

2019年新加坡老人护理用品展

产品名称	2019年新加坡老人护理用品展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	养老展:养老展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2019年新加坡老人护理用品展

亚洲最专业的老年人护理用品展

展览时间: 2019年11月8-10日

展会地点: 新达城国际会议展览中心 (405&406)

展会概况

2019新加坡老年人护理用品展是一个贸易和消费者展览会交流平台，让国际最专业供应商与亚太地区贸易访客和终端用户会面并进行互动。新加坡是一个迅速老龄化的国家，与马来西亚、中国和日本等其它新兴白银市场毗邻。新加坡拥有世界一流的国际机场，交通非常便利。我们将会为最高级别的采购团队，制定专门全球采买项目。展会同期将会有一天的医学会议，主要针对医疗保健专业人士学习专业的医学知识。此外，本展会还将提供一个平台，使初创企业和科技公司能够迎合白银市场经济的需求，向基金会、私人股本和风险投资家寻求资金。展会为供应商提供了向贸易参观者和消费者展示产品的机会。我们会给展会中展示的最好最有特色的产品企业颁发奖项。

新加坡、东南亚及亚太其他地区的白银市场（老龄化市场）

在不到10年的时间里，新加坡可能会超过30个国家，成为“超高龄”的国家，将会有20%的人口65岁或以上。

人口迅速老龄化

亚太地区是全球发展最快的老龄化地区

到2030年，预计将有超过2亿人超过65岁及以上，巨大的购买力和对非传染性疾病医疗保健的更大需求

到2030年，新加坡的白银市场预计将达到117亿美元

2015年至2030年，亚太地区累计贸易额预计将超过20万亿美元

据估计，到2020年，中国老年护理的价值将达到2630亿美元，到2050年将达到1.1万亿美元。

更多的技术参与老年护理

提高数据使用率 采用人工智能和技术 老年福祉科技

展会目的

全球老年护理产品和技术的供应商，可以为亚太地区的经销商、零售商、

买家包括医院、养老院和临终关怀中心、以及最终用户提供服务。通过建立持续教育平台、策划研讨会、产品演示和研讨、为市场提供整体生态系统，以提高认知度和品牌资产。展会的进一步目标是通过在老年护理领域，引入初创企业来促进行业增长与潜在投资者互动，并向他们推销，尤其是在老年福祉科技。

以技术为中心的老年护理解决方案

展会将展示正在改变的技术，寻求医疗服务的人如何与提供医疗服务的公司互动服务。从最初的护理人员选择到可穿戴技术，协助高级活动和药物提醒，给全科医生追踪失联痴呆症患者的仪器，用友好的小工具

让消费者掌握主动权。技术平台还支持高级护理领域的专业人员，允许与潜在客户直接联系，在线排名专业知识和服务，以及远程培训。这些新的技术正在降低护理成本的50%，迫使传统的护理模式适应。该活动将强调创新的解决方案。此外，还将为初创企业举办一场推介活动，展示他们在老年护理行业的最新创新。

六大参展领域

体系结构&配件：老年友好家庭、无障碍环境、楼梯/升降机、防滑地板/材料、栏杆

金融、保险 & 其他服务：养老金、投资保险、遗嘱/继承

生活&健康：运动、食品补充剂、营养学、抗衰老、

技术、数字&IT：穿戴式、电子健康平台、远程系统、机器人、外骨骼辅助

特殊服务：殡仪服务/殡仪馆、插花、照片、火葬与埋葬服务、来世家庭支持

医疗保健&康复：医疗器材、康复设备、诊断服务、护理服务

费用介绍：

No

项目

内容

费用（人民币）

1

9m²标准展位费

（宽3m X深3m）

双开口另加收10%

配置含：展位围板，地毯，公司英文楣板，普通电源插座，一张咨询台，一个垃圾篓，两张椅子，两盏荧光灯，展区整体装饰搭建。

29800元/展位

2

光地

空地，自主搭建，18平方米以上起定。

3165元/平

3

人员随团费用

含国际往返机票，当地食宿，保险，当地专车接送，参观考察等。

12800元/人

4

报名费

国内外联络，综合服务费，企业信息会刊登录。

3000元/企业

“中小企业国际市场开拓资金”是中国政府为了鼓励和支持国内广大中小企业走出国门，开拓国际市场，而专门拨付的补贴款项。详情可点击www.smeimdf.org网站查询。符合条件的参展企业将可以向当地申报“中小企业国际市场开拓资金”补贴，最高可达50%-70%。

武汉柏翰展览有限公司

联系方式：刘云1324837 0797

Q Q：393947380