

深圳施工围挡厂家，PVC围挡做广告效果图

产品名称	深圳施工围挡厂家，PVC围挡做广告效果图
公司名称	湖北瑞通联合塑业有限公司
价格	70.00/米
规格参数	品牌:瑞通联合 型号:2500*3000mm 产地:武汉
公司地址	武汉市江夏区郑店街黄金桥金竹路特1号（注册地址）
联系电话	18942925688

产品详情

前海管理局，各区（新区）住房建设局、深汕合作区住房建设和水务局，市质监站、市市政站，各有关单位：

为规范建筑工地围挡公益广告的制作、发布及日常维护等活动，近期我局印发了《关于进一步加强建筑工地围挡公益广告管理的通知》（深建质安〔2019〕56号）。为进一步做好文明城市创建和公益广告宣传等工作，根据市委宣传部的工作部署，现将工地围挡公益广告管理有关补充要求和做好工地围挡公益广告宣传有关事项如下：

深圳施工围挡厂家，PVC围挡做广告效果图

一、站位，进一步认识工地围挡宣传的重要性

工地围挡除了具有美观等基础功能外，还是我市公益广告、工作政策的重要宣传阵地。在工地围挡开展宣传工作，传播社会主义核心价值观，倡导良好道德风尚，市民文明素质和社会文明程度，维护国家和社会公共利益。各有关单位要站位，进一步认识工地围挡宣传功能的重要性，严格按照有关规定加强工地围挡宣传工作的管理，切实做好工地围挡宣传工作，为我市公益广告宣传、文明城市创建等作出贡献。

二、提质增效，进一步做好工地围挡宣传工作

建设工程要按照以下要求进一步做好工地围挡宣传工作，在原有基础上进一步工地围挡公益广告宣传的

画面质量和宣传作用。

（一）工作任务要求。建设工程要结合实际选用市委宣传部发布的7个公益广告系列主题宣传画面。工地围挡现有画面不是这7个系列主题画面的，要在5月14日前完成替换。若其他硬性规定需在工地围挡刊载其他宣传主题的（比如扫黑除恶宣传），应统筹考虑，保障相关工作要求。

7个公益广告系列主题分别是讲文明树新风系列、社会主义核心价值观系列、文明交通系列、文明礼仪系列、文明系列、关爱未成年人成长系列、传统文化系列。

各区住房建设主管部门、市质监站、市市政站要加强督促检查，检查主干道两侧、重要场所等区域的工地围挡，并在5月10日上午前，将各工地围挡画面选用信息报送我局（按照附表格式填报），我局汇总后将报市委宣传部。

（二）发布量要求。投资建设工程的工地围挡原则应刊载公益广告，社会投资建设工程的工地围挡原则上应按照不少于围挡总面积的50%刊载公益广告。

（三）主题选用原则。工地围挡宣传主题应与周围的城市景观风貌、历史文化相融合。在7个系列主题中，优先选用讲文明树新风系列和社会主义核心价值观系列。

在同一主题中，工地可选用所在辖区宣传部门发布的区域特色主题画面，但不得选用其他辖区的主题画面（比如罗湖区的工地不得选用坪山区的主题画面）。

有条件的工地，可以定期替换围挡宣传主题，使各个系列主题画面得到展示。

（四）主题完整性。工地围挡刊载的公益广告应主题的完整性，一个系列主题的画面应连续刊载，期间不得随意穿插混搭其他宣传画面。一个系列主题刊载完整后，方可排布下一个系列主题。

（五）宣传画面质量。工地围挡宣传画面应平整、清晰、完整，要印刷制作质量，画面模糊、相邻画面印刷色差较大、尺寸相差较大、画面内容被误改等情况，要按照《深圳市建设工程文明施工标准》中有关围挡的要求，合理画面尺寸，上画质量，粘牢、贴平，空鼓、脱落等问题。

（六）严禁随意发布宣传内容。工地刊载的围挡宣传内容须经过审批同意，严禁未经审批同意，随意发布宣传内容。不得随意的网站、媒体中下载宣传画面、内容，并刊载到工地围挡上。不得改市委宣传部发布的公益广告作品内容。未经宣传部门审批同意，不得在围挡画面上印制“市委宣传部监制”“深圳公益广告”等字样。需要自行设计制作公益广告作品的，报工程主管部门和宣传部门审批，审批通过后，才能在工地围挡刊载。政治类的公益广告不得刊载在工地围挡上。

三、抓细抓实，加强工地围挡宣传工作的管理

（一）加强宣传方案审批。实行围挡宣传方案审批制度，工地围挡宣传方案在经建设、施工、监理单位审核、签字、盖章后，要报工程监督机构审批，审核宣传画面内容是否符合要求（是否是市委宣传部发布的系列主题内容，不在市委宣传部发布的系列主题范围的，应有市委宣传部或区委宣传部审批同意的证明材料），未经审批通过不得在工地围挡刊载。

（二）加强培训指导。各区住房建设主管部门，市、区工程质量监督机构要加强对工地开展围挡宣传工作的培训指导，督促指导各工地有关负责人思想认识，认真学习掌握工地围挡宣传工作的规定要求。

（三）加强日常维护管理。各工程建设、施工、监理单位要加强工地围挡的日常维护管理，建立日常巡视检查制度，明确维护责任人，每日开展围挡画面巡查，对存在褪色、污损、脱落、过期等问题的，要及时发现、及时维护、及时换，切实维护好工地围挡宣传画面。

（四）加强监督执法。市、区工程质量监督机构要将工地的围挡设置和公益广告制作、刊载、日常维护等情况纳入监督执法的内容，加强日常监督检查，严格督促各责任主体切实做好工地围挡管理，对不符合有关规定要求的，要责令严肃整改，并依法依规进行处罚。

（五）齐抓共管、协同推进。市交通运输局、水务局、建筑工务署、地铁集团、供电局要组织做好本单位领域各工地围挡的管理。各区（新区）住房建设部门应加强对辖区其他部门、街道办的业务指导，指导做好工地围挡公益广告管理。各单位应各司其职、各负其责，共同抓好工地围挡的公益广告管理工作。

。