

上海家电展AWE2020上海家电展

产品名称	上海家电展AWE2020上海家电展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	家电展:家电及消费电子展
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

中国家电及消费电子博览会，APPLIANCE&ELECTRONICS WORLD EXPO，简称AWE,12万平米规模、近30万人次参观观众，是全球三大家电及消费电子展之一。依赖技术引领、产业创新、行业聚焦、展会规模、办展水平等方面的突出表现，当之无愧的成为了全球市场竞争最活跃、最具创新意识的前沿阵地之一。

北京盛世协联会展服务有限公司作为中国家电及消费电子博览会（AWE）的承办方负责AWE2020的展位销售、展览规划、展会宣传等工作。

时间:2020年3月11~14日

地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)

合作主办:

中国电子视像行业协会(CVIA)

中国电子音响行业协会(CAIA)

特别支持:

美国家用电器制造商协会(AHAM)

欧盟家用电器制造商协会(CECED)

日本电机工业会(JEMA)

台北市电器商业同业公会(TECA)

承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司

协办单位:国家电网、《电器》杂志社

展品分类:

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响

【AWE2019回顾】

2019年3月14日，以“智慧生活全球平台”为主题的2019年中国家电及消费电子博览会（AWE2019）在上海新国际博览中心顺利闭幕。这场举世瞩目的科技盛宴，全方位展示了家用电器及消费电子等领域的创新成果，以及智慧家居、智慧出行、智慧物流、工业互联网等平台的应用体验，为全球消费者勾勒出未来智慧生活场景和美好生活蓝图。

经过多年的发展，AWE无论展示规模、展出层次、社会影响力还是国际影响力都迅速提升，彻底夯实了全球三大家电及消费电子展之一的地位，并且在树立品牌形象、制定行业标准等层面表现出了脱颖而出的趋势。

刷新纪录 AWE规模和影响力再上新台阶

作为打通家电、消费电子及智能产业生态圈、联动产业链上下游的世界顶级展会，AWE正在用创纪录的规模和最前沿、最丰富的创新成果为全世界带来最高水平的展出。

2019年，AWE规模扩大至10个展馆，包括上海新国际博览中心N1-N5馆和W1—W5馆，展示面积接近13万平方米。值得一提的是，占据了N5整馆的海尔体验馆，展区面积达到1万平方米，全面展示了海尔全球六大品牌矩阵和智慧家庭全场景定制化成套化的全品类产品。如此宏大的展示规模和独特的展示方式，让海尔体验馆成为AWE2019人气爆棚的标志性展馆。

除了展出规模，AWE2019在展商数量方面也再创新高。共计超过800家展商汇聚于此，囊括了绝大多数的世界知名家电、消费电子、IT互联网企业与核心部件供应商。

观展人数再创新高

在夯实国内外行业影响力的同时，AWE2019的消费引领作用和关注度也全面提升。AWE主办方、中国家用电器协会提供的数据显示，AWE2019吸引前来观展的海内外观众达到29.6万人次。十大展馆人气爆棚，热点此起彼伏。展商普遍反映，即使在每天的临近闭馆时刻，观众人流依旧不减，展馆人气热度达到历年来的新高。就在3月17日下午即将撤馆时，还不断有上海市民携家带小涌入观展。

【业界评说】

中国家用电器协会理事长 姜风：AWE不仅是具有影响力的平台，也是一个生态圈，合作、跨界是一种趋势。很多跨界企业在我们的平台上能够发现新机会、找到合作伙伴。

美的集团董事长 方洪波：希望通过AWE让业内外看到美的更多新的变化、新的发展，在经济和行业新常态的转型升级中，通过自身努力为中国家电行业的发展贡献自己的力量，展现中国家电制造的风采

海尔家电产业集团轮值主席 梁海山：海尔把传统的家电变成网器，形成一个一个的生态圈，把外部的用户、海尔的供应商以及外部开放的研发资源连通起来，来支持这个生态圈的用户。这与AWE所营造的生态圈概念不谋而合。

京东集团首席营销官 闫小兵：现在我们已经把每年与AWE一起探索新的合作模式当成一种习惯，大量脚踏实地的摸索和试错，才能有真正意义上的O2O出现。

LG电子中国区总裁 李惠雄：我们十分信任AWE这个平台的时机，AWE2016期间LG电子隆重邀请旗下超过200名经销商、家电协会权威专家以及媒体记者亲临现场，与各方分享了2016年战略，一齐携手并进，共创时代盛典。

创维集团CEO 杨东文：AWE见证且促进了创维从单一黑电到智能多元化产品战略的重大转移，借助这一被誉为产业风向标的展会，加快创维布局中国白电市场。

三星电子大中华区CE本部副总裁 印锡镇：三星每年都借助AWE为消费者带来的将多款人性化创新新品展示给消费者，在解决了消费者日常需求痛点的同时，更展示了三星以创新产品提升消费者生活品质的理念和决心。

博西家用电器(中国)有限公司总裁兼首席执行官 盖尔克：西门子伴随着AWE多年，我们一致很认同AWE的理念，信赖AWE对未来行业和市场的方向的精准把握，AWE是无可取代的。

A.O.史密斯全球副总裁中国区总裁 丁威：参与AWE能够使A.O.史密斯对国内环境现状进行深入洞察，对空气净化器和净水机进行了全面的创新和升级，希望能够为消费者带来高质量产品，提高其生活品质。

“我们坚信，AWE将推动传统家电与新兴领域的跨界融合，促进产业链与消费者之间的全方位多层次交流互动，引导全新的智慧生活方式。AWE还将提升中国家电品牌形象，推动中国家电产业创新升级，实现高质量发展!”姜风表示，“我们希望，与全球伙伴携手合作，通过创新挖掘和满足消费升级需求，迎接更加幸福美好的未来!”

【AWE价格体系】

光地：100m²以下 1480元/ m²

100~200m² 1380元/ m²

200m²以上 1280元/ m²

标准展位可选

12800元/个 (3mX3m)

精装展位可选

22800元/个 (3mX4m)