理制度设计——常见的ERP在仓储管理方面的设计思路主要两种——动态库位管理和固定库位管理。在此建议大家选择赛兔oms一类实行动态库位管理的系统，动态库位管理制度也是Amazon仓库管理制度的精髓，详见《解读亚马逊仓库管理之动态库位管理》；至于固定库位管理，目前并不适合跨境电商的管理需求，在此不作赘述。

3，大数据支持的决策性智能采购建议——笔者供职赛兔oms，接触大量卖家。发现大部分卖家在采购环节通过定量库存预警来开展采购，然而这并不是是一种稳妥有效的方式。一项采购决策的产生，需要综合考虑交货周期、最低采购量、近期销售趋势、日均销量、库存情况，单纯的定量库存预警的机制无法适应销售趋势的变化。

以赛兔oms为例，在采购模块采购建议方面，系统会根据近期的日均销量以及变化趋势和库存现状，结合卖家自定义的最低采购量、交货周期进行赋权运算，为卖家自动生成满足实际动销状况的决策性采购建议。

四，配套的CRM是否完善

跨境电商日常很大部分工作是处理售前卖家咨询以及售后的“客户关怀”。相关的CRM内容卖家选择时需留意以下几方面：

1，基础的多平台、多账号站内信、留言沟通要完善——大多卖家都多平台、多账号操作，部分平台涉及关联问题，站内信不便于进行有效的集中管理，基于此种状况卖家务必选择支持多平、多账号客服消息支持优秀的ERP；

2，“客户关怀”系统的功能就是ERP发货时要能及时通知买家已发货，同时已发货挂号包裹要实时跟踪更新物流状态，既便于卖家及时了解包裹妥投情况，及时跟进相关客服工作。目前除了浩方等行业大佬的ERP具备自动物流跟踪，市面上的标准ERP仅有赛兔oms支持发货包裹的物流信息自动跟踪更新。

在这里字不成文的写了这么多，只为了能给跨境电商的卖家们提供一点选择系统方面的参考，少点迷茫、少点人云亦云、少走弯路。之前我们在宏观方面说了一些，在此说道了微观方面具体的功能，当然还不够细致很多方面也没说到，接下来还会在我们的公众平台做更多细致的讲解，让大家在ERP选择方面做到心里有数，不被忽悠。

综上所述，当我们作为一位卖家希望通过ERP来提升自己的电商运作效率的时候，不妨从上几个方面来分析，使用不同的ERP系统来解决自己的需求。以上就是本文（erp0120）所有的内容了，我们下期再见！