

# 菡仁堂小儿推拿：低成本开店如何冷启动创业

产品名称	菡仁堂小儿推拿：低成本开店如何冷启动创业
公司名称	山西菡仁堂生物科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区长治路世贸中心A座1907号 (注册地址)
联系电话	13303512519

## 产品详情

从历年品牌招商的数据来看，2-5月份是全年的创业高峰期，个人创业无非两种途径：加盟和自营。今天我们不谈小儿推拿加盟的各种优劣，而是给那些比较偏保守的、不想投入很多钱但又想自己开一家小儿推拿店的创业者一些建议，对于创业小白来说，自己开小儿推拿店有两个原则是很重要的。

第一个原则，要有积累和沉淀，学习小儿推拿不可能速成的，特别是参加那种十几天的小儿推拿培训，想开好店其实很难。这个原则对于不管是加盟开店还是自营开店的都重要，宁可晚开店也别急于一时，两眼一抹黑，交了钱就开店的，到头来都会成为别人口中的失败案例。我们有个客户大姐，之前加盟了个不靠谱的小儿推拿品牌，对方说是有人来提供选址服务，结果就在当地呆了半天，选了一个什么垃圾位置，年房租15万，因为选址硬伤，一天才三四个孩子，再加上本身技术不过关，没什么口碑效应，开店两三个月，全下来应该是搭进去了小30万。

第二个原则，对于任何想自己开店的创业者都适用的，就是低成本试错。不懂小儿推拿，也不想加盟，没关系，那就给自己试错的机会，因为试错这个过程，本身就是升级自己的认知和能力。把投资费用压到最低，输了就输了，不至于伤筋动骨。那些动辄花三四十万开小儿推拿店的创业者，真不知道当初是怎么想到。那开小儿推拿店试错需要多少钱？三万！这里指的是总投入三万，包括了培训、房租、装修等所有的投资，如何做到如此低成本开小儿推拿店的？欢迎大家随时咨询。

这个所谓的低成本也是相对的，只要在你的承受范围之内，就可以去做。这种低成本开小儿推拿店，其实就是所谓的“冷启动”，冷启动目的在于小范围的验证你的技术或服务是否能经受市场的检验。这种低成本开小儿推拿店的优势是什么呢？

第一、口碑是验证小儿推拿店是否受欢迎的最好方式，没有之一。

你的店，你的服务，你的技术，能不能给消费者一个选择你而不是别人的理由，说白了就是你的优势是什么，即得到了消费者的认可，同行又模仿不了。

第二、洞察你的顾客画像。

低成本开小儿推拿店，更应该知道你的主要消费群体是谁？他们在哪？在好友的朋友圈里，通过朋友圈我们能更精准的知道他们到底是什么样的人。包括：性别、年龄、住址、家庭情况、收入这些基本信息。如果你有心，完全可以根据这些信息找到核心受众。单次消费的人是谁？什么样？再次消费的人是谁？什么样？多次消费的人是谁？又是什么样？你对这些人群了解的越详细，你的底气就越足。