重庆小学校园文化广场设计 紫珑广告校园室内设计

产品名称	重庆小学校园文化广场设计 紫珑广告校园室内设计
公司名称	成都取向装饰工程设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	成都市成华区羊子山路68号4栋2单元18层34号
联系电话	18384296508

产品详情

?环境文化识别系统——校园文化设计建设

概念：

校园环境文化是学校文化建设的基础工程，对学校的品牌文化、特色办学、塑造形象、环境育人有重要作用。研究团队分析学校的地域文化、建设现状、理念文化、视觉文化，利用环境文化（EI)规划理论和组景法、轴线法、空间脉络法、视觉环境法等设计方法，本着整体规划、系统设计、分步实施的原则，营造科学、人文、和谐的校园环境文化。

规划原则：

A、理念文化、视觉文化、行为文化统一性；

B、坚持环境育人的功能、景观、文化、主题相互统一；

C、坚持主题统领、渗透教育元素、处处有景、景景充人；

D、坚持整体规划、着眼未来、系统设计、分步实施；

E、持组景、轴线、空间脉络等科学设计方法。

设计内容：

A、核心元素：环境主题、环境主色彩、设计风格

B、应用元素：广场文化、景观文化、雕塑文化、馆室文化、楼宇文化、大厅文化、走廊文化、道路文化

等。

环境规划系统树

校园文化包含什么

构建流程：

1、分析评估学校环境文化体系现状和基本布局

2、校园环境文化主题创意设计与研讨确定

3、校园环境文化主色调定位与研讨确定

4、校园环境文化整体布局规划与探讨确定

5、校园楼宇文化主题规划设计与研讨确定

6、校园馆室文化主题规划设计与研讨确定

7、校园景观文化主题规划设计与研讨确定

8、校园走廊文化主题规划设计与研讨确定

9、学校环境文化体系修订整合与研讨确定

10、学校环境文化规划成果提交与实施评估

服务项目——3、视觉文化识别系统

以上图片均来自重庆紫珑旗下分公司成都取向广告，盗图必究！！！

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

凭借着10年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。在业内与客户互敬携手，与国内外多家知名企业长期保持着真诚、有效的合作关系，建立了良好的口碑形象。

校园文化须“ 人文养心 ”——校园文化建设设计

明代王守仁说：“ 种树者必培其根，种德者必养其心。 ”通过“ 养心 ”以达到润其身、恒其志、贵其德。一所学校的质量既包括教师的执教水准及归属感，小学校园文化广场设计案例展示，也包括社会的认同感。

有些校园打造的书香广场、文化长廊颇具趣味。师生身在书香花海之中，满眼书香，满心书味。一言之得，一念之获，引发思考，入脑入心。久而久之，小学校园文化广场设计机构，行为多见斯文。

对于学生来说，小学校园文化广场设计案例，蕞好的“养心”即是学校教职员工“把整个心灵献给孩子”。一个故事，一个道理，可塑造孩子们的人生；一句话，一种思想，让学生收获未来。

结语

“环境育人”，为升华校园内涵，营造浓厚的文化氛围，创造理想的育人环境，用心去建设一个良好的校园文化尤为重要。

以上图片均来自重庆紫珑旗下分公司成都取向广告，盗图必究！！！

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

凭借着10年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。

概念：

学校视觉文化系统是学校文化建设中最外在、最直接的表现形式，它使师生从视觉上感受自己的学校与其他学校的不同，并且通过某种视觉识别形成对学校的特定印象，这就是视觉识别的目的和任务。研究团队通过个性化、标准化、系统化的设计方案，对以校徽、标准色、标准字为主的基础要素和160多个应用元素进行规范设计，为学校的发展营造独特的视觉形象。

规划原则：

A、坚持与理念文化相一致的原则，视觉文化是教育理念的艺术展示；

B、坚持与学校形象相一致的原则，视觉文化是学校形象的符号传达；

C、坚持特色性、艺术性、实用性、规范化、系统化、传播性的统一。

设计内容：

A、核心元素：校徽、标准字、标准色、辅助图形；

B、应用元素：办公、宣传、服饰、指示、公关、运输、环境系统等百余个元素。

设计内容：

A、核心元素：校徽、标准字、标准色、辅助图形；

B、应用元素：办公、宣传、服饰、指示、公关、运输、环境系统等百余个元素。

视觉规划系统树

校园文化包含什么

构建流程：

1、分析评估学校视觉文化体系现状

2、学校校徽创意构思设计与研讨确定

3、学校标准字创意构思设计与研讨确定

4、学校标准色创意构思设计与探讨确定

5、学校视觉文化百种元素创意设计确定

6、学校视觉文化体系修订整合与研讨确定

7、学校视觉文化规划成果提交与实施评估

服务项目——4、行为文化识别系统

以上图片均来自重庆紫珑旗下分公司成都取向广告，盗图必究！！！

重庆紫珑业务以校园文化、品牌形象、雕塑景观设计为核心，以专业精神为基础，以市场发展为到导向，重庆小学校园文化广场设计，为客户打造与维护品牌，强化市场竞争力。

凭借着10年厚重的专业沉淀，务实的工作作风，富有活力的团队为客户量身定制，提供较佳的设计方案。

重庆小学校园文化广场设计-紫珑广告校园室内设计由成都取向装饰工程设计有限公司提供。重庆小学校园文化广场设计-紫珑广告校园室内设计是成都取向装饰工程设计有限公司（www.cqzilong.com）今年全新升级推出的，以上图片仅供参考，请您拨打本页面或图片上的联系电话，索取联系人：周先生。