

# 2024上海工博会（第21届中国国际工业博览会）

产品名称	2024上海工博会（第21届中国国际工业博览会）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2019上海工博会|第21届中国国际工业博览会CIIF

时间：2019年9月17-21日

地点：国家会展中心（上海）

工博会总面积：280,000平米 数控机床面积：80,000平方米

主办：国家发改委、商务部、工信部、科技部、中科院、中国工程院、中国贸促会、上海市人民政府、联合国工业发展组织

承办：东浩兰生（集团）有限公司

参展联系人：冯冬明

## 上届回顾：秉承初心 铸就工博会品牌新高度

第19届工博会圆满落幕，但继续绽放的工业豪

迄今为止，中国国际工业博览会已经踏着坚实的步伐走过了二十个年头。20年来，工博会以服务国家战略为己任，以坚持定位目标为指引，不断成长壮大，已经成为了具有世界影响力的会展品牌，成果丰硕

这些年，工博会始终紧扣“西有德国汉诺威工博会，东有中国工博会”的定位目标，秉承初创理念，坚持创新发展，久久为功，不懈努力，一步一个脚印地成长壮大，为中国展会塑造国际品牌、提升国际影响力积累了宝贵经验。

### （第20届中国国际工业博览会）

回顾工博会这些年来走过的不平凡之路和收获的口碑，坚持展会的“国际化、专业化、市场化、品牌化”发展方向无疑是最重要的表现，这样的理念和目标也一直贯穿始终。

坚持国际化方向，着力提升展会能级

国际化是工博会最为宝贵的经验之一。举办之初，工博会就坚持国际化视野办展，始终对标国际先进水平，从高处着眼，从低处着手，谋布局，找差距，创新思路，一步一个脚印地创造了今天的成就。

### （参展工博会的欧洲企业展位）

#### （日本展区工作人员向观众介绍产品）

20年来，工博会境外参展企业、境外展商参展面积大幅提升。从1999年的27家共43个境外摊位参展，到上届工博会，全球有28个国家和地区的2600多家展商参展，境外展商参展面积占比达30.2%，达到国际先进水平。本届工博会就专门设有欧盟展区和日本展区，观众热情不输国内企业展位。

### （随处可见的国外专业观众）

同时，来参观展览的外国观众比例也在逐年上升，从2016年工博会搬到国家会展中心开始，上海本地观众的比例下降至不到50%，去年，有近6成观众来自外地以及海外。

工博会成长的20年是国际合作不断拓展、深化的20年。除了逐步完善境外宣传之外，工博会还先后与德国汉诺威展览公司、联合国工业发展组织等机构开展合作，在国际化专业合作方面迈出了实质的步伐。

坚持专业化方向，着力提升展会质量

专业化是体现展会吸引力、竞争力和影响力的灵魂。工博会20年来，始终致力于提升展会的专业化水平，自举办伊始，就从中国经济发展的长远战略着眼，坚持高新技术成果展示、以先进适用技术改造传统工业的宗旨，使工博会逐步树立起了独具鲜明的时代特色和厚实的产业基础。

### （关键领域特色展品吸引大量专业观众）

一直以来，工博会坚持综合展览和专业展览相结合，并着力在专业展区设置、专业化场馆更新，专业化会展功能探索等方面下功夫，不断精耕，目前已经形成“9个专业展区+展示专区”的格局，并塑造机器人展、人工智能展等具有全球影响力的特色专业化品牌。工博会已从最初的以成果展为主的展示功能，发展成为集展示、交易、评奖、论坛等多种功能为一体的综合性平台，功能更加齐全，效应持续放大。

坚持市场化方向，着力提升展会效率

尊重市场规律、满足市场需求、创新市场机制是工博会不断壮大的重要经验之一。

在办展方面，工博会不断强调尊重市场规律，顺应制造业、会展业发展的趋势特征，在展区设置、场馆

