

直播平台搭建过程中实现推送功能的方法及内容

产品名称	直播平台搭建过程中实现推送功能的方法及内容
公司名称	湖北同创天达网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	宜昌市西陵区西湖路32号
联系电话	18062792732

产品详情

在直播平台的搭建中，不仅需要注意技术方面的问题，而且也需要多重点的挖掘软件本身的功能设计，今天小编要说的就是关于直播app中一个十分重要的部分——消息推送。我们知道当用户下载完一个软件之后，后续的使用率的高低，与消息的推送联系紧密，能够提高用户的活跃度。

那么，关于如何实现第三方的消息推送呢？下面来听小编慢慢分析：

1. 怎样接入三方推送？

推送功能就是一种服务器主动push消息到用户设备端的行为，因此依赖于设备端和服务端之间的长连接，流程可以分为以下几点：

设备与推送服务器建立长连接。

设备根据某些规则生成或从推送服务器获取一个devicetoken，推送服务器就可以根据devicetoken定位到具体的设备。

设备上报 devicetoken到应用服务器，这一步由应用自己完成。

应用服务器会根据需要调用的推送服务端接口发起推送。

推送服务器收到推送请求后，根据请求中的 devicetoken定位到具体的设备，然后下发推送通知。

设备收到推送消息，然后进行通知弹窗或其他行为。

IOS端

苹果的官方有专门的苹果推送通知服务，简称 APNS，有很高的推送送达率。最早的APNS提供基于TCP协议的接口，但是这一接口的使用方式较为复杂，如果不注意就容易导致推送失败。后来苹果又提供了一套新的基于HTTP2协议的推送接口，这一接口可以追踪到每个推送请求是被拒绝还是成功，所以应用的也比较多。

3.Android端

Google最早提供了云推送服务，简称为GCM，后来又推出了新的FCM推送来代替之前的GCM，由于国内的环境并不适用因此各个手机厂商相继推出了各自的推送服务。推送的原理都是相似的，不过是依赖于设备和推送服务器的长连接，但是厂商推送的优势在于这样的长连接可以和自己的手机系统绑定到一起，不同应用可以共享同一条长连接，既节省了流量的耗费，还免去担心应用内长连接断连导致的消息推送失败。与ios端不同的是，Android的推送服务器的接口都是HTTPS接口。

IM场景下推送

在 IM场景下，应用服务器有属于自己的长连接服务，第三方推送服务可以利用三方厂商推送的系统级长连接来提高消息推送的送达率。

(1) 对于 IOS端来说，应用没办法常驻后台，所以就需要在切换前后台的过程中通过IM长连接发送一个标记位，服务器就会在设备离线或者处于后台的情况下触发APNS推送，减少设备在前台情况下APNS推送的流量消耗。

(2) 对于 Android端来说，服务器会在设备处于离线或者处于后台的情况下触发第三方推送，当设备处于后台时会在收到消息之后主动弹窗以便提醒用户有新消息。

上面就是小编讲解的有美直播平台搭建过程中，实现推送功能的方法及内容。这块内容虽然不能虽然不能说是最重要的，但是也是直播app的必备功能之一。是增强用户的粘性度和提升留存率的关键之一。