

2020年中国（深圳）国际礼品展览会

产品名称	2020年中国（深圳）国际礼品展览会
公司名称	绿智（上海）商务服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区景联路439号4号楼B座2楼
联系电话	18221572604

产品详情

展会名称：第二十八届中国（深圳）礼品及家居用品展览会

时 间：2020年4月25日—28日

地 点：深圳国际会展中心

主办机构：励展华博展览（深圳）有限公司

展位数：6,500个展位

参展商：3,500家企业

展会规模：160000平方米

买 家：20万人次

参展查询：021-54700857,18221572604（微信同号）钟科民

行业盛会不可错过

每年4月和10月的黄金采购季，励展华博在深圳奉献中国最大的礼品及家居用品展览会

27年的悠久历史悠，时间积累与沉淀，造就无可匹敌的行业人脉与底蕴

最具竞争力的价格、品种繁多的优质产品、创新的原创设计为买家提供丰富选择

每年此时，全国礼品家居行业的专业买手、最具实力的行业领头人汇聚深圳，缔结合作并引导市场趋势

通过全球展业协会UFI权威认证，标志为高品质的专业展会，
深圳礼品家居展也为海外供应商提供开发中国市场的最佳契机。

政府支持，拥有100多家协会及政府支持礼品展会，是深圳市政府重点支持的品牌展会

专业买家 价值突显

16万人次的观众类型分布：

代理商、分销商18%，广告、礼品公司25%，百货公司连锁3%，终端客户集团采购：7%，生产商23%，
批发商9%，零售商5%，其它10%

国内买家地区分布：

华南79%，华东11%，华北3%，华中3%，西南1%，西北1%，东北2%

被业界买手誉为必到展会，每年寻找新产品及联络供应商的绝佳环境

参展商九大参展增值收益

与礼品采购决策者面对面，发掘贵司的潜在客户

提供新产品的媒体宣传曝光机会，吸引相应买家洽谈

免费邀请贵司的现有及潜在买家参观展会

免费参加大买家采购专场及高端论坛

现场知识产权保驾护航，鼓励原创设计

提供参展准备及最大化参展投资回报的免费咨询和建议

会刊上免费刊登公司及产品介绍

展商及买家看重的展会特质（根据第三方调研得出）

展商认为

人流量大，机会多

总体参展效果好，满意

展会规模大，有行业影响力

与同行间能进行很好的交流

主办方的服务比较好

买家认为

产品种类齐全，丰富，创新

了解行业资讯，共享行业资源

展商多，非常全面

展会规模大，影响力广

能够找到更多商机

展会推广：整合营销方案

根据产品类别细分招募目标观众，并启动VIP 贵宾买家及钻石贵宾买家计划

共享励展集团中国区相关720,000家公司数据

推广媒体涵盖: 报纸逾120家, 专业杂志逾50家, 网站逾130家, 知名自媒体50家

深圳和北京专业呼叫中心一对一直邀请专业观众500,000人次

买家直邮邀请：300，000封，买家电邮邀请：400，000封，买家短信邀请：800，000条

电视台、电台适时报道展会亮点,户外广告、大型广告牌

全国协会及专业市场观众组团

珠三角特设大巴免费接送买家

与银行合作邀请贵宾买家到场

全国百货、酒店、批发市场重点招募“家居用品”大买家

国际展览联盟认证展会资质信心保证

励展华博展览（深圳）有限公司旗下在深圳举办的“礼品|家居·中国”以其宏伟的规模、深远的影响力在2005年度获得了国际展览联盟（UFI）的认证。截至2009年，全球仅有543个企业或展馆通过了国际展览联盟（UFI）的认证，而其中就有深圳礼品家居展览会的两个席位，这表示励展华博展会的国际性和专业性都将是参展商及买家的信心保证。

重视知识产权保护政府律师共同护航

励展华博深圳春、秋礼品及家庭用品展览会荣膺广东省第二批会展知识产权保护试点单位，展览会知识产权的保护工作档案已纳入《全省知识产权试点示范工作会议材料汇编》，与广交会、高交会等知名展会一起作为广东省会展知识保护试点、优势、示范单位，展会现场更设有“保护知识产权办公室”，现场十多位专业律师共同为展商服务，在会展业树立起知识产权保护的旗帜。

部分出席展会重要终端企业采购客户

中国电信 国美电器 SONY国际采购 招商银行 浦发银行 依波表
强势纵横集团 深圳烟草工业责任有限公司 添宝行 华侨城 平安银行
宏兆企业集团 沃尔玛 亚马逊 TCL
华为 瓯菲斯实业有限公司 欧莱雅 茂业集团 澳门高解像礼品采购中心 丰田汽车 西门子
深圳航空 光大银行 思科 香港电子库存 金蝶软件 苏宁电器 人人乐 洲际酒店
华润万佳 双城股份有限公司 东方商厦 柏高集团 凯南国际开发有限公司 The Walt
Disney Company (Asia Pacific) Ltd.....

展品内容（商务礼赠品及家居消费品）

工艺礼品、促销广告类、陶瓷、水晶及陶瓷制品、小家电及数码产品、箱包皮具、运动休闲旅游用品、家庭日用品、家纺用品、家居装饰品、珠宝及时尚饰品、钟表、收藏品、食品类、包装及纸制品、美容保健产品、赠品类、五金工具、文具及文化用品、佛禅茶香.....

参展流程：提交参展申请表及营业执照复印件-确认展位并付款-确认参展商资格及快寄所有展商资料-报到布展。