

区块链整体一站式服务 | 区块链系统 | 整体策划包装

产品名称	区块链整体一站式服务 区块链系统 整体策划包装
公司名称	深圳市万联互通网络科技有限公司推广部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治地铁口B出口
联系电话	18665933567

产品详情

所谓“[项目包装](#)

策划”就是指以一定的形式反映项目投资内容的价值,更好地供社会认识项目意义,形成一定的社会势力感,在市场上树

立良好的项目形象。简单

地说,就是把好用的东西变成好用又好看的东西。项

目[包装策划](#)的目标就是为项目树立良好的社会形象。项目[包装策划](#)

分四个层次:技术包装、产品包装、企业包装、领导包装。

[项目包装](#)

策划中所谓“技术包装”是对项目技术先进性与实用性的表述。技术来源多指项目技术的来源地或原创人。技术地位是指项目技术在行业或科研领域的公认程度。技术是无形的,经过包装变得有形了,变得鲜活了。

项目[包装策划](#)

的第二层包装是“产品包装”,即通过对核心产品表述和形式产品改观等方式来提升产品的价值感。所谓“核心产品表述”是指对产品核心使用价值的表达。产品是由核心产品、形式产品和附加产品构成的,我们习惯上所说的“产品”是指形式产品。

项目[包装策划](#)第三层包装是“企业包装”。所谓“企业包装”是对企业属性的社会价值的塑造。

项目包装策划的第四层是“领导包装”。所谓“领导包装”是对企业领导人的形象、资格、地位进行价值塑造。通过对领导的包装,树立了领导的良好形象,进而加强了项目的实用价值感。

上述所讲的四个层次包装,大体上指出了项目包装策划的对象,即要包装什么。无论是技术包装、产品包装,还是企业包装、领导包装,都要展现出项目的势力感。所以,“包装物”就必须比包装对象更大、更高、更强,否则就包装不出势力感来。

公司文案:

整体介绍公司,包括主营业务、团队介绍、发展历程、成功案例、企业文化、战略规划等。(能让会员清楚了解到公司的实力、性质)

白皮书:

包含内容众多,是企业对外发表的自己企业未来的发展规划、企业愿景、企业使命的公告,对企业项目起说明和介绍作用的,讲究事实清楚、立场明确、行文干练、没有文学色彩;白皮书是一种非常官方的文件,不能有营销性质。(体现一个正规性,增加可信度,没有白皮书的区块链项目可信度不高)

企业战略计划书:

顾名思义就是企业的战略发展规划,公司对未来的规划,什么时间要达成什么目标,确定企业的竞争地位,准确界定竞争对手,根据企业所处的竞争地位,选择战略形式,整合企业资源,形成战略配称。(让会员更加相信公司,体现公司的长久运营,不是短期跑路盘)

企业/项目PPT:

PPT基于文案而生,是文字的另一表现形式,通过文字排版、图片、动画效果,生动、形象的介绍公司/项目。(另一种方式表达文案,有时只靠文字形容一件事是太过浅显,PPT可以图文并茂的帮你更形象的认识文案,并且会员前来考察,可以用投影仪投影PPT,由专业的人讲解,让会员更加了解公司、项目)

企业宣传片:

宣传片是目前宣传企业形象的最好手段之一。它能非常有效地把企业形象提升到一个新的层次,更好地把企业的产品和服务展示给大众,能非常详细说明产品的功能、用途及其优点(与其他产品不同之处),诠释企业的文化理念,所以宣传片已经成为企业必不可少的企业形象宣传工具之一。(对于一个企业来说,就相当于一个人的一张脸,无论是在展会,招商,终端店面,招标会议,我相信任何一个企业都不会不要脸的,所以拍摄企业宣传片,在于当今社会来说已经是一种必需品)

海报:

根据公司、项目,设计风格,文字排版,添加相应的元素,重点内容的宣传,好的海报能让观众一眼领略到海报表达的核心内容,并且整体风格、文字排列、色彩搭配让人看起来很舒服。(宣传某一种单一的主题,比如公司开招商会,设计一个海报邀请函发出去给会员看)

文字的另一表现形式,通过文字排版、风格设计、动态效果切入,生动、直观的表达出宣传的内容,H5适用场景广,信息传播效率高,跨平台性强,它可以轻易地移植到各种不同的开放平台H5像是“简约的动态PPT”。(和PPT的作用、效果差不多,H5适合网络传播宣传之用,合理的文字排列、清晰的步骤解读、美妙的背景音乐,更容易让会员完整看完,更加了解公司、项目)

宣传小视频:

动态文字效果、图片配合呈现的宣传短视频。(适合网络宣传之用,群里发布活跃气氛。)商城操作视频:使

用视频讲解的办法指导会员操作,视频步骤解析,浅显易懂。(帮助小白迅速学会操作流程,有人教和自己摸索是截然不同的,会员懂得越快,推动项目发展就越快。)

商城操作视频:

使用视频讲解的办法指导会员操作,视频步骤解析,浅显易懂。(帮助小白迅速学会操作流程,有人教和自己摸索是截然不同的,会员懂得越快,推动项目发展就越快。)

团队考察、横幅视频:

增加项目真实性,提高项目可信度,打造公司品牌,营造公司氛围,显示公司场景真实性。

品牌包装总结:品牌包装的核心是为了打造公司形象,通过一定的宣传活动和广告等,将自身已有或潜在优点完全展示给目标人群的一种方式,呈现一个“立体的”形象,能让企业的目标群体能第一时间在大脑中呈现出对企业整体的一个认知,良好的项目包装能够在建立认知的基础上获得认可,并且帮助有意向的客户迅速了解公司、项目的内容。

营销推广

企业、项目百度正面软文包装:

分为正面包装和推广营销两种,正面包装不留联系方式,只是宣传企业、项目,增加曝光度,让更多人知道这个企业、项目;推广营销留有联系方式,为了直接获得客户、会员的加入。(留联系方式更难被百度收录)。方式有百度竞价、新闻源、自媒体等。不同的平台所有的权重不一样,举例来说,自媒体里的“百家号”“百度贴吧”权重相对较高,能排名靠前,因为是百度自家旗下的。

网赚论坛:

汇聚了众多[资金盘](#)

、币圈的项目广告、资讯的平台,浏览这些论坛的人都是相对比较精准的客户人群。项目曝光率高。

企业+项目宣传视频上传百度:

把宣传视频上传到搜狐、优酷、腾讯视频等平台,通过搜索关键词,就能看到视频,增加曝光度。

建招商群:

我们有专业玩网赚人脉,建立微信群把这些相对来说较为精准的客户人群拉入群聊。氛围好的招商群有利于更好的发展客户,有利于项目和企业的推广。

空中课堂:

专业讲师在招商群里讲课,宣传公司、项目,帮助群内有意向,但不懂,不完全信任项目的人了解项目,增加项目可信度。

营销推广总结:营销推广就是指在项目生产以前,对项目的构思、策划、设计、实施、性能、特点等全部内容进行描述营销推广,并对项目进行定价、投标、谈判,最终签订合同,实施交换以满足顾客需要,实现双赢的过程。