

# 美国电商小包快递DHL

产品名称	美国电商小包快递DHL
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:美国电商小包 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

## 产品详情

森鸿国际物流经过近20年的发展，现已成为国内外多家知名企业的指定物流服务供应商，打造电商小包专线服务。我司拥有一批业务熟练、经验丰富、尽职尽责的专业人员，依托广泛、全面的全球代理网络，可为客户提供海运进出口租船、订舱、空运、口岸交接、报关报检、仓储、转运等一站式一条龙式服务及大型工程项目搬迁，特种箱运输，滚装、散杂货运输，海空联运，海铁联运，公路配送，内贸运输，仓储物流等代理业务。

森鸿物流整合渠道货源，做大业务规模，推进平台建设；加快海外网络布局，参与海外物流项目、境外产业园区建设，开展境外属地化物流服务，提升国际化经营水平；聚焦“一带一路”建设，深耕海陆丝绸之路，大力开展工程物流、保税物流、跨境电商物流、国际采购等高端专业物流，提升国际竞争力；加快云计算、大数据、物联网、自动化等信息技术应用，引进先进业务操作、办公系统提升公司信息化水平，实现传统物流业升级换代，搭建有效协同的物流生态圈。

### （一）中国制造的供应链优势

跨境通背靠中国制造，销售的商品90%是中国制造的产品。中国目前已经拥有了全球最为完备的工业体系。30年来的改革开放，中国工业迅猛发展，工业布局完善，建立了完整的工业体系，形成了众多的供应链集群。

最初是外商投资带来了先进的生产经验。几十年持续的外商投资，特别是设立研发和生产基地，对中国企业快速、近距离学习先进的技术、流程、质量把控起到了十分积极的作用。

### （二）跨境通的运营力优势

过去批发零售模式下，中国企业是跨境商品被动的生产者。不会去定义产品，不会去设计新的特点，无法直接了解欧美客户的需求。产品虽然是我们中国生产的，但是产品中却没有中国企业的灵魂。

但是跨境电商B2C模式中，中国企业负责选择产品、物流、销售、广告投放、引流。中国企业开始直接面对外国客户，理解需求，创造能够代表中国的产品。化被动为主动，产生质的变化。

在这种全新的模式下，中国团队绕过了原有批发零售模式下渠道形成的壁垒，一步拉近了与顾客的距离，降低了自主创建品牌的壁垒，使得可能从无到有去创建自己的品牌，使得自己的运营能力能在跨境电商的模式中充分展现，这是跨境电商B2C模式真正的画龙点睛之处。

产品选择、仓储管理、物流管理、导流、促销，广告投放都是电商运营的具体内容。而中国的电商企业由于本土电商的超常规发展，这方面的经验特别丰富，

跨境通本身也是一家互联网企业。董事长徐佳东本人本科毕业于北京大学数学系，其后又在美国加州戴维斯分校取得了计算数学博士学位，其对尖端技术的理解与洞悉在跨境电商企业家中是首屈一指的。跨境通通过内部成立了强大的技术攻坚团队，吸收了大数据、人工智能方面的尖端人才，极大的提升了整个公司的运营能力。

### 三、泸州老窖集团布局出口跨境电商，为一带一路贡献“中国制造”

海外的跨境电商市场仍然是一片蓝海，增长空间巨大。在欧美成熟市场，线上销售的渗透率仍然在不断提升，市场的天花板还不可见。而一带一路国家和新兴市场国家，电商的发展还远不如中美等电商发达地区，东南亚、中东的电商市场发展尚处在初始期，印度进入发展期。根据国家（地区）线上零售额占总零售额的比重，可以将电商行业发展划分为“初始”“发展”、“成熟”3个阶段。东南亚、中东国家电商渗透社会零售比重基本低于3%，即便在发达程度极高的新加坡，这一比值也仅4.6%，远低于美国10.4%，更低于中国17.1%。

新兴市场中，东南亚、中东、印度等地区电商市场份额预计将显著扩大。随着互联网持续向边缘国家、边缘群体渗透，新兴市场国家线下零售转移线上成为趋势。根据Euromonitor 预测，2021年全球86个主要国家电商市场将达2万亿美元，较2016年的1.16万亿美元增长近一倍，CAGR达11.5%。瑞士信贷预测：全球8个主要的新兴市场国家5的电商总值将从2016年的1万亿美元增长至2025年的2.5万亿美

元。

泸州老窖集团布局出口跨境电商，在行业方兴未艾之时，顺势而为，为一带一路国家带来“中国制造”。而对于跨境通来说，未来新兴市场的空间广阔巨大。随着各个地区电商市场不断发展成熟，还将有十几年甚至几十年的跨境电商发展红利。中国是当今世界电商领域的高地，跨境通作为出口跨境电商的龙头企业很可能成为未来世界电商的巨头。