

美国电商小包物流DHL

产品名称	美国电商小包物流DHL
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:美国电商小包 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流拥有完善的全球代理网络，能根据客户的需求，提供跨境电商小包物流、国际货物运输、物流项目管理、进出口业务、门到门运输（DDU及DDP）及货物清关等全面专业的物流服务。公司拥有高水平的管理人员和完善的管理体系，现有员工60多人，下设特货部，海运部、空运部、进口部及海外发展部。海运方面，我司前身是船代公司，与众多船公司及代理公司有长期的合约及代理协议，尤其在中东东南亚航线及美国航线上，我司有很强的优势；进口方面，全球的网络代理更能满足为客户提供全方位的服务；空运方面，我司与新航、香港航空、东方航空等几家航空公司常年有包板包量合作，尤其是美国日本航线，我司能为贵司提供非常具有竞争力的价格及优质的服务。公司旗下专设特货部，由经验丰富的团队负责操作运营，专门安排特殊物品的空运，包括汽车，鲜活货物，私人物品，各等级的危险品，大件货物空运等特殊物品。公司遵循“诚信为本，客户至上”的宗旨，力求以最优质的服务和良好的信誉提供给广大客户，竭诚为客户提供最大的方便跟支持。如贵司有任何物流方面的需要，可以与我司联系，我司将竭诚为您服务！

2016年是跨境电商的转折年。“四八新政”后，跨境电商进口零售一个急刹车，一地鸡毛，很多小企业

倒下了。然而凡是过去，皆为序曲。2016年已经远去，未来围绕跨境电商将会是阳光普照。

艾媒咨询近日发布《2016-2017中国跨境电商市场研究报告》，根据报告显示，2016年中国进出口跨境电商（含零售及B2B）整体交易规模达到6.3万亿元，2016年中国海淘用户规模达到0.41亿。而在跨境电商交易规模将达到8.8万亿元的2018年，预计中国海淘用户预计将达到0.74亿。

与中国跨境电商交易规模逐渐扩大的趋势相适应，是近年来中国市场上崛起的跨境电商平台。报告显示，2010-2013年，中国跨境电商得到初步发展，以C2C代购模式为主的洋码头、跨境电商购物经验分享社区小红书相继成立。而在此后的发展当中，巨头逐渐进入，天猫、亚马逊、网易等进入战局。未来几年随着跨境电商的进一步成熟，接下来中国品牌走出去也将成为趋势。就目前的情况来看，今年将会有更多平台和资本加入到全球化商路的打通中。

表现不俗中国跨境电商商家排第一

值得注意的是，在中国消费者海淘规模逐渐扩大的过程中，中国市场作为商家也是表现不俗。此前国际邮政公司（IPC）也曾有相关数据发布，亚马逊、eBay和中国阿里巴巴集团在全球跨境电商消费中所占份额达到2/3。在跨境电商消费者最常购物的商家来源地中，中国已成为全球最大的跨境网购市场，占全球市场份额的26%，

相关资料显示，在亚太和加拿大，美国和中国是跨境电商消费者购物的主要商家来源地。在跨境电商消费者最常购物的商家来源地中，中国排名第一，占比26%，其次是美国、德国和英国。

海外仓成发力点行业面临改变

2015年，《国务院关于大力发展电子商务

加快培育经济新动力的意见》《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》、商务部《“互联网

+流通”行动计划》等重磅政策文件接连出台，跨境电商行业也因此迎来爆发式增长。

2016年这些政策开始步入落地期。2016年首次国务院常务会议即点题“跨境电商”，新设12个跨境电商综合试验区试点。海关总署也表示，正在研究制定综试区可复制推广的制度措施，下一步将尽快研究完善海关监管模式，加快推进跨境电子商务综试区建设。

值得注意的是，与过去几年大力扶持跨境电商有所不同，当前的政策导向开始有所侧重：一是推动企业走出去的“海外仓”成为政策扶持的重点；二是B2B模式成主流。

当前我国出口大幅下滑，开始让政策逐步向出口倾斜。商务部2015年发布的《“互联网+流通”行动计划》提出，将推动建设100个电子商务“海外仓”。2016年的政府工作报告明确提出“扩大跨境电子商务试点，支持企业建设一批出口产品‘海外仓’”。

业内人士认为，此举将增

加那些通过代购、国外零售店扫货等方式筹备货源

的B2C

跨境电商的成本。天猫国际总经理刘鹏表示，“低门槛跨境电商的政策红利即将结束，平台型跨境电商在抵御政策波动风险方面具备显著优势，全球品牌直供时代会真正到来。”

扬帆海外布局全球化是趋势

埃森哲咨询公司和阿里研究院最新报告预测，2020年，全球超过9亿人都会跨境购物，最大的市场将会是中国。国内消费者购买进口消费品的需求在接下来几年将会被逐渐释放，并逐渐趋向平稳。走出去拓展海外市场成为不二选择，也是这两年国内电商企业的重要任务。

阿里巴巴集团CEO张勇之前接受采访表示，未来天猫还将带领国内外商家出海，将全球商品销售到东南亚乃至全世界。最新的动态显示，阿里在今年的重点业务无疑是海外市场布局。根据2月4日的外媒报道

，阿里集团将会在墨尔本建立澳大利亚-新西兰总部。虽然阿里并没有正式对外宣布，但是海外总部这一消息代表了阿里全球化的新进程。在这之前，阿里还以投资入股的方式，在美国、印度入股了当地的电商平台，收购东南亚电商平台Lazada。

至于另一个巨头京东，在2015年就推出了跨境B2C平台，海外平台全球售上线时推出了英语站和俄语站，帮助海量“中国好商家”与“中国好品牌、好商品”走向全球。

去年有消息称，唯品会在北美市场推出了海外闪购平台VIPme，试水布局海外市场。在此之前的2015年10月份，法国闪购电商Showroomprivé.com母公司SPRGroupe透露，唯品会通过其附属公司Vipshop International Holdings Limited认购价值3,000万欧元的SPRGroupe股份。

未来几年，跨境电商的兴起将为国际品牌进入中国提供巨大机遇，随着跨境电商的进一步成熟，接下来中国品牌走出去也将成为趋势。就目前的情况来看，今年将会有更多平台和资本加入到全球化商路的打通中。