

美国电商小包物流-USPS

产品名称	美国电商小包物流-USPS
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:美国电商小包 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛羊工业区凤凰台路67号
联系电话	暂无

产品详情

森鸿国际物流有限公司，拓展美国电商小包专线物流，能接带电池产品，公司具备公路运输二级资质、海关监管运输资质和大宗货物运输资质、跨境运输资质。经过13年的成长，公司依托深圳，广州，香港的地理位置优势，融合物流、商贸及配套产业，集仓储、公铁联运、信息化平台、综合服务为一体。建立起台湾，香港，东南亚综合性国际物流贸易陆港，以高效率、低成本的一体化现代物流基础设施为主体，促成物流、商流、财流的快速凝聚，带动中国物流商贸的全产业链发展，与世界同步，与全球接轨的物流贸易之门。

环球易购创立于2007年，于2014年被百圆裤业收购，成为其全资子公司。环球易购创始人徐佳东先生是跨境电商行业的领军人物，其于2015年3月起被聘为跨境通副董事长，2017年任跨境通总经理，2018年11月任跨境通董事长兼总经理。

而跨境通董事长徐佳东对于跨境通未来股价如此看好的主要原因就在于，中国的跨境电商行业未来大有可为。

最近十年来，全球的零售市场发生了重大的变化。无论是中国国内的零售市场，还是海外的零售市场，都正在经历了线上购物冲击线下零售的消费变革。跨境电商行业的迅速崛起，其核心推动力量来自于三个方面。首先，是互联网、电信等基础设施在世界各个主要经济体的普及。在这方面，中国实际上走在了世界的前面，具有一定的优势。华为的5G技术领先于欧美的主要竞争对手至少两年的时间。中国的移动互联网的普及程度也是当今世界上最高的。其次，电子支付技术的发展使得跨境电商的商业模式得以

闭环。海外主要是paypal、applepay等，而国内的微信支付、支付宝等电子支付方式更灵活，创新的模式已经可以向欧美等发达国家进行输出。最后，全球物流行业的大发展，使得跨境电商行业进入快速发展的高速公路。国内的快递巨头，顺丰、四通一达等纷纷上市，通过A股资本市场的助力，走上了快速发展的道路，今后一定会产生国际快递行业的巨头。

在跨境电商行业中，目前存有多种模式。有B2B模式，国外的商家通过阿里巴巴等网站采购中国企业生产的商品。与B2B模式对应的是B2C模式，顾客通过网站采买来自于国外的商品，中国顾客比较熟悉的是海外购这种进口B2C的模式。中国顾客通过亚马逊、京东、天猫、网易考拉等网站直接购买海外商品，这些商品漂洋过海直接邮寄到消费者的手中。还有一种B2C的模式，是中国的卖家通过海外注册的网站将原产于中国的商品直接卖给海外的消费者。这种模式被称为跨境电商出口B2C模式。跨境电商出口B2C模式实际上与中国制造的战略规划、一带一路的大计方针息息相关。它帮助中国的商品突破层层关卡，以最有效率的方式走向世界。

在中国，跨境电商出口B2C模式的市场规模是十分惊人的。以中美之间的贸易情况来看，在跨境电商出口B2C模式兴起以前，中国就已经是美国和欧盟主要商品进口国。这段时间，中美贸易战，让大家关注到了到了中美的贸易额。2017年，美国从中国进口了5000亿美元的商品，2016年是4800亿，2015年也是4800亿，中国是美国的第一大商品进口国。而按B2B、B2C来划分，大概比例是85%和15%，而最近几年的趋势是B2C的占比在不断提升。按此计算，中美之间，跨境电商出口B2C当下的市场规模是750亿美元，按6.9的汇率来计算，大概是5175亿人民币。这还是只是美国市场的情况。除了美国市场，还有欧洲市场、南美市场、中东、非洲、俄罗斯、东南亚。这些地区随着互联网渗透率的不断提高，跨境电商B2C的市场规模也在不断扩大。而这一过程可能会持续十几年甚至几十年的时间，这对于中国的跨境电商B2C卖家是一个巨大的商业机会。

2014年在跨境通刚刚通过并购环球易购，转型进入到跨境电商领域时，以销售体量而论，跨境通并不是国内跨境电商出口B2C领域销售额最大的公司，还有几家企业和跨境通的规模差不多。但是上市后，经过中国资本市场的培育，有了A股市场良好的融资环境，跨境通以远超行业平均增速的速度迅猛发展，几年以后，年销售额已经是行业第二名两倍以上。跨境通并购上市后的市值，以最高点计算，涨幅近10倍。