

简单说跨境的见解：亚马逊无货源模式So easy

产品名称	简单说跨境的见解：亚马逊无货源模式So easy
公司名称	河南科扬速商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市中原区建设西路112号珍岗大厦B座1326号
联系电话	18833005578

产品详情

本文来自：简单说跨境（erp0120）欢迎观看本期文章。

2019，亚马逊无货源模式悄然升温，更多的人希望能借助跨境电商的东风，做好亚马逊，抢一波先机。亚马逊无货源模式简单来讲，就是采集国内电商平台的商品信息，经过筛选、翻译、修改等操作后上传到亚马逊店铺去销售，当有国外客户下单后，我们再从对应的国内平台去采购商品，在通过自发货的方式发往国外客户手中。国内无货源赚的只是一个差价，而亚马逊无货源模式赚的主要就主要赚取的是跨国区域之间的价格差，国外带回来手表和奢侈品也是同等道理。我们寻找国内便宜，发达国家市场价值高的产品进行在亚马逊销售。减掉采购成本、物流成本、亚马逊销售佣金之后就是利润，店铺综合利润率在40%-60%，稳定后的店铺单店单月利润在3000美金左右。所以整体的利润空间还是非常可观的。

那么肯定会有人问了我个人能不能做？目前个人注册之能在北美注册，上传一件商品0.99美元，同时，亚马逊已经逐渐取消个人资料注册亚马逊的渠道，个人资料基本注册不下来，注册失败率在百分之50左右。那个人就不能开亚马逊店铺了吗？当然能，那就是找招商经理注册（经过亚马逊招商司理的注册链接进行注册）

很多人进入一个误区，认为在亚马逊开店全世界都能看到，其实并不是，目前亚马逊在全球有多个站点，我们可以在欧洲、北美、日本等多个站点开通店铺。比如你在美国站开通店铺，上传了产品，只有买家进入到美国站才能够看到产品。而且亚马逊规则严明，严禁刷单，一旦发现你刷单必定封你店铺，不管你给他创造多大利润都不行，这是国内电商无法比肩的。

亚马逊还没店铺等级之分只要你产品好，哪怕你是新手和那些在亚马逊上开10年的店铺照样推荐你的产品。亚马逊作为全球最大的跨境电商平台，发展非常迅猛，客户群体更加优质，消费能力强！机会已经出现，但却不是人人都可以把握的到！